



金蜜蜂 2017责任竞争力案例集

发布机构

WTO经济导刊
China WTO Tribune

责扬天下（北京）管理顾问有限公司
GoldenBee China(Beijing)Management Consulting Co.,Ltd.

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

目录

可持续发展的产品和服务

中粮集团有限公司	2
中国建筑股份有限公司	6
中国农业银行股份有限公司	10
阿迪达斯体育（中国）有限公司	14
赛诺菲（中国）投资有限公司	18
微软（中国）有限公司	22
北京科技园建设（集团）股份有限公司	25
深圳市特区建设发展集团有限公司	29
珠海天威飞马打印耗材有限公司	33
无锡药明康德新药开发股份有限公司	37
深圳市地铁集团有限公司	41
北控医疗健康产业集团有限公司	45
云上贵州大数据产业发展有限公司	49
山东德建集团有限公司	53
中国石油天然气集团有限公司	56
中国中化集团有限公司	60
中国普天信息产业集团有限公司	64
中国航空油料集团有限公司	68
霍尼韦尔（中国）有限公司	72
上海复星医药（集团）股份有限公司	76
上海农村商业银行股份有限公司	80
罗氏诊断产品（上海）有限公司	84
赛莱默（中国）有限公司	88

生态文明

益海嘉里投资有限公司	94
------------------	----

北京公共交通控股（集团）有限公司	98
国网上海市电力公司	102
中国建筑装饰集团有限公司	106
斯道拉恩索（广西）林业有限公司	110
海口美兰国际机场有限责任公司	114
中国江西国际经济技术合作有限公司	117
华衍水务（中国）有限公司	120
李锦记酱料集团	124
索尼（中国）有限公司	128
浙江华友钴业股份有限公司	132
长春燃气股份有限公司	135
宁波大榭开发区综研化学有限公司	139
云南祥鹏航空有限责任公司	142

供应链

嘉吉投资（中国）有限公司	148
通用汽车（中国）投资有限公司	152
中信戴卡股份有限公司	156
爱茉莉太平洋贸易有限公司	160

客户服务和消费者权益保护

克鲁勃润滑剂（上海）有限公司	166
上海罗氏制药有限公司	170
广州华胜企业管理服务有限公司	174
利乐公司	178

员工权益维护

永旺（中国）投资有限公司	184
完美世界股份有限公司	188

西藏奇正藏药股份有限公司.....	192
中国有色金属建设股份有限公司	196
LG 化学（南京）信息电子材料有限公司	200
渣打环球商业服务有限公司.....	204

利益相关方参与

瀚蓝环境股份有限公司	210
中国广核集团.....	214
中国核能电力股份有限公司.....	218
重庆对外建设（集团）有限公司	222

创新型公益

美国高通公司.....	228
新希望集团有限公司	232
珀金埃尔默医学诊断产品（上海）有限公司.....	236
国网湖北省电力有限公司.....	240
苏美达股份有限公司	244
华润医药集团有限公司	248
安踏集团	252
中国机械工业集团有限公司.....	256
联合技术公司.....	260
雀巢（中国）有限公司	264
无限极（中国）有限公司.....	268
蒙牛乳业（集团）股份有限公司	272
重庆康明斯发动机有限公司	276
捷信消费金融有限公司	279
上海美士达商务咨询有限公司	282
无锡康明斯涡轮增压技术有限公司	286
中美联泰大都会人寿保险有限公司	289
广东丹姿集团有限公司	292
国美零售控股有限公司	295
Apple(中国).....	299

可持续发展的 产品和服务

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

助力农业供给侧改革，维护粮食安全

公司简介

作为与新中国同龄的国有企业，中粮集团有限公司（COFCO）是立足中国的国际大粮商，是全球布局、全产业链、拥有最大市场和发展潜力的农业及粮油食品企业，集贸易、加工、销售、研发于一体的投资控股公司。历经六十余年发展，在中国市场上占据领先优势，业务遍及全球 140 多个国家和地区，以粮、油、糖、棉为核心主业，覆盖稻谷、小麦、玉米、油脂油料、糖、棉花等农作物品种以及生物能源，同时涉及食品、金融、地产等行业。

目前，中粮集团资产总额 5444 亿元，年营业收入 4709 亿元，年经营总量近 1.6 亿吨，全球仓储能力 3100 万吨，年加工能力 9000 万吨，年港口中转能力 6500 万吨。

问题

玉米结构调整事关国家农业供给侧改革的成败。玉米收储制度改革是农业供给侧结构性改革首当其冲的一场硬仗。2016 年，长达 9 年的国家玉米临储政策宣告终结，玉米政策调整为“市场定价，价补分离”。一些收购企业在没有了价格保之后，对收购选择观望等待。收购主体减少，农民卖粮难问题凸显。同时，由于玉米深加工现有产品由于多数用于食品范畴，需求量增长相对缓慢，玉米也迫切需要去库存。

玉米在中粮集团“十三五”目标中体量最大，也是中粮贸易经营规模最大

的品种，是打造原粮购销一体化平台的重中之重，如何确保农业供给侧改革、玉米结构调整的推进事关中粮的主业发展。

解决方案

作为国家粮食安全的执行主体，中粮集团正从种植、收购，到深加工，全面推进国家玉米结构的调整。

持续在市收购

中粮集团作为央企主力军积极入市，传递正向信号，破除玉米价格持续下跌的预期，稳定市场信心，带动更多市场主体入市收购。

2016 年 9 月末潮粮一上市，中粮集团立即挂牌敞开收购玉米，“率先入市、积极托市、始终在市”，未因价格波动而停止，也不把因价格波动带来的损失转加到农民身上，影响农民的收益，并深入村屯多处设点增加收购量，切实解决农民卖粮难问题。

探索玉米深加工

中粮集团积极探索如何打开新的需求增长空间，将玉米产出转化为有效供给，缓解玉米库存压力。

中粮集团在两个主要方向上具有领先地位。一是玉米燃料乙醇。中粮集团目前已经实现了利用玉米秸秆深加工生产纤维素乙醇，减少秸秆燃烧带来的环境污染，在增加农民收入的同时提供新型能源。

除了玉米燃料乙醇，还有玉米基生物可降解材料。生物可降解材料属于国家新兴产业，也是未来解决玉米库存转化的重要出路。中粮具有国内领先的聚乳酸示范项目，通过玉米深加工生产的聚乳酸，在玉米市场化收购的背景下延

伸了玉米深加工产业链。这种新型材料对人体无害无毒，对环境也无污染，可再生、可降解的特性可以有效避免和缓解当前不可降解的石油基塑料造成的“白色污染”等问题。

调整种植结构

为适应消费升级趋势，中粮从供给侧原料着手，通过订单农业引导农民调整种植结构，推进集约化科学种植，带动区域农产品供给升级。2016 年，中粮引进先进的种植技术，开始在吉林省指导农民试种高品质、高附加值的蜡质玉米作物。

对于仍然希望种植传统品种玉米的农户，中粮从 2014 年起推进“中粮吉林玉米种植供应链农事综合服务一体化信托项目”。项目由合作社流转土地，当地物权融资公司提供担保，中粮信托提供信托贷款，中粮生化负责回收玉米，同时引入农事服务、农业保险、种子等增值服务。土地由合作社统一种植标准、统一良种供应、统一测土配方施肥、统一病虫害防控、统一机械作业。

成效

社会效益

稳定粮食市场。玉米市场化收购首年，中粮集团玉米收购量不降反增，2016/17 产季在东北三省一区收购玉米 1550 万吨，是最大收购主体，服务了国家粮食政策改革，维护了国家粮食市场稳定。

玉米去库存。玉米燃料乙醇是现阶段玉米去库存最可行的大规模方式，预计 2020 年汽油消费增至 1.4 亿吨，燃料乙醇需求规模可达 1400 万吨，可转化玉米 4200 万吨。如果按照替代我国石油基塑料制品 5% 比例核算，我国生物可降解材料年需求量 400 万吨，年缺口约 400 万吨，如果按照比例实现替代，也可产生年 1000 万吨以上的玉米消费。

帮助农民增收。以订单农业方式种植的高附加值的蜡质玉米可以保障农民获得较高的稳定收益，按合同约定每公顷蜡质玉米价格比普通玉米价格高 5000 元，扣除隔离措施及信托、农事综合服务增加的投入，农民种植蜡质玉米每公顷可增收 3000 元左右。而且有关蜡质玉米仓储、物流、代加工等，还将惠及更多农户。种植传统品种玉米的农户土地全程托管比自己耕种从采购生产资料到农机作业总的种植成本每公顷节省 1000 多元，目前参与农户已达千家。

经济效益

中粮积极维护国家粮食市场稳定、确保粮农增收不逆转的同时，实现了一定经营效益，总体边际贡献达到 9000 多万元、平均单吨达到 20 元。

在蜡质玉米开发方面，中粮 2017 年研发投入 6586 万元，其聚乳酸项目研发出 10 余个新品种、新配方，并获多项专利，2017 年成功引导农户试种 1.7 万亩蜡质玉米，建立了稳定的蜡质玉米种植基地，为中粮发展特种变性淀粉增加了有效原料供给。

展望

“十三五”期间，中粮集团在农粮食品领域国有资本占比将提高到 80% 以上，实现年经营玉米 3000 万吨，将更好地发挥在国家宏观调控中的主力军作用，切实提升国家粮食安全保障能力，服务农业供给侧结构性改革。

（文 / 杜娟）

恪守品质担当 拓展幸福空间

公司简介

中国建筑集团有限公司（简称中建集团），正式组建于 1982 年，是我国专业化发展最久、市场化经营最早、一体化程度最高、全球排名第一的投资建设集团。中建集团主要以上市企业中国银行股份有限公司（以下简称中国建筑）为平台开展经营管理活动。

中国建筑传承了中建集团的全部资产和企业文化，拥有承包范围最广、含金量最大的建筑企业资质证书，现拥有上市公司 7 家、二级控股子公司 100 余家，业务布局涵盖投资开发（地产开发、建造融资、持有运营）、工程建设（房屋建筑、基础设施建设）、勘察设计及新业务（绿色建造、节能环保、电子商务）等多个领域。2017 年，建筑业务新签合同额 2.45 万亿元，营业收入首次过万亿，位居 2017 年度《财富》世界 500 强第 24 位。

问题

建筑业是国民经济的重要物质生产部门，工程质量事关国计民生，直接影响人民群众的安全。在“一带一路”的推进中，工程质量不仅仅事关“走出去”企业的生死存亡，在一定程度上直接影响沿线国家与民众对“一带一路”倡议的认可水平与响应程度。

如何一直以高质量的工程满足客户的要求，成为建筑企业深入思考和实践的内容。

解决方案

中国建筑秉承“质量重于泰山、品质高于一切”的管理理念，运用全球领先的质量管控模式，将精益求精的“工匠精神”融入工程建造的每个细节，全力打造精品工程，为顾客、员工、股东、合作伙伴等利益相关方创造价值，建设和拓展幸福空间。

恪守品质担当

质量管理。中国建筑形成企业质量管理决策体系、质量管理管控体系和质量管理监督体系三位一体的质量管理体系。颁布《中建股份公司企业质量管理办法》，制定质量管理各项制度，明确各部门、各级岗位质量管理责任，建立横向到边纵向到底的企业质量管理体系。

中国建筑推动中建文化与“工匠精神”结合，通过层层开展技术培训、技术练兵、技术比武和比赛选拔等活动，调动全员“比、学、赶、超”积极性。2017 年，公司工程合格验收率为 100%，获得全国优秀 QC 成果 248 个。

中国建筑通过搭建质量管理信息化平台，运用 BIM 技术、二维码技术、质量管理 APP 等信息化技术作为日常质量管控手段，依托互联网大数据和云平台技术，提升信息化质量监督管控能力。

中国建筑首创的“5.5 精品工程生产线”获中国质量奖，成为我国工程建设领域唯一获此殊荣的企业。“5.5 精品工程生产线”强调过程质量控制，注重质量关键点检测，发现问题及时改进。该模式适应建筑行业质量管理需要，对解决建筑领域突出问题、规范建筑行业发展具有重要意义。

过程控制。中国建筑运用全球领先的质量管控模式和国际先进的品质管理方法工具开展工作，从建造质量前期策划和过程控制着手，以工程质量策划为

先导，以施工质量管理的标准化为基础，以科技进步和技术创新为动力，以过程控制的精细化突破口，以防治和消除质量通病为切入点，将精益求精的“工匠精神”融入工程建造的每个细节、服务客户的每个瞬间，实现施工全方位、全过程的质量控制，全力筑基中国建筑的品质担当。2017 年，中国建筑获得鲁班奖 31 项、国家优质奖 60 项，居投资建设企业首位。

拓展幸福空间

中国建筑依托全产业链、全要素、全生命周期的投资设计建造运营服务一体化的优势，建设的一大批标志性工程，成为中国经济繁荣的标志。2017 年，以实际行动率先贯彻党的十九大精神，投身开拓人类未来城市建设与运营的新模式实践，以“雄安模式”打造“雄安质量”，做雄安新区及未来全国新型城镇化建设与运营、城市综合建设改革的一面旗帜。

成效

社会效益

中国建筑已累计在海外 130 个国家和地区承建了近 6000 项工程。截至目前，承建了中国 90% 的 300 米以上超高层建筑、3/4 的重点机场、3/4 的卫星发射基地、1/2 的核电站、1/3 的城市综合管廊等，国内“高、难、急、险、重”的重点工程项目。这些品质工程改善当地基础设施，推进城镇化进程、传承当地特色建筑文明，增进当地民生福祉，成为“中国建造”的一张靓丽名片：中国建筑荣获英国安全委员会颁发的国际安全金奖，荣获新加坡建设局颁发的建筑业领袖奖——超金奖，荣获 2017 年度莫斯科建筑最高奖——优质工程奖第一名。

经济效益

中国建筑在 2017 年度《财富》“世界 500 强”排名中跃居第 24 位，居全球投资建设企业首位；在 2017 中国企业 500 强排名中，跃居第 5 位。位列 2017 年度 ENR（《工程新闻记录》）“全球承包商 250 强”首位。

展望

未来，中国建筑将以习近平新时代中国特色社会主义思想精神为指引，继续厚植“工匠精神”，以品质工程为行业树立标杆，引领投资建设企业贯彻“质量强国”的国家战略、为社会奉献精品工程、促进人民开创美好幸福生活。中国建筑将继续推进管理创新与技术创新，攻克全球建筑领域管理和技术难题，向全球展现“中国建造”伟力，为打造人类命运共同体贡献“中国智慧”“中国方案”！

（文 / 魏冬）

绿色金融，服务“三农”

公司简介

中国农业银行股份有限公司（以下简称农行），前身最早可追溯至 1951 年成立的农业合作银行。2009 年 1 月，农行整体改制为股份有限公司。2010 年 7 月，分别在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市。农行以面向“三农”、服务城乡、回报股东、成就员工为使命，致力于建设经营特色明显、服务高效便捷、功能齐全协同、价值创造能力突出的国际一流商业银行集团。2017 年，在美国《财富》杂志世界 500 强排名中，农行位列第 38 位，在英国《银行家》杂志全球银行 1,000 强排名中，以一级资本排名计，位列第 6 位。

问题

近年来，农业资源趋紧、农业面源污染加重、农业生态系统退化等问题制约了农业的可持续发展。2015 年 9 月，中共中央、国务院发布的《生态文明体制改革总体方案》首次提出“要建立我国绿色金融体系”。习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第三十七次会议明确指出，推进农业绿色发展是农业发展观的一场深刻革命，也是农业供给侧结构性改革的主攻方向。随着农村金融市场的逐步壮大，越来越多的金融机构参与进来，各个金融机构的结构性风险和整体经营压力也日益凸显。

解决方案

农行成立六十多年来，始终践行服务“三农”的历史使命和政治责任，把做好“三农”金融服务当作自身发展改革的永恒主题。贯彻落实农业绿色发展

要求，大力推动绿色金融业务发展，加强绿色金融体制机制建设，不仅是农行作为国有大行的责任担当，也是农业供给侧结构性改革的重要底色。

搭建“惠农 e 通”平台，积极推行绿色服务

基于丰富的服务“三农”经营管理经验，2017 年，农行开创了互联网服务“三农”“一号工程”，利用移动互联网、大数据、区块链等技术，搭建“惠农 e 通”统一服务平台，创建线上线下一体化“三农”金融服务新模式。

“惠农 e 通”平台包含“惠农 e 贷”、“惠农 e 付”及“惠农 e 商”。其中“惠农 e 贷”批量拓展农户贷款，有效降低成本、破解农民融资难题，为产业兴旺提供经济支持；“惠农 e 付”将农村基础金融服务紧密融入农民生产生活场景，有效降低“三农”服务成本，丰富交易渠道；“惠农 e 商”为农业产供销链条上的各类用户构建电商与金融紧密融合的服务体系，提高农业供给结构的先进性、适应性和灵活性，促进农业增效和农民增收。

发展绿色信贷，全面扶持绿色农业

农行积极支持农业基础设施建设、农业科技创新、农业结构调整、农业面源污染治理。2017 年，农行制定出台《关于大力发展“三农”绿色金融业务的指导意见》，明确绿色金融服务的八大重点领域（农村环境综合整治、农业面源污染治理、农地整治修复、生态循环农业发展、农业高效节水灌溉、绿色资源开发利用、县域工业绿色升级、县域节能环保产业发展）。与农业部联合下发《关于推进金融支持农业绿色发展工作的通知》，共同推进金融支持农业绿色发展。

农行要求各分行围绕八大重点领域开展合作，全力支持一批重大项目。农行浙江分行围绕农业供给侧结构性改革，构建多样化、多层次的金融供给体系。创新“乡村旅游贷”“民宿贷”等产品，形成了一批有规模，有口碑的精品农

家乐；量身定制“科技贷”“嘉科通”等产品，支持会展农业、智慧农业的发展，有效地培育了农业新兴业态，推动农业转型升级。

创新城镇化贷款产品，鼎力构建绿色乡村

农行推出“小城镇环境综合整治贷款”“美丽宜居城乡贷”“美丽乡村建设贷款”等创新性产品，从人居环境、基础设施和公共服务入手，推动建设科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡村文明素质美的新农村。

农行无锡分行紧跟阳山镇“美丽宜居乡村”规划，累计发放 7 亿元贷款支持“大美阳山棚户区建设”，改善阳山镇 2000 多名居民居住环境，实现土地使用集约化，居住区与休闲旅游区有效分离。近五年来，累计发放各类贷款 21.7 亿元，从生产、生活、生态三个角度为阳山镇提供金融助力，使其从单一桃经济的种桃名村，到以水蜜桃产业为优势并兼具多元文化内涵、优美农家生态和旅游度假功能的蜜桃特色小镇。

成效

社会效益

带截至 2017 年末，农行“惠农 e 贷”余额达到 152 亿元、覆盖 15 万农户；“惠农 e 付”使用场景和支付产品进一步丰富，完成互联网化升级的惠农通服务点达到 25 万个；“惠农 e 商”上线商户超过 150 万户、交易金额达到 2500 多亿元。

环境效益

在绿色信贷方面，农行完善绿色政策制度体系，引导资金积极投向绿色农业、清洁能源、绿色交通、区域污染防治等领域。截至 2017 年末，农行绿色贷款余额 7476 亿元，较上年增加 982 亿元；所支持的节能环保项目每年可节约标准煤 2185 万吨，减排二氧化碳当量 4780 万吨。

经济效益

截至 2017 年末，农行县域贷款余额 3.57 万亿元，较年初增加 3900 亿元，增速 12.3%，高于全行平均水平 2 个百分点；涉农贷款余额 3.08 万亿元，比年初增加 3586 亿元，同比多增 1414 亿元。

展望

未来，农行将从以下六个方面进一步推动“三农”绿色金融发展：健全服务体系、深化多方合作、发挥集团合成作用、加大政策支持和资源倾斜力度、强化风险防控措施及做好宣传推广。

（文 / 蒋波、凌飞）

创新应用海洋塑料废弃物，“跑”出新价值

公司简介

阿迪达斯是全球体育用品行业的领军企业，拥有着核心品牌阿迪达斯和锐步。公司总部位于德国黑措根奥拉赫，共有超过 5.6 万名员工，2017 年总销售额达 210 亿欧元。在大中华区，拥有超过 5700 多名员工，2017 年总销售额超过 37 亿欧元。

阿迪达斯于 1997 年在中国注册成立全资子公司，在中国，阿迪达斯品牌凭借阿迪达斯运动表现系列（Sport Performance）、运动经典系列（Originals）和运动休闲系列（neo）为中国专业运动员和运动爱好者提供创新、专业的运动表现产品和运动时尚产品。阿迪达斯运动表现系列涵盖了足球、篮球、跑步、训练等领域完整的专业运动服、运动鞋和运动配饰。2017 年是阿迪达斯实施 2020 年大中华区“立新”战略第二年，大中华区实现了 29% 的销售增长。

问题

全球每年有超过 800 万吨塑料被遗弃在海洋，占海洋垃圾的 80%，已成为破坏海洋生态环境的第一大污染源，对海洋生物链乃至人类的身体健康和生命安全构成了广泛、持久的严重危害。

作为致力于可持续发展的国际先锋企业，阿迪达斯不断创新，寻找可持续发展的材料应用，进而提升品牌差异化竞争力。

解决方案

作为全球领先的运动品牌，阿迪达斯结合自身特点，为致力于海洋洁净和解决海洋塑料污染问题，将“可持续材料应用”理念融入生产运营活动之中。2015 年，阿迪达斯正式与环境保护组织 Parley for the Oceans 建立合作关系，并将可持续材料应用水平和绩效提高到了一个全球领先的崭新高度。

坚持 Parley A.I.R 战略

Parley A.I.R 战略是阿迪达斯与环保组织 Parley for the Oceans 的合作战略，致力于减少和终止塑料污染，主要包括避免原生塑料、拦截塑料废弃物以及设计新的替代方案。避免原生塑料方面，阿迪达斯所有门店不使用塑料袋，减少塑料污染，并进一步淘汰原生塑料的生产与使用，自 2015 年 11 月底起终止了所有身体护理产品中塑料微珠的使用，并停止在德国总部的会议中使用塑料瓶；拦截塑料废弃物方面，阿迪达斯联合 Parley for the Oceans 等环保组织在全球范围内共 38 个国家回收并利用塑料垃圾，阻断其流入海洋造成污染；设计新的替代方案，阿迪达斯与 Parley 合作并颠覆了塑胶的使用，使用全新方法将从海洋回收的塑料废弃物做成纱线，打造全新材质，制作高性能与高环保性结合的 Parley 系列跑鞋等产品。

创新利用海洋塑料废弃物，推出 Parley 系列产品

为更好处理和再利用海洋环境当中的海底废弃物，阿迪达斯将海底废弃物转变成织物鞋面，2017 年，阿迪达斯携手 Parley for the Oceans 推出 Parley 系列限量环保跑鞋，所有针织鞋面的面料采用高达 95% 海洋塑料制造而成。除针织鞋面外，Parley 系列限量环保跑鞋采用回收后再造的聚脂材料来制造鞋带、跟带以及鞋内衬覆盖物，平均每双跑鞋使用 11 只废弃塑料瓶。此外，阿迪达斯推出的 Parley 运动表现产品当中，还包括为世界顶级足球俱乐部拜仁慕尼黑与皇家马德里提供的球衣。

创新利用海洋塑料废弃物，推出 Parley 系列产品

为了让更多的消费者了解 Parley for the Oceans 这个组织，唤起人们对海洋保护的关注度，以及参与到保护海洋活动的行动当中，世界海洋日期间，阿迪达斯举行了 adidas x Parley 为海洋奔跑 (adidas x Parley Run for the Oceans)，号召全球消费者，为海洋保护事业，海洋环境的改善而奔跑。2017 年，阿迪达斯已相继在纽约和上海都组织了为海洋奔跑的活动，并取得巨大成功。除了线下的跑步活动以外，阿迪达斯通过与国内外领先的跑步应用合作组织了线上的数字跑步活动。例如，针对中国区的数字跑活动，阿迪达斯与悦跑圈 APP 合作，鼓励跑者在城市街头、海滩或者任何地方奔跑以彰显对海洋保护事业的承诺，通过奔跑为海洋保护事业做出自己的贡献。

成效

社会效益

2017 年，阿迪达斯共计生产 100 万双由海洋塑料升级改造制成的 Parley 系列跑鞋，平均每双鞋子使用 11 只废弃塑料瓶，共计回收处理 1100 万个塑料瓶。

此外，通过组织 adidas X Parley “为海洋奔跑”系列活动，2017 年，近 600 名跑者参与了在纽约、上海的线下跑步活动；在中国，为期 8 天的线上活动吸引了超过 18 万名参与者，跑步的总里程数逾 248 万公里。阿迪达斯通过这样的活动增强了消费者们对于海洋环境保护的意识，让消费者在实际生活中采取行动共同保护海洋环境。

经济效益

2016 年 Parley 系列跑鞋共卖出五万双。在阿迪达斯的纽约旗舰店，它是当月销售冠军；在中国的门店，所有的鞋类销售排行榜上，一直高居前五。

2017 年，阿迪达斯共计销售 100 万双 Parley 系列跑鞋，对阿迪达斯的营业收入有着可观的贡献，也显著提升了阿迪达斯负责任的品牌形象。

展望

阿迪达斯将会与 Parley for the Oceans 继续深入展开合作，继续推出新的环保产品并扩大新产品的使用品类，增加鞋类和服装等品类。2018 年，阿迪达斯计划销售 500 万双 Parley 系列跑鞋，比 2017 年提高四倍的数量；到 2018 年冬季，整个 UltraBOOST 产品系列的鞋面，80% 的材料都将来自于海洋废弃塑料。世界海洋日当周的“为海洋奔跑”活动也将会继续每年开展，并不断扩大规模。2018 年，阿迪达斯计划将活动的参与人数从近 6 万人增至 100 万人次，跑步里程从 30 万公里增至 500 万公里，每跑一公里，阿迪达斯将向 Parley for the Oceans 的海洋垃圾项目捐赠 1 欧元，直至达到 1 百万公里。这将为海洋垃圾的回收处理，海洋环境保护提供实质性帮助。

(文 / 杜娟)

推进县域、社区医疗布局，推动中国基层医疗发展

公司简介

作为首批进入中国的跨国制药企业之一，赛诺菲始终秉持“扎根中国、服务中国”的信念，与中国医药健康行业共同发展，并致力于成为优秀的企业公民。如今，赛诺菲成为了值得信赖的行业领导者——不仅是排名前三的跨国制药企业，更是慢性病和疫苗领域的领军者。赛诺菲的足迹遍及中国 1,700 多个县市，致力于为 14 亿中国人民带来健康。

进入中国 36 年来，赛诺菲在企业社会责任实践中获得了社会大众和相关专业机构等多方的认可。2015-2017 年赛诺菲中国连续三年在“中国社会责任公益盛典”上获得“中国社会责任杰出企业奖”。2016-2017 年连续两年获得“中国最佳企业公民评选年度综合大奖”。

问题

近年来，国家分级诊疗等新医改政策力度逐渐加大，基层医疗的基础设施也显著改善。然而，中国庞大的患者人群对基层医疗服务的依赖和需求也在逐步攀升。现存的基层医疗系统正面临着覆盖范围、医院管理、医务人员诊疗水平和患者疾病管理等多个方面的挑战。

在“健康中国 2030”的战略规划下，如何顺应中国医改趋势，加快在县域和社区的医疗布局，提升县域疾病诊断与管理水平，加强社区心脑血管疾病、

糖尿病等慢性病的管理水平，为中国基层医疗的发展提供创新的解决方案，成为新形势下赛诺菲发展自身业务过程中要重点回应的问题。

解决方案

赛诺菲深信医药健康企业作为企业公民，应当充分发挥自身的优势和业务专长，帮助提升医疗可及性，为患者及大众的健康谋福祉。通过多年深耕基层医疗，赛诺菲不断加速在县域和社区的医疗布局，积极利用在医疗健康领域的丰富经验，以专业的视角、创新的手段，为中国基层医疗的发展提供解决方案。

贡献中国县域医疗发展：

开展基础设施建设与体系建设；建立人才培养与培训体系

早在 2011 年，赛诺菲中国就率先成立基层医疗事业部，成为首个以独立事业部投身县域医疗市场的跨国药企。至 2017 年底，基层医疗事业部的足迹已经覆盖中国 1470 余个县，支持培训了 23.5 万余名县域医生，为他们带去了先进的解决方案和规范的诊疗理念。

赛诺菲开展了多个项目支援县域医疗水平的提升，其中之一是赛诺菲中国独家支持的“县市级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目（简称：CPC 项目）”，协助多个县级医院进行县域胸痛中心建设工作，同时开展县域胸痛中心能力及体系建设，使县域医院硬件上具备挽救危重 STEMI 病人的能力，同时形成院前急救及院内绿色通道，与下级医疗机构联合救助协议和协作网络的构建，形成县域协同救助体系。同时，项目采用“县域定制”的方式，帮助参与胸痛中心项目的医院在胸痛中心认证过程中获取更简单、具体的指导，节约社会资源，提高胸痛中心认证的效率。

项目还系统开展对冠心病及其他 PCI 技术人才培养和胸痛中心院内培训体系建设，提升县域医生早期快速筛查 STEMI 患者的能力，并以最快速度为患者

者实施 PCI 治疗或溶栓救治。2018 年，项目将完成 550 位心血管领域胸痛专家向基层渗透，为 4 万名县市级医生带去 1270 场心梗诊治规范化培训，做到对患者进行快速的分类、危险分层和准确评估，最大程度减少患者的治疗延误。

提升中国社区医疗水平：开展“健康社区”项目，提升慢性病管理能力

赛诺菲中国携手中国医师协会等多家专业机构，启动具有战略意义的“健康社区”项目，探索与实践有效的社区慢性病管理，最大限度满足社区医疗服务及疾病管理方面的迫切需求，助力“健康中国 2030”目标的实现。

项目内容主要包括医生教育、病人筛查以及能力提升三方面。赛诺菲将心脑血管疾病、糖尿病、中枢神经系统疾病等慢性病的知识和经验带到社区，并建立数据体系，加强慢性病患者数据管理在基层医疗体系内的整合与分享。同时，项目还通过建立临床途径标准，辅导培训社区医生，提升社区基层医务人员的临床实践技能，强化社区卫生服务站等基层医疗服务中心的管理水平，最终逐步改善社区层面的慢性病疾病管理能力，让更多患者受益。

成效

社会效益

赛诺菲中国开展 CPC 项目以来成绩斐然：目前已协助 107 家县域医院通过胸痛中心认证，1220 家医院参与项目并开启胸痛中心建设流程，在推动县级医院胸痛中心建设的同时项目也着力于提升县域心血管介入诊疗水平，已举办了 1200 余场胸痛中心培训活动，累计覆盖近 4 万人次县域医生。CPC 项目还积极帮助县级医院培养具备 PCI 技术能力的人员，实现科室整体心血管疾病诊疗水平及规范化管理的提升，确保患者“3 小时 +90 分钟”的 PCI 围手术期内，在最为便捷的县级医院获得及时、优质的治疗，并通过科学的术后疾病管理，达到更佳的治疗效果。

截至 2017 年底，赛诺菲中国开展的“健康社区”项目，已覆盖 4000 余家医院，支持 2 万余名医生的培训，有效提升社区医疗服务水平。

经济效益

赛诺菲是国内增长最快的医药健康企业之一，目前是排名前三的跨国制药企业，也是慢性病领域排名首位的医药企业。赛诺菲中国连续 5 年都保持双位数的销售增长：2017 年销售额超过 22 亿欧元，实现 15% 的增长。赛诺菲在县域和社区的布局和发展，为业绩的快速增长做出了重要贡献。

展望

未来，赛诺菲将进一步就中国县域和社区层面的医患所需，持续推进县域和社区医疗布局，努力做深做广，提高基层医疗服务水平，助力中国基层医疗发展。2018 年，胸痛中心的建设还将扩展到市级医院。在社区层面，“健康社区”一期项目也已向中国患者数量最庞大的心血管疾病与糖尿病领域正式铺开，这也是赛诺菲中国的战略重心之一。赛诺菲还将积极引入创新数字化医疗手段和项目，更高效便捷地助力基层医生和患者，支持基层医疗事业的发展。

（文 / 闫彭）

人脸识别技术照亮走失儿童回家路

公司简介

微软由比尔·盖茨与保罗·艾伦创办于 1975 年，总部位于美国华盛顿州，是一家全球知名的跨国科技公司，以研发、制造、授权和提供广泛的电脑软件服务业务为主，目前是全球最大的电脑软件提供商。1992 年，微软在中国北京设立代表处；1995 年，微软（中国）有限公司成立。微软中国在全国 30 多个城市设有分支结构，业务涵盖基础研究、产品开发、市场销售、技术支持和教育培训等多个层面。微软在中国的机构设置和功能也日臻完善，已拥有微软亚太研发集团和微软全球技术支持中心等研发与技术支持服务机构。

问题

儿童丢失是中国不容忽视的社会问题，因为找回率低，给走失儿童的家庭带来了不能承受之痛。随着科学技术越来越多地融入人们的生活，科技早已不是一个独立“学科”，而成为了解决医疗、教育、能源和环境保护等社会问题的有力工具。因此，如何发挥先进技术的优势，帮助家庭和公益组织寻找走失儿童成为了具有社会责任感的公司的一项尝试。

解决方案

一直以来，微软相信科技的真正力量不在于科技本身，而在于如何用科技去帮助他人成就更多。微软中国公共及法律事务部数字安全团队，多年致力于通过数据分析进行数字安全的保护和研究，并通过技术手段保护儿童在内的社

会弱势群体。他们一直在思考如何利用技术手段更有效地帮助寻找走失儿童。2015 年，在微软每年举办的全球员工“骇客马拉松”上，该部门的工程师周杜骏协同微软云计算和企业事业部、微软研发部门开发了一个通过微软人脸识别技术帮助公益组织寻找走失儿童的应用程序。

人脸识别是一项基于微软智能云的服务，它可以对人脸图像进行扫描，利用先进算法确定两张人脸图像是否为同一人。这个工具能分析 27 个不同的人脸面部特征，因此即使拍摄角度不同、面部表情各异，程序也能从许多张照片中准确识别相似图片。这项技术是微软认知服务（Microsoft Cognitive Services）的一部分。认知服务是一个人工智能工具集合，能帮助开发人员为各种设备和平台上的应用添加更智能，更有吸引力的功能，如表情检测、视觉和语音识别以及语义理解等。

2015 年 8 月，微软主动与“宝贝回家”志愿者协会展开合作，并根据对方反馈对“回家”软件进行了优化和调试，以提升搜索效率。项目团队还根据工作人员的使用反馈增加了一些自动化工具，提升操作效率；项目团队还优化了后台程序接口，扩充了后台的照片库容量。

2015 年 12 月，在经过多次功能优化和使用培训后，“宝贝回家”运营的国内最大寻亲公益平台——“宝贝回家寻子网”正式开始使用这个新工具。微软的图片识别服务由于拥有高达 152 层的深度神经网络，照片库中的数万张图片，每次查询的时间都在一到两秒之间。软件通过采集面部的 27 个重要特征点，可以分辨出即使用肉眼也难以辨别的图片。

成效

微软人脸识别技术可以减少人为错误，尤其适用于儿童走失多年后面容发生较大变化的场景，有效解决了跨年龄人脸识别中肉眼比对效率低、准确率有限的问题，同时还大大提高寻亲工作的效率，为寻找走失儿童带来新的希望。通过和宝贝回家寻子网展开合作，在人脸识别技术的协助下，这个应用已经协助宝贝回家让 10 名走失儿童与家人团聚，另外还有多个照片高度相似的线索正在跟进和验证中。

“回家”程序应用在“宝贝回家寻子网”上的成功，带动了国内的互联网企业也纷纷开始利用各自的技术优势帮助公益组织寻找走失儿童。

展望

微软人脸识别技术正在帮助更多走失儿童的家庭，让更多孩子早日踏上归家的路。未来，微软将继续践行企业使命——予力全球每一人、每一组织成就不凡，与宝贝回家志愿者协会进行更全面深入的合作，不断优化“回家”程序，通过技术手段更有效地帮助寻找走失儿童。

（文 / 胡文娟）

打造产城融合的科技新城，助推城市转型升级

公司简介

北京科技园建设（集团）股份有限公司（以下简称北科建集团）是 1999 年北京市政府落实《国务院关于建设中关村科技园区有关问题的批复》精神而成立的，是北京国资公司在城市开发领域的重要平台。

北科建集团成功运营了中关村核心区、中关村软件园、青岛蓝色生物医药产业园、长春北湖科技园等为代表的科技新城品牌项目，形成以科技地产为特色，产业新城、产业园区、金融业务、住宅地产和轻资产运营相结合的“4+1”主营业务体系。北科建集团全力推动由科技新城向智慧产业新城的产品升级和由科技地产向文旅地产、养老地产等产业业务的横向拓展，全力推动向一流的新城新区运营商的战略升级。

北科建集团现有 17 家分、子公司，员工近 800 余人。

问题

虽然东北地区拥有巨大的发展潜质，但多年来发展速度较为缓慢。2012 年以前，吉林省长春市整体产业结构较为单一，对汽车产业及部分大型企业的过度依赖导致市场集中度较高，迫切需要丰富产业类型。城市没有产业支撑，只能沦为“空城”；产业没有城市依托，也摆脱不开“空转”的命运。“十二五”期间，长春市将光电信息、生物医药、新材料等新兴产业列为与汽车、农业加工同样重要的产业。如何以产促城，以城兴产，这是长春在经济转型升级背景下，面对的一道难题。

北科建集团在 2008 年之后,开始向全国“复制”中关村,按照产城融合理念,构建“以城带业、以业兴城、宜居宜业、和谐发展”的产业主导微型城市,城市功能和产业要素应协同发展,推动新城的创新要素聚焦,服务企业创新创业,完善产业园区的生活配套设施。

解决方案

长春市是中国老工业重地,经济发展在东北地区保持较高水平,科研院所和大学院校资源丰富,科研基础较好,可为长春市科技创新驱动发展打下了良好基础。北科建集团与吉林省政府于 2012 年 6 月签约筹建长春北湖科技园,坚持“以城带业,以业兴城,宜居宜业,和谐发展”的科技地产开发理念和产业服务等方面的运营思路,通过科学的功能布局规划和严格的产业业态控制,倾力打造涵盖高科技园区、金融商务、生态住宅等产品形态于一体的高科技产业园区。

构建产业生态圈

长春北湖科技园产业园区以众创空间、科技孵化楼、创新加速器和研发办公等业态为主,为处于开发、孵化、加速阶段的科研机构及企业提供符合产业标准及国际标准的研发、中试生产、经营等物业空间。北湖科技园积极发展战略性新兴产业,建立信息技术、生物医药、新能源新材料等不同主题的产业园区,引进高新科技、环境友好、清洁生产类企业,实现城市功能与产业功能的有机融合,成为国家创新驱动战略的重要组成部分。

产业服务

在科技园区中,与硬件设施条件同样重要的是创新创业的软环境。园区从创新驱动、产业聚集、产业导入、资本服务、人才服务、市场联通、政府政策、技术创新等方面搭建有利于企业孵化、加速成长和上市辅导等生活性、生产性

和政策类的全方位产业服务,包含 100 多项园区服务体系指标,以平台运作为推动力,切实助力创新创业企业的发展。

推动政府出台新政策

北科建集团配合地方政府从政策上引导地方科技创新与产业升级,推动长春市专门出台了关于推动科技园区及高科技发展的系统文件。长春新区针对“两创”型企业出台了包括租金减免等多项优惠政策,给入园企业租金补贴累计 6000 余万,通过高效的政府服务提升创业成功率。

开展金融服务

成立科技金融平台,整合 20 家金融服务机构,为园区多家企业累计提供超过 7000 万元股权与债权融资。与吉林省各级政府发起成立吉林省集成创新种子基金,累计成功投资 1800 万元,为园内优质企业提供资金支持。

学院派生态园区

打造“生态聚绿荫”“合院成风景”的特色生态园区,呈现不同的四季美景,采用凸显学院气息的建筑、具有人文气息的露天体育场、音乐台。景观设计在遵循原规划的基础上,还营造了一条贯穿全区的景观绿轴,提供更为舒适的工作、生活环境。

成效

长春北湖科技园获得多项荣誉,如被国家科技部认定为国家级科技企业孵化器,被国家工信部认定为“第二批国家小型微型企业创业创新示范基地”,成为吉林省、长春市重大科技成果就地转化基地,长春市产业政策先行先试的试验田和长春经济结构转型示范区。

2017 年,园区已入驻创客团队企业 100 余家,科技研发类企业 90 家,支

持园区企业落地上市企业 10 家、新三板上市 6 家，国家高新技术企业十余家，园区总产值超过 30 亿元，科研成果专利数 174 项，就业人才 2500 余人，间接带动就业人数过万人。聚集国家级双创服务平台在内的 7 家双创服务平台和 3 家科技服务平台，促进产业环境的打造与升级。

2017 年，北湖科技园区吉林省地理信息科技产业孵化基地启用，25 家地理科技企业同步入驻，促进产业集群、创新、规范化发展，努力打造立足吉林、辐射东北亚的地理信息产业集聚发展示范基地和“大数据”创新高地。生物医药园开园即迎来首批十家生物医药企业签约进驻，同时园区产业一期已经集聚了近 40 家生物医药类企业，生物医药公共服务平台正式启用，目前正式签约项目 4 项。北湖科技园已经成为长春市乃至吉林省创新创业类生物医药企业发展集聚地。

展望

产城融合发展是贯彻落实党的十九大精神，解决城镇发展不平衡不充分的重要路径，也是推进城乡一体化的必然要求和房地产行业转型升级的必然趋势。北科建集团以促进区域经济发展和产业结构升级为己任，通过不断的产业体系升级和产品类型创新，将国家创新战略的实施和新型城镇化建设有机联系在一起。

未来，北科建集团将发展智慧产业新城，实现多元产业相互支持、公共基础设施和配套服务齐全、产业聚集与人口聚集协调支撑，成为推动新型城镇化的示范。

（文 / 魏冬）

园区一站式服务，激发中小创新企业活力

公司简介

深圳市特区建设发展集团有限公司（以下简称特区建发）是深圳市委市政府为加快投资体制改革，推进特区一体化进程，于 2011 年成立的大型国有综合性投融资公司，注册资本 328 亿元。特区建发成立以来，围绕“具有全国示范作用的新型城市综合发展运营商”发展愿景，有效发挥了市级投融资平台、市重大基础设施建设平台、城市产业升级空间拓展平台、深圳对口帮扶平台等功能作用，通过“政府主导”与“市场化运作”相结合的发展模式，打造企业核心竞争力，现已成为“促进深圳城市发展、支持产业转型升级”的重要力量。

问题

对于大多数初创企业而言，缺乏资金、人才、场地等资源，在政策服务、法律服务、技术支持等也处于弱势。如何顺利度过创业早期最脆弱的“死亡谷”阶段，成为广大中小创新企业发展过程面临的重大难题。产业园区作为转变经济发展方式和区域创新的重要载体，能够为中小创新企业的发展提供便利和土壤，一定程度降低失败的风险。深圳作为我国首个以城市为基本单元的国家自主创新示范区，数量庞大的中小创新企业正在艰难谋求生存和长远发展。

特区建发作为市属综合性投资平台，如何发挥自身优势和利用相关资源，做好新型科技产业园区开发建设运营，切实帮助深圳中小创新企业健康成长，促进城市发展和支持深圳产业转型升级，成为公司发展过程中的机遇和挑战。

解决方案

特区建发专门成立科技园区开发建设运营的专业化平台公司，负责园区的开发、建设、招商、运营全流程管理，从政策引导、政府优惠措施、企业设立、技术转换、人才居住与食宿等方面提供园区一站式服务，充分发挥园区的孵化培育集聚功能，扶持中小型创新企业快速发展。

构建联动发展的产业园平台优势。特区建发以产业招商和创新创业服务为核心，实践“前店后厂”“总部研发+生产基地”等新型产业园区招商运营模式，构建规划、建设、运营一体化开发体系，推动深圳与外地产业园区有机融合、联动发展，打造具有深圳特色国内领先的科技产业园区开发运营模式。科技园区项目在运营体系上重点围绕产业金融、公共技术、圈层客户、创新创业孵化和物业保障五大服务体系展开，旨在形成投融资、技术支持、智慧园区和企业服务四大增值平台，打造“产业投资+产业服务+产业延伸”三位一体的创新型业务运营体系，促进产业集群发展，更好服务入驻园区中小创新企业。

构建“Smart+C”的智慧园区创新服务体系。特区建发积极为入园企业构建一个基于社交网络、移动互联网、大数据、云技术等新一代信息技术的“Smart+C”服务体系，围绕产业、企业、人才和创业等需求，建设融合统一的产城社区智慧运营服务平台，策划打造创新驱动、战略资源、企业采供、拎包入住、融资租赁、孵化器服务、人才关爱等智慧园区的八大服务体系，致力满足入园企业的一站式服务需求，降低入园企业创业成本，释放企业家活力。

构建产业园区科技金融服务体系。为了满足园区企业的融资需求，特区建发主动与金融机构寻求合作，研究建立产业基金，积极开拓融资租赁、担保、小额贷、信用贷等金融服务，帮助入园企业进行股权融资、信贷融资，银行融资，帮助入园企业的开拓市场提供资金支持，能够一定程度帮助中小创新企业解决资金紧张的融资难题，促进企业更好发展。

构建创新创业辅导体系。特区建发联合深业、深能、腾讯、华为、浪尖等企业共同发起城市梦工厂计划，并全面启动城市梦工厂种子项目孵化集训营，邀请来自腾讯、华为、浪尖、光启、德勤、壹基金等 16 家各领域顶尖机构导师，为入营城市创新项目提供全方位的孵化指导。此外，特区建发还为入园企业构建“创业导师+天使投资”两极创业者辅导体系，建立联络员、辅导员、创业导师机制，系统地、手把手地帮助企业茁壮成长。

成效

社会效益

特区建发基于一站式服务理念，以创新驱动构建园区创新服务体系，通过产品设计、产业发展服务、智慧生态环境等措施，集聚创新资源，构建创新网络，打造创新型园区，驱动园区企业集聚发展，助力深圳市及各区产业转型升级。目前，深广产业园已完成固定资产投资约 25 亿元，实现工业产值约 12 亿元，带动就业约 6000 人，推动 11 家公司注册成立，累计注册资金 123.38 亿元，助力经开区年度生产总值同比增长 12%、固定资产投资增长 18.6%。

创智云城项目中首创基于建筑信息模型（BIM）的建筑物运维管理系统，通过大数据为入园企业提升运维效率、提供节约节能参考，倡导低碳生产生活方式；园区建筑工程中创新海绵城市技术，充分发挥建筑等系统对雨水的蓄渗和缓释作用，有效控制雨水径流，营造园区良好环境。

经济效益

截至 2017 年底，特区建发已开发留仙洞战略性新兴产业总部基地 1 街坊项目（创智云城）、光明光电企业产业加速器项目（云智科园）、光明尚智科技园等多个项目，总建筑面积约 200 万平方米。在扶持众多入园企业快速发展的

同时，入园企业租金等也为公司创造了可观的营业收入。2017 年，特区建发实现营业收入 16 亿元。

展望

未来，特区建发将以逢山开路、遇水架桥的改革创新精神，在成熟完善园区一站式服务的同时，也将通过投资等分享企业成长红利，为园区的可持续发展提供资金保障，将园区一站式服务打造为特区建发科技园区品牌的代名词，提升科技园区运营公司综合竞争力，更好服务和扶持中小创新企业，助力中小企业活力发展。

（文 / 黄敏 赵翠霞）

创新发力再生耗材，贡献绿色打印

公司简介

天威集团于 1981 年在香港创建，1988 年在珠海投资国内首家打印耗材厂，2000 年在珠海南屏科技园兴建了国内第一座耗材科技园。

经过 37 年的发展，天威成功实现了从批发贸易到自建品牌、从简单加工到自主创新、从单一成品生产到产业链垂直整合的转变，逐步发展成为掌握超过 2700 项自主创新专利，拥有 3D 打印机、数码打印、激光硒鼓、复印机粉盒、墨盒、色带、碳粉、墨水、芯片等 9 大类过万款产品，远销 150 多个国家和地区。

问题

我国是打印耗材使用和加工大国，消耗基数极大，回收利用率低，因此产生了大量的废旧产品，估算每年都将产生超过 16 万立方米，近 100 万吨的固体废弃物。而且废旧墨盒和硒鼓中大多残留着 10% ~ 40% 的墨粉，一滴残墨能污染 60 立方米的水源，对环境造成不易消减的危害。

作为我国最早的打印耗材制造商，天威耗材的再生耗材起步于加工贸易生产，面对这一有前景的市场，如何实现核心技术突破及至掌握核心竞争力，是天威打造全球再生打印耗材品牌的关键。

解决方案

以科技为依托，以标准为导向，天威耗材致力于再生环保类耗材产品的研发、生产和推广。早在 1996 年，天威就建立了国内首家再生激光硒鼓的制造工厂。

回收循环利用。天威率先行业尝试废旧硒鼓墨盒回收循环，目前已在全球 120 个国家、中国 3000 多个的销售网点都设有墨盒 / 碳粉盒的回收站。

技术创新。墨盒 / 碳粉盒回收后，经由排空、清洗、清理、灌装、校验、检测机封装等高技术工序，制造出适用于对应打印机型号的产品。天威重视提高关键零部件的利用率，如硒鼓的主配件——充电辊、磁辊，都在天威通过科学工艺获得再生。

绿色生产。基于环保理念而生的打印耗材再生工业，需要对生产过程的严格控制与管理，才能确保再制造过程不会成为对环境的二次污染，而成品也具有相同或更胜于全新产品的品质。天威不断探索国际先进的环境管理要求，先后在国内业界首家通过 ISO 9000 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证，全球耗材行业首家通过 QC080000 国际产品安全认证。

参与标准起草、制定，规范行业发展。多年来，天威耗材始终积极推行标准化战略，以提升耗材产品整体品质，规范及引领行业发展。

2008 年 6 月，由天威耗材主起草、珠海市耗材行业协会牵头制定的珠海打印耗材联盟标准《打印机耗材再生产品生产过程控制要求、再生鼓粉盒、再生喷墨盒》正式生效，填补了中国“再生产品生产过程环境控制的标准与法律法规”的空白。2009 年，该标准上升为广东省地方标准。全国信息技术标准化技术委员会已同意将该标准上升为国家标准。

为推动循环经济和再制造在行业的推广，天威还自发地与中国环境科学研究院合作，在行业率先对再生产品进行了专项环保绩效评估。

成效

社会效益

据中国环境科学研究院发布的《再生打印耗材环保绩效评估报告》，使用再生耗材，一年可以节约原油 750 吨，减少二氧化碳排放 2000 吨，减少 250 吨固体废弃物。据统计，天威生产的再生环保耗材，比全新耗材节省 95% 的能耗和 65% 的塑料原料成本，而天威过去十年的节能减碳成果，等同于种植了 32000 棵树，环保回收减少了数十万立方米垃圾。

作为行业标准的主导者，天威已参与 216 项各类标准的编制，其中有国际标准 43 项、国家标准 83 项，自 2004 年至今，天威连续 14 年以中国代表团身份参与 ISO 国际标准年会。发起和推动了中国打印耗材产品环境标志系列标准的建立，其中“再生鼓粉盒”环境标志标准已成为与德国蓝天使标志互认的共同标准。

经济效益

在 ISO 9000 等质量管理体系严格监控下生产，天威再生耗材被 CCID、LYRA、IDC 等多家国际第三方机构评测认定为可与原装耗材相当，而由于工艺的优势价格却低了 30%~40%，高性价比的产品也有助于客户节省成本。继 2009 年再生鼓粉盒获业界首个“十环”证书后，2011 年天威的全新鼓粉盒和喷墨盒系列（全新和再生）产品再次通过“十环”认证。

天威的再生耗材生产已实现产业化和技术自足，过去五年天威生产的再生耗材近亿个。在再生耗材研发方面实力雄厚，申请国内外自主专利超过 1300 项，“激光再生碳粉项目”曾获珠海市连续空缺三年的“科技突出贡献奖”，获政

府百万重奖。

2010 年成为唯一入选工信部首批“机电产品再制造试点单位”的耗材企业。
2016 年通过验收，并被确定为机电产品再制造示范单位。

展望

再生环保是未来打印耗材产业的大势所趋。但再生耗材也面临着诸如资源回收难，原料进口不顺畅等难题，天威耗材希望能在制定覆盖废旧耗材回收再制造全过程的标准、规范回收渠道、加强对再生产的监管方面有所贡献，继续引领、推动耗材行业的健康发展。

（文 / 杜娟）

打造医药赋能平台，营造健康中国的创新生态

公司简介

无锡药明康德新药开发股份有限公司（以下简称药明康德）注册在江苏无锡，运营总部位于上海，是全球公认的具备新药研发实力的领先开放式、全方位、一体化的医药研发服务能力与技术平台，开创了业界独特的一体化服务模式和开放式平台模式，并见证了全球小分子医药研发领域的变革。药明康德恪守最高国际质量监管标准，已经建立了从药物发现到临床前开发，临床试验及小分子化学药生产的贯穿整个新药研发过程的综合服务能力和技术，迅速成长为全球医药研发领域中覆盖全产业链的综合新药研发服务平台。截至 2016 年底，药明康德员工总数 10587 名，在全球拥有 28 个分支机构，3000 余家创新合作伙伴。

问题

据相关统计，目前中国是全球第二大医药消费市场。然而，与巨大市场潜力不匹配的是，由于基础研究相对不足，相比国际先进的医药创新水平，我国整体上目前处于“以仿制为主”逐渐过渡到“仿创结合”的阶段。自 2015 年以来，中国陆续出台了针对医药行业研发、生产、流通、终端等一系列政策，旨在调整行业结构，促进医药产业升级。2016 年中国印发《“健康中国 2030”规划纲要》，其中，“推动健康科技创新”是重要内容。

医学的发展和持续创新离不开良好的学术研究和科研人才，如何为中国新药研发的自主创新赋能是中国医药企业的应尽责任。

解决方案

作为一家具有强大创新赋能能力的高科技企业，药明康德秉承对国家和社会的责任感与使命感，多年来一直身体力行努力促进中国医药行业和人才的发展与创新，致力于“成为全球医药健康产业最高、最宽和最深的能力和技术平台，让天下没有难做的药，难治的病”。

打造开放式一体化研发平台，为创新合作伙伴赋能

由于新药研发的周期长、资金投入巨大，因此在药明康德创立前，国内的新药研发基本只在科研院所和高校中进行，几乎没有专门从事医药研发的企业。为降低企业参与新药创新的成本，药明康德将新药研发外包模式引进中国，构建一个开放式一体化的平台，为中国及全球制药企业和科学家个人提供一体化的创新服务解决方案，全面缩短新药研发周期，使新药能够尽快服务于患者。

在开放式一体化研发平台中，药明康德提供一系列全方位的实验室研发和研究生产服务，包括小分子新药研发和生产、细胞及基因疗法研发生产和医疗器械检测三大服务体系，服务范围贯穿从药物发现到推向市场的全过程，能够满足制药企业及科学家的医药研发需求。

设立医药创新奖项，为行业发展赋能

“药明康德生命化学研究奖”由药明康德设立，2007 年通过国家科技部批准，旨在奖励中国医药研发领域在科研创新、成果推广及高新技术产业化等方面取得重大成果的优秀中青年科技人才。十多年来，“药明康德生命化学研究奖”不断优化创新，为推动国内医学相关领域的科研创新、成果转化等方面发挥了重要作用，并发展成为中国生命科学领域的最高荣誉之一。

与科研机构开展产学研合作，为青年人才成长赋能

可持续的创新能力来自于对青年一代的培养。为了鼓励青年一代走向创新的道路，为他们提供优质的成长环境，药明康德与众多科研机构、高校合作，联手打造优质的产学研创新生态。2017 年，药明康德推出首届“Hello Future”计划，设立“iTalent 生命科学新星奖”和“X-Maker 创投加速计划”两大比赛，激发优秀青年们在生命科学领域改变世界，实现自我价值。其中，药明康德“iTalent 生命科学新星奖”旨在表彰我国生命科学领域高等院校在校大学生的科研贡献，激励青年人才推动中国生命科学学术研究。“X-Maker 创投加速计划”则聚焦生命科学领域，为致力于用生物科技、人工智能、大数据、可穿戴设备、诊断和诊治、以及个体化健康管理等技术改变世界的年轻人提供创新的土壤。

成效

社会效益

依托赋能平台的能力，药明康德已经帮助众多科学家的研究成果实现从理论到实践的转化。在药明康德的平台上，中国学者的科研项目正在快速运转，帮助中国新药研发从基础科研阶段快速向前推进。同时，产学研的密切合作也对学术领域的创新成果真正落地起到了积极的影响。

截至 2017 年，药明康德生命化学研究奖已连续举办了十一届，共有 185 位优秀科学家获此荣誉，其中有 15 位获奖者入选中国科学院和中国工程院院士。2017 年，药明康德特别增设了“科技成果转化奖”，鼓励科研工作者将其研究成果转化成产品，表彰那些对科研成果转化身体力行、卓有成效的科学家。

经济效益

凭借独创性地构建业内最完整的开放式新药研发赋能平台能力，药明康德已成为全球领先的制药、医疗器械研发服务平台公司，目前拥有多个研发生产基地，承载着来自全球 30 多个国家的 3000 多家创新合作伙伴的数千个研发创新项目，致力于将最新和最好的医药和健康产品带给全球病患。

展望

作为中国医药研发服务行业的领头羊，药明康德常被外界比作“医药行业的阿里巴巴”，大幅降低了科学家研发新药和医疗产品的门槛。凭借十多年来潜心打造的国际领先的能力和技术平台，药明康德将持续为中国新药研发的自主创新注入活力，致力于将新药研发定义为：一个人，一张信用卡，一个想法，一张纸，一杆笔，新药研发到生产的全过程都可以依托药明康德的能力和技术平台完成。

（文 / 姜龙）

构建“轨道 + 物业”新模式，推动城市空间集约利用

公司简介

深圳市地铁集团有限公司（以下简称深圳地铁）成立于 1998 年 7 月 31 日，是深圳市人民政府国有资产监督管理委员会直管的国有独资大型企业，是深圳市轨道交通建设和运营的主要力量。主要业务涵盖地铁工程建设、地铁运营、物业开发、投融资、资源经营与物业管理、工程勘察设计等，已形成集地铁“投融资、建设、运营、资源经营与物业开发”四位一体的产业链。截至 2017 年底，集团注册资本金 440.7136 亿元，总资产 3662 亿元，净资产 2198 亿元，员工人数 1.9 万，下属二级子公司和参控股公司共 23 家。

问题

城市轨道交通作为公共交通系统的重要组成部分，具有运量大、速度快、安全性高、出行便捷、节能环保等特点，能够有效带动城市空间布局的优化与调整，因此深圳近年来持续大力推动轨道交通建设。但与此同时也面临诸多问题制约，一方面，深圳经过近 40 年的建设，面临土地资源短缺、空间发展格局受限等多重瓶颈性制约，而城市发展需要释放更多空间来支撑。另外一方面，城市轨道交通建设需求大、短期盈利不足、对政府财政资金依赖程度高等问题，轨道交通企业能否找到可持续发展模式，一直是长期困扰业内的难点问题。

解决方案

深圳地铁在国内首次探索实施“轨道 + 物业”发展模式。这是一种集地铁投融资、建设、运营和沿线土地综合开发于一体的综合开发模式，其实质是上盖物业与地铁线路建设同步规划、同步设计、同步施工，创造大量城市土地资源并得以集约开发和二次利用。

探索“轨道 + 物业”开发模式，提高土地利用率

深圳地铁通过轨道建设与物业开发的一体化实施，充分利用上盖空间再造土地资源，在规划的轨道交通停车场（站）上建设上盖大平台，并在其上进行以住宅为主的房地产开发，还包括开发商品房、产业园、购物中心、写字楼、酒店等多种物业，将单纯交通功能优化为居住、办公、商业等立体复合城市功能，提高土地的利用率，加大对城市土地的二次利用与空间拓展。此外，深圳地铁还先后利用地铁上盖物业为深圳市兴建保障性用房、人才住房，有效缓解低收入家庭的住房困难、土地供应不足等问题。

深圳地铁通过公开招标引进知名地产开发商共同投资、共同开发、共担风险、共享收益，提升物业开发品质和市场价值。同时，形成自主开发、协议合作开发、法人合作开发以及代建开发等多种开发模式，为打造地铁物业品牌，实现可持续发展奠定了良好的基础。深圳地铁先后引进了香港地铁、中国中铁、中国建筑、万科等业内巨头，共同推进轨道交通建设以及上盖物业开发的合作。

拓宽多元化融资渠道，增强自我“造血”功能

深圳地铁的主要资金来源为轨道交通上盖物业及沿线土地出让收益，但由于物业开发收益在时间上滞后于地铁建设投资需求，因此需要实施多元化的融资策略。在把握地铁建设运营大方向的前提下，深圳地铁广泛引入境内外资本及管理资源，形成“轨道 + 物业”的 BOT 联合体，把轨道交通打造为工程建设、

运营管理、设备供应、物业开发等多种社会资本参与，从而获得了发展的强大助推力。

通过招拍挂、土地作价出资两种用地方式，减轻政府财政负担。2008 年，深圳地铁通过招拍挂方式取得首个轨道交通上盖物业土地开发权，深圳市政府以注册资本金形式将深圳地铁按规定上缴的地价进行返还，地价收入和开发所得利润专款用于轨道交通建设的项目资本金和运营补亏。2013 年，土地作价出资政策出台后，深圳市政府将轨道交通上盖物业土地作价为轨道交通项目资本金直接注入深圳地铁，作为政府投入轨道交通工程建设资金。

深圳地铁还拓展多元化融资方式，采取银行承兑汇票、中短期银行贷款、银团贷款、融资租赁、企业债券等长短期结合的多渠道、多样化的融资方式募集资金，为“轨道 + 物业”注入了源源不断的成长动力。

成效

社会效益

拓展城市空间，实现土地二次利用。深圳地铁的 12 个上盖物业开发项目，土地面积约 119 万平方米，其中再造地铁大盖平台面积近 100 万平方米，相当于为深圳市新增再造了土地 1 平方公里。

代建保障房，缓解城市居民住房需求。深圳地铁在前海、横岗、塘朗、蛇口西等四个地铁车辆段，代建了总计 185 万平方米，共 2.2 万套保障性住房，占全市保障房建设总量的 30%，并全部竣工交付。安托山 1200 套人才住房、塘朗 F 地块 736 套人才住房也开工建设，进一步满足城市居民的住房需求。深圳地铁于 2016、2017 年连续荣获“深圳房地产社会责任标杆企业”前两名。

经济效益

上盖物业开发反哺轨道交通建设。经过多年探索，深圳地铁“轨道 + 物业”发展模式逐步迈向稳定、成熟的发展阶段。深圳地铁获取的相关土地资源及将来的开发收益预计将超过 1000 亿元。截至 2017 年底，12 个上盖物业开发项目，在建项目面积达 300 万平方米，其中 7 个项目先后入市销售，销售面积约 60 万平方米，销售额累计超过 440 亿元，扣除开发的建安成本和预留必要税费后，物业开发反哺轨道建设资金已超过 250 亿元。近年来，深圳地铁开发出地铁锦上花园、汇隆商务中心、塘朗城等项目先后入市并获得了良好口碑，“轨道 + 物业”的发展模式得到认可，并逐步拓展到国内其他城市及海外。深圳地铁以地铁上盖及沿线物业的升值效益反哺轨道交通建设运营，有效抵补了地铁建设投资及运营亏损，逐步减少对公共财政的依赖，为公司管理发展构建起可持续发展盈利机制形成了自我造血机制。

展望

未来，深圳地铁将秉承“经营地铁，服务城市”的理念，践行“轨道 + 物业”发展模式，持续提升“自我造血”能力，力求为城市提供更多高端、便捷、环保的轨道交通上盖物业项目，探索住房产业化，推进新一轮保障性住房建设，打造城市空间集约利用的典范，提升轨道交通站场周边土地的价值和品质，并利用轨道交通的引导作用，实现轨道交通由单纯交通服务向支撑城市发展的转变，带动区域联系和产业升级，促进城市可持续发展。

（文 / 白强辉 赵翠霞）

以信息化手段发展社会化养老模式

公司简介

北控医疗健康产业集团有限公司（以下简称北控医疗健康）成立于 2001 年，是香港联合交易所主板上市公司，隶属于北京控股集团有限公司。

北控医疗健康作为北控集团主力从事养老、医疗及健康板块的大健康板块投融资平台，秉承“让健康更智慧”“让生命更被尊重”的宗旨，着力打造以专业医疗、智慧养老为核心的大健康服务体系。北京医疗健康的发展契合国家政策发展方向，我们以金融资本为驱动，优质资源为支撑，旨在成为世界一流的综合性健康投资集团。公司在大健康领域积极探索，寻求优质合作伙伴，整合社会资源，发挥协同效应。2017 年，公司收入 1.31 亿港元，拥有员工 1081 名。

问题

2017 年底中国 60 周岁及以上老年人口 2.4 亿人，占总人口的 17.3%，后续将长期保持在约 4 亿人，中国已经进入老龄化社会。2014-2050 年间，老年人口的消费潜力将从约人民币 4 万亿增长至约人民币 106 万亿，占 GDP 的比重将从 8% 增长至 33%。

然而我国养老服务体系建设还处于起步阶段，专为老年人提供服务的产品及设施严重不足，服务的项目和内容不全，服务人员的素质参差不齐，养老服务市场供给存在重大缺口。

北控医疗健康也在探索能够以金融资本为驱动，整合优质资源，发展成为世界一流的综合性健康投资集团，为中国的养老问题贡献力量。

解决方案

北控医疗健康重点发展国家鼓励的社会化养老模式，建立了在国内养老产业中具备强大竞争优势的“金太阳”及“宏泰”养老服务品牌，将“互联网+”概念和技术应用于养老服务体系中，构建了集信息平台、居家关怀、小区照护及机构医养的全生态链城市智能养老系统，为城市（政府）提供系统性智能养老解决方案、为老龄群体提供一站式养老服务。

创新服务模式

北控医疗健康秉持“养老+、互联网+”理念，自行研发应用程序，包括“金太阳家服通 V1.01”“信息平台 V1.0”“孝情通 V1.0”及“养老机构软件 V1.0”，提供养老增值服务及经营养老相关产品，提供讯息平台服务。

金太阳信息系统平台将社区居家养老亟需的医疗、餐饮、家政、照料、维修、康复、护理、代办等养老便民服，紧急救援、健康监测、环境监测等安全服务，教育培训、文体活动、金融管理等特色服务纳入服务网络，进行无缝衔接。呼叫中心随时响应居民呼叫，支持咨询、主动关怀、紧急救援等；信息平台运用 O2O 的技术与手段，快速响应，就近服务。

“金太阳”智慧养老社区服务管理及服务平台以互联网技术为核心，借助专业软件建立覆盖全市、统筹城乡、高效互动的养老服务体系管理系统，可实现对老人远程健康监护、意外情况报警救助等功能，缩短老人遇到突发情况的救治时间。2017 年初，金太阳发起并正式启动“福建省福龄金太阳养老基金”，用以支持养老事业的发展。

提升服务品质

北控医疗健康养老服务主要通过金太阳发起的 15 间民办非企业单位（统称“民非”）经营，提供基础的居家养老服务、小区照顾服务及机构养老服务，如家政、餐饮、医疗、生活用品、适老居家安全、护工培训、以及日间照料等服务，方便和解决社区老人、社区居民吃饭难、就医难、护理与家政服务难等生活难题，同时提高社区老人与居民的生活质量。

北控医疗健康推动社区、社工、社会组织“三社联动”，依托社区，建立金太阳社区养老服务站点，联合公益组织、社会团体和大型商业企业，为社区老人提供优质的服务和产品，充分满足老年人的生活便利服务、医疗健康服务、安全救助服务和精神慰藉服务等方面的需求。

成效

社会效益

截至 2017 年底，北控医疗健康服务老人会员人数达 77 万人，增长 33%；小区养老服务站点达 439 个（包括 41 个小区照料中心，共计床位 291 张），增长 20%；养老床位达 1750 张（包括养老机构和小区照料中心（指为老人提供日间照料、短期照护、居家关怀等服务的小型小区养老机构），增长 50%。让老人提供优质的服务和产品，充分满足老年人的生活便利服务、医疗健康服务、安全救助服务和精神慰藉服务等方面的需求。

经济效益

“金太阳”养老品牌持续受到多位国家领导的关心与关注。金太阳在总结和发扬养老经验的同时，也收获了各界的认可。2017 年，金太阳荣获全国老龄工作委员颁发“全国敬老文明号”荣誉、国家工信部颁发“智慧健康养老示范企业”及国家民政部评为“5A 级社会组织”。

2017 年政府对小区居家养老服务进行公开招标，包括政府直接购买服务、政府财政补贴及公益组织购买等。北控医疗健康抓紧机会，凭着“金太阳”的品牌影响力及专业的全方位养老服务，截至 2017 年底，累计获得政府采购金额达到人民币 5300 万。2017 年新中标政府公建民营养老机构项目 3 个，共计床位 547 张，新中标政府公建民营小区照料中心 8 个，共计床位 151 张。

北控医疗健康养老产业已发展至北京、上海、福州、大理、龙岩、南平、石家庄、芜湖及无锡等城市。

展望

我国政府发布《“健康中国 2030”规划纲要》等多项政策和制度，“健康中国”已上升为国家战略，彰显国家优化医疗资源供给分布，全面促进分级诊疗、医养结合的决心，成为继互联网之后中国经济的新引擎。我国人均预期寿命将从 2005 年的 73 岁增加到 2020 年的 77 岁，卫生总费用占 GDP 的比增加到 6.5%–7%，提高两个百分点，未来政府医疗健康投入将持续增加。北控医疗健康将推进健康中国建设，使老年人养老有更好的保障。

（文 / 魏冬）

探索精准透明“云端扶贫”的贵州模式

公司简介

云上贵州大数据产业发展有限公司（以下简称云上贵州）是于 2014 年 11 月经贵州省人民政府批准成立的国有独资企业。云上贵州致力于推动大数据电子信息产业发展，构建大数据产融生态体系，建设运营云上贵州系统平台，发起设立各类基金，搭建投融资平台，建设运营双创基地，孵化培育项目和企业。

问题

贵州是全国脱贫攻坚的主战场，建档立卡的农村贫困人口有 757 万。扶贫信息不精准、不能实时更新、大量填表、“扶假贫、假扶贫”是许多贫困地区的痛点。

作为首个国家级大数据综合试验区，贵州省正以“大数据”“大扶贫”“大生态”三战略驱动建设“数智贵州”“小康贵州”“生态贵州”，对于云上贵州来说，发挥自身在大数据方面的优势，探索“大数据 + 扶贫”也是在为全国扶贫开发贡献新的模式。

解决方案

云上贵州积极运用大数据手段进行探索，依托国家和贵州省统一的数据共享交换平台（云上贵州系统平台），搭建了精准扶贫大数据支撑平台，基于数据甄别、精准比对、数据决策等大数据算法及技术，以机器代替人工进行海量

数据处理，通过数据建模算法将扶贫数据与第三方数据进行关联、比对，识别异常数据，有效解决脱贫攻坚工作中“数据不准”的问题。

打通数据孤岛，精准贫困户信息。平台上连住建部、教育部 2 个国家部委实现数据跨层级的共享交换，横向打通扶贫、公安、卫计、国土、住建、人社、民政、教育、招生考试院、工商、水利、工商联、移民等省级部门和相关市州部门数据，为确保贫困户识别精准、退出精准提供了强力支撑。

平台以贵州省建档立卡贫困户、参加精准扶贫工作的基层干部、全省扶贫职能部门工作人员为主要服务对象，适用于日常扶贫信息采集、扶贫数据动态监控、精准识别贫困户。通过精准扶贫大数据支撑平台，将建档立卡贫困户数据与医保数据比对，对自付费用较大，将自动提醒有关部门和帮扶干部重点关注。

通过部门协作、数据跑腿，平台还可对贵州省建档立卡的贫困户子女在考取高校时做到精准识别，贫困学生考取大学后便得到学费的自动减免，避免贫困家庭“因学返贫”等。

“平台”具备多维度的信息查询功能，能快速准确查询到有关扶贫信息；具备自动处理数据、自动生成报表等应用，大幅减少驻村帮扶干部重复填表统计表工作量。而且，利用“平台”，扶贫干部只需在手机 APP 上填写、更新有关信息，相关部门就能查询、使用相应信息。通过数据统计功能可以实时掌握管辖区域内贫困户致贫原因、脱贫指标、男女比例、年龄分布等数据，为行政管理和决策提供了数据支撑。

成效

社会效益

平台通过客观展示扶贫数据问题，为领导决策、精准识别、精准帮扶、精准监督等提供了支撑。

搭建服务平台。平台针对不同原因、不同类型的贫困对象对症下药，实现精准识别、准确画像、精准扶贫、精准脱贫，从根本上帮扶解决贫困对象的生计问题，增强贫困地区、贫困群众发展内生动力。

截止 2018 年 5 月 11 日，贵州省精准扶贫大数据支撑平台将省内建档立卡贫困户信息与工商、住建、公安、国土等部门数据比对，自动预警建档立卡贫困户中有登记上牌购买小轿车 12004 人、客车 13 人；注册企业 12456 人；购买商品房 759 人；房屋不动产登记 14032 人。以黔西南州开展的试点工作为例，目前，黔西南州已对不符合建档立卡标准的 866 户贫困户进行了清理。

创新服务模式。通过数据共享、核验、互认，实现了数据实时更新、自动采集，一数之源、统一标准，互联互通、自动比对，大大减少了“奇葩证明”。精准扶贫大数据支撑平台和教育系统数据融合和业务融合，实现贫困大学生姓名、身份证号、学号的自动比对核验。

2017 年高考录取结束后，“平台”自动将国内各高校录取的新生信息与建档立卡贫困户信息进行精准比对，生成今年黔西南州被录取的 6898 名贫困学生名单，自动推送到省内各高校和教育、扶贫、财政等相关部门，实现了 2071 名被省内高校录取的贫困学生直接报到入学，共计自动减免学费 45 万余元。

经济效益

贵州省精准扶贫大数据支撑平台积极运用大数据手段进行探索，实现大数据与大扶贫深度融合，是探索政府数据共享交换的一个重要举措。通过该项目的实施，大大提升了云上贵州系统平台的服务能力，目前已完成全省到市州一级推广应用。

展望

未来，云上贵州将以大扶贫、大数据两大战略行动为引领，按照“大数据+”的思路，以精准扶贫、精准脱贫为目标，积极建立“大扶贫”数据库，融合各方数据资源，形成部门互联、上下联动的数据平台，让云端扶贫更加精准透明。

（文 / 李蔷薇）

太阳能磨坊改善非洲民生 打造在非发展名片

公司简介

山东德建集团有限公司总部位于山东省德州市，是国家建筑工程施工总承包特级资质、市政公用工程施工总承包壹级企业。

德建集团成立于 1953 年，原为地方国有企业，1999 年改制为有限责任公司。企业下设 20 多个分（子）公司，注册资本金 5.2 亿元，总资产 30 多亿元，拥有各类工程技术和经济管理人员 2000 人，已通过“ISO9001、ISO14001、OHSAS18001”国际管理体系认证，具有国际工程承包及劳务输出对外经营权和国家对外援助成套项目 A 级实施企业资格。

多年来，德建集团秉承“以德建树 以信取赢”的核心理念，业务遍及全国大部分省、市、自治区，在亚洲、非洲和欧盟等地区的 10 多个国家设有分支机构，向社会奉献了数千项“品质 安全 人文 环保”的建筑产品。

问题

粮食短缺是非洲面临的重要难题，在赞比亚等地主要种植玉米等农作物，由于磨坊短缺，磨玉米面的生意被少数人垄断经营，造成玉米面价格过高。当地政府虽然想解决这一问题，但面临着资金短缺能源匮乏的难题。

在赞比亚主要依靠水力发电，但近年降雨量不足，致使国内电力短缺的问题加重，约 400 万农村人口在没有电的环境下生存。其实，赞比亚的太阳能资源丰富，目前尚未得到充分开发。因此创新发电方式，利用太阳能等绿色能源发电也成为赞政府的当务之急。

从传统的房建项目开始，德建集团在非洲市场经营多年，面对非洲的发展，如何发挥自己的产业优势，实现在非市场业务的新突破成为现实的问题。

解决方案

为改善非洲农村地区人民的生活质量，发展非洲经济，德建集团结合德州为世界太阳城的优势和多年的太阳能施工经验，开发研制了适合非洲农村地区的太阳能磨坊及灌溉综合项目，项目涵盖光伏发电系统、灌溉系统、鱼塘系统、储粮仓库等。德建集团负责项目的规划设计、施工建设和后期调试运营、人员培训等。

太阳能小磨坊厂面积 45 平方米，磨面系统包括 1 套 15 千瓦的太阳能光伏发电系统（由 60 块 250 瓦的太阳能电池板组成）、1 个控制集成系统及 1 套日产 2 吨的玉米磨面机，全部设备采用中国标准生产并由中国出口。

项目运行初期，赞方工作人员面临许多困难，如，不知如何安装和操作设备等。德建集团通过组织培训，帮助赞方工作人员掌握各项技能。

创新融资模式。在欠发达国家，匮乏的财政家底，极大影响着项目落地的进度。在德建集团的积极促成下，通过引入 F+EPC（融资 + 设计、采购、施工总承包）模式，由我国的国家开发银行参与 85% 的融资，赞比亚提供 15% 的资金，德建集团负责设计、采购、施工，保证了项目的顺利实施，也为类似项目的开展提供了融资模式。

成效

社会效益

整个项目计划在赞比亚全国建设 2000 个光伏磨坊，目前有一半已经投产。到 2018 年中期，整个项目将全部投产。

光伏磨坊生产的玉米面比之前的价格低三分之一，极大降低了当地百姓玉米面加工成本，提升玉米面加工水平和加工能力，受到当地居民的热烈欢迎。太阳能磨坊多余的电量，还用于赞比亚的当地的灌溉、取水以及养殖。

同时赞比亚太阳能磨坊厂每个站点为当地百姓提供至少 10 个就业岗位，据初步测算，建设 2000 个太阳能磨坊至少能为 2 万名当地百姓提供就业机会，提高居民收入，达到减贫目的。

当地居民在就业上岗前后，德建集团均选派优秀的管理人员为就业者提供岗前和岗后培训，提高他们的操作和管理能力，总计可提供至少 3 万次的技术及管理培训，将为赞比亚培养一批熟练技术工作，推动当地工业化发展水平。

经济效益

该项目总造价约 2 亿美元，受到赞比亚政府高度重视，总统埃德加·伦古为此颁布了第一号总统令并经常去工地指导检查。

太阳能磨坊项目已成为德建集团推进国际化的重要平台之一，为德建集团进入非洲新能源建设领域，推进太阳能项目和中国技术奠定了基础，为进一步深化在非市场的开发开辟了新途径。马拉维、乌干达、津巴布韦、塞拉利昂等国家均与德建签署了太阳能磨坊项目的合作谅解备忘录。

展望

相信通过与非洲人民的共同努力，山东德建集团有限公司凭借着自身的优势和国家“一带一路”的春风能把现代化磨坊及灌溉综合项目星罗棋布于非洲国家，建成人与自然和谐共生的典范项目。

（文 / 杜娟）

大力发展天然气，推动能源供应低碳转型

公司简介

中国石油天然气集团有限公司（以下简称中国石油）是 1998 年 7 月在中国石油天然气总公司基础上组建的特大型石油石化企业集团，2017 年 12 月完成公司制改制。中国石油是国有独资公司，是产炼运销储贸一体化的综合性国际能源公司，主要业务包括国内外石油天然气勘探开发、炼油化工、油气销售、管道运输、国际贸易、工程技术服务、工程建设、装备制造、金融服务、新能源开发等。2017 年，在世界 50 家大石油公司综合排名中位居第三，在《财富》杂志全球 500 强排名中位居第四。

中国石油围绕建设世界一流综合性国际能源公司目标，以提高质量效益为中心，大力实施资源、市场、国际化和创新战略，规划到 2020 年规模实力保持世界一流水平，经营业绩、国际竞争力达到国际大公司先进水平，为保障国家能源安全、实现中华民族伟大复兴做出新的更大贡献。

问题

能源是现代社会的重要物质基础和动力，是事关国家发展全局和国计民生的战略性资源。我国“十三五”规划纲要明确提出，深入推进能源革命，着力推动能源生产利用方式变革，优化能源供给结构，提高能源利用效率，建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系。

推动能源供给革命是加快能源转型，积极应对全球气候变化、提高能效、

保障国家能源安全的重大举措。面对推动能源供给革命、优化能源结构的需要，中国石油在稳定原油供应的同时，如何实现企业绿色发展、推动能源供应低碳转型成为了当前重点难题。

解决方案

在当前和未来一段时期化石能源仍是世界经济发展主要动力的背景下，中国石油着眼于未来清洁能源可持续供应，将天然气作为战略性、成长性工程，加大天然气勘探开发力度，加快跨国天然气管道和国内天然气骨干管网设施建设，推进常规天然气以及非常规天然气的开发，多渠道引进国外天然气资源，构筑多元化能源供应体系。

巩固资源基础，提供持续的绿色动力

中国石油增强开发绿色低碳能源，大力发展天然气，加大页岩气、煤层气等非常规资源开发力度，助力能源结构优化调整。

中国石油强化主力气区、枢纽气田和重点气田生产管理，加快产能建设步伐，形成长庆、塔里木、青海和川渝四大主力气区。天然气产量继续保持快速增长，在公司国内油气当量产量中的比重在过去 5 年提高了 6.7%，产量增长了 29.7%。2016 年公司国内天然气产量占全国总产量的 73.2%，供应天然气 1315 亿立方米，占全国市场份额的 68.4%，为优化能源消费结构提供持续的绿色动力。

中国石油着眼未来能源可持续供应，稳步推进致密气、页岩气、煤层气等非常规天然气资源勘探开发力度，成立了中国国家能源致密油气研发中心，努力提高致密气开发效益；加快煤层气产业基地建设，推进规模开发，建立了中国最先进的煤层气实验室。国内最大的中低阶煤层气田保德气田建成投产，沁水、鄂东两大煤层气生产基地实现储量增长和规模开发，优选有利开发区，形

成了以平台水平井体积压裂为核心的 6 大技术系列及配套国产化工具，初步实现了规模建产和有效开发。

建设天然气管网，推进多气源互联互通

在夯实资源基础的同时，中国石油积极推进多气源互联互通，形成以长输天然气管网为主，LNG、储气库为辅的天然气管网格局，满足不同时段的天然气供应。中国石油持续推进跨国天然气管道和国内天然气骨干管网设施建设，增强油气资源运输和调配能力，优化资源配置，努力满足社会对清洁能源的需求。截至 2016 年底，中国石油运营天然气管道长度达 51734 千米，形成横跨东西、纵贯南北、连通海外，覆盖 30 个省（市、自治区）和香港特别行政区的全国性供气网络。

推进天然气利用与替代，加速“气化中国”

中国石油注重加快天然气开发利用，在城市燃气、天然气发电、天然气化工、城市公共交通以及航运等领域，持续推进“以气代煤”和“以气代油”工程，加速“气化中国”。“十二五”期间，中国石油的天然气销售量 5300 亿立方米，替代了 10 亿吨标煤。

2016 年中国石油供应天然气 1315 亿立方米。按等热值计算，相当于替代 2.7 亿吨标准煤。自 1998 年陕京一线投产以来，陕京管道系统已累计向北京和华北地区输送天然气 1100 亿立方米。天然气在北京市一次能源消费结构中所占的比例已从 1997 年的 0.5% 增长到 2016 年的 30% 以上，为北京市和华北地区调节能源结构、治理大气污染做出了贡献。

成效

社会效益

一方面，大力发展天然气，优化能源结构，满足了人们对清洁能源的需求。“十二五”期间中国石油产气量 4352 亿立方米，新建天然气管线延展长度 18847 万千米，惠及 30 个省（市、自治区）的 5 亿人口。另一方面，二氧化碳减排成效明显。“十二五”期间，中国石油的天然气销售量 5300 亿立方米，替代了 10 亿吨标煤，减排二氧化碳 7.4 亿吨、二氧化硫 1160 万吨、氮氧化物 680 万吨、粉尘 330 万吨。其中二氧化碳减排效果，相当于植树造林 4000 平方公里，与两个深圳市面积相当。

经济效益

2017 年，中国石油统筹国内外市场，优化资源流向，确保整体业务链畅通的同时实现了效益最大化。销售业务全年实现营业收入比 2016 年增长 27.6%。特别是中国石油在天然气与管道业务领域优势明显。2017 年，中国石油销售天然气 1865.7 亿立方米，比上年增长 1.8%。其中，国内销售天然气 1210 亿立方米，比上年增长 11.2%，实现双位数增长。

展望

未来天然气将作为化石能源发展的主力，中国石油将勘探开发天然气作为战略发展重点，特别是天然气资源丰富、勘探潜力较大的南海应作为投资重点，积极践行绿色低碳发展理念，既要做好社会能源供应的守护者，也要做好清洁能源、低碳转型的推动者，为构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系持续努力。

（文 / 王秋蓉）

实施 MAP 战略，以科技创造美好农业

公司简介

中国中化集团有限公司（以下简称中化集团）是中央直接管理的国有重点骨干企业之一，下设能源、化工、农业、地产和金融五大事业部，是中国最早入选《财富》全球 500 强排名的企业，迄今已 27 次入围，2017 年名列第 143 位。

作为中化集团五大事业部之一，农业事业部（以下简称中化农业）负责中化集团农业业务整体运营管理，拥有中国种子集团有限公司（简称“中种公司”）、中化化肥有限公司（简称“中化化肥”）、中化现代农业有限公司（简称“现代农业”）三大业务平台。

依托三大平台，肩负国家使命，助力乡村振兴，中化农业以“开创中国现代农业的领先企业”为愿景，致力于“科技创造美好农业”，即依托核心科技，秉承业界良心，实现种植高效、农产安全，让环境更持续、农民更富足、农业更美好。

问题

当前农业发展中面临着土地过度分散，先进技术缺失，先进农机应用水平较低，种植效益难以提升，低端同质化农产品销售难而高品质农产品稳定供应难等一系列问题，直接影响着“农业种植效率”和“农产品品质”。

作为中国最大的农业投入品（化肥、种子、农药）和现代农业服务一体化

运营企业，中化农业如何将落实乡村振兴战略和中央三农工作的要求，与中化集团创新发展的诉求结合，是企业可持续发展的首要问题。

解决方案

面对中国农业变革的现实问题和历史机遇，中化农业提出崭新的 MAP（Modern Agriculture Platform，现代农业技术服务平台）战略，依托现有产业基础和技术能力，以推动“土地适度规模化”和利用现代农业科技“把地种好”为突破口，以集成现代农业种植技术和智慧农业为手段，以农产品品质和种植效率提升为核心，提供线上线下相结合、涵盖农业生产全过程的现代农业综合解决方案，通过全方位农业种植水平的提高，最终实现农业产业链价值提升和种植者效益提高。

在线下，MAP 带动更多农户受益于现代农业

中化农业依托深耕田间六十载积累的产业资源和技术实力，通过与本地新型农业经营主体合作，依托本地化服务团队，建设“MAP 技术服务中心”和“MAP 示范农场”。

“MAP 技术服务中心”为种植者提供品种规划、测土配肥、植保、农机、检测、培训、智慧农业服务和粮食烘干仓储及销售、农业金融服务和农用柴油供应等“7+3”服务，多要素的服务和有机融合，后台是“国家－省级－县级”三级应用技术体系的支持，可因地制宜、因作物制宜，为种植者提供综合解决方案，实现效率和效益的最优化。

“MAP 示范农场 / 示范园”既是一块试验田，也是一个示范窗口，通过集成、展示最先进的现代农业技术，“做给农民看、带着农民干”，从而带动更多普通农户加入到现代农业的适度规模化经营中来。

在线上，智慧农业系统推动农业生产精准化

中化农业依托在全国的 MAP 技术服务中心和大量示范农场，打造一个智慧农业系统，利用物联网、大数据和人工智能技术帮助农户实现精益管理，推动农业生产的标准化、精准化和智能化。

成效

经过前期稳妥试点、快速复制，中化农业 MAP 模式现已在全国主要农业区域为近百万亩土地提供了农业生产服务。通过 MAP 模式的落地，推动农业种植水平的全方位提高，促进农业产业链价值提升和种植者效益提高，实现农产品生产的市场化、专业化和品质化，实现农业种植效率和农产品品质的提升，提升中国农业整体竞争力，进而为乡村振兴奠定坚实的基础。

社会效益

促进农业供给侧结构性改革，实现质量兴农。通过对接粮食收储加工、消费企业和各类销售渠道的品质农产品订单需求，以 MAP 技术服务中心为基地帮助新型经营主体和农户规划种植品种，提供种植技术支持和培训，对接现代农业经营要素，实现生产过程的标准化控制和种植技术优化，稳定提升农产品品质，高效满足优质、稳定、标准的农产品供应，从而提升农业产业链的整体价值。

打造全产业链农业服务支持，促进农户降本增收。通过农业投入品的供应链优化和销售层级压减，降低农业投入品成本，并通过“从种到销”的服务闭环对接农业金融和保险服务支持，推动农业生产综合成本的降低，提高农业生产者收入。

助推各级政府乡村振兴战略落地，促进乡风文明建设。以 MAP 技术服务中心为依托，以开启民智、凝聚民心、推动民富为目的，广泛开展科技下乡、

送医下乡、文化下乡等辅助活动，通过与 MAP 技术服务中心所在地党组织共建，在“乡风文明”和“治理有效”方面发挥积极作用。

环境效益

随着标准化种植技术的应用，MAP 战略的实施能够指导农业生产真正实现减量施用化肥农药，推广节水技术、可降解地膜和秸秆还田等“绿色”生产方式，最大程度减少农业生产对环境的影响。

经济效益

MAP 模式推动技术服务能力和体系的快速形成，使中化农业改变单纯依靠渠道分销产品的传统模式，实现向技术服务渠道和“解决方案 + 产品包”的商业模式转型。依托 MAP 试点，中化农业已在安徽、吉林、黑龙江、江苏、湖北等地建成了一批示范农场，覆盖面积超 100 万亩。MAP 试点的服务模式和实际效果，得到了政府部门的高度肯定，以及新型农业经营主体和农户的广泛认可和欢迎。

展望

中化农业正在全国推广 MAP 模式，未来 3-5 年内，中化农业将在重要农业县完成 400 ~ 500 座的 MAP 技术服务中心和近千个现代农业示范农场建设，服务 3000 万亩以上耕地；建设的智慧农业平台将达到国际先进水平，从而实现线下线上的协同技术服务和精准农业决策，为种植大户、家庭农场主等新型农业经营主体提供更高效的生产性服务，带动更多农场主和种植户增收致富。同时，在 MAP 平台运行过程中，通过不断进行农业大数据积累、深度挖掘与应用，将助推中国数字农业的发展。

（文 / 邓文杰）

智慧养老，用心呵护老人身心健康

公司简介

中国普天信息产业集团有限公司（以下简称中国普天）是直属国务院国有资产监督管理委员会管理的中央企业，以信息通信技术的研发、系统集成、产品制造、产业投资以及相关的商品贸易为主业，业务范围覆盖信息通信网络与信息安全、低碳绿色能源、工业自动化与金融电子、创新创业平台等领域。

作为国家创新型高新技术骨干企业，中国普天拥有 5 家上市公司，净资产超过 150 亿元，员工 2 万多名，在京津冀经济圈、长江三角洲、珠江三角洲以及中西部地区均建立了技术研发和产业基地，产品和服务遍及全球 100 多个国家和地区。同时，作为国家重点支持出口的知名品牌之一，Potevio 品牌进入千亿级品牌价值行列。

问题

截至 2017 年底，我国 60 岁及以上老年人口 2.41 亿人，占总人口 17.3%，预计到 2050 年前后，我国老年人口数将达到峰值 4.87 亿，占总人口的 34.9%。由此可见，中国已经进入了深度老龄化社会，并成为人口老龄化发展速度最快的国家之一。然而，我国养老市场却依然发展缓慢，服务种类及质量未能满足日益增多的养老需求。

因此，为促进养老市场发展，解决养老服务产业供给形态单一、服务项目少、服务层次较低、技术服务不足等问题，作为信息通信产业的国家创新型高新技术骨干企业，中国普天始终在思考如何借助企业百年发展积累下的经验，依托通讯信息技术等优势，以“互联网+”的思维，连接多方资源，实现养老服务资源整合、优化、分配等功能，在满足人们对养老不同需求的同时，打造可持续发展的养老生态链。

解决方案

中国普天围绕互联网、物联网和大数据等信息技术，通过建设面向“互联网+”的智慧养老服务平台，搭载智能健康监测设备，以用户数据库、健康信息数据库、加盟商数据库等为大数据支撑，融合便民服务、健康管理、呼叫中心、政府管理、老人及子女 APP 等业务系统，整合优质的服务资源，为实现老人们对幸福夕阳红的美好憧憬，以及满足政府监管需求，提供一站式智慧养老解决方案。

业务支撑系统，整合养老资源，构建一站式养老平台

中国普天凭借丰富的通讯技术经验，以互联网技术为基础，打造集政府管理系统、便民服务系统、健康管理系统、呼叫中心系统、老人及子女 APP 应用系统于一体的养老综合服务业务系统，为政府决策提供数据支撑；整合运营商、服务商、供应商数据，实现信息化、统一化管理；为老人提供生命体征监测、呼叫警告、健康档案管理等功能；为用户提供 7×24 小时智能语音呼叫，紧急救助、社区便民等养老服务，全面掌握老人健康状况。

数据支撑系统，分析个体数据，提供针对性养老服务

中国普天以智慧养老平台汇集养老大数据为基础，建立用户、健康信息、加盟商、位置和业务信息数据库等，并对老人的健康状况、生活习惯、消费能力、

兴趣爱好等方面的数据资源信息进行存储服务。进而通过大数据挖掘和分析技术，挖掘老人深度需求，以线上信息化养老管理服务和线下养老顾问式服务相结合的方式，为老人提供针对性服务。

智能终端系统，监测生命健康，实现个性化健康管理

为满足中国老人的健康管理需求，中国普天通过智能床垫、智能腕表、智能手环、智能健康检测仪等智能健康监测终端设备，不仅实现生命体征数据的连续采集，对老年人健康数据连续化监测，并通过设备数据反馈，对老人的身体状况进行疾病预测、预警、有效干预和效果评估，实现老年人全生命周期健康管理。其中，智能健康检测仪具备健康数据采集和信息化功能，能检测心电图、心率、血糖、血压、血氧、尿常规、体温、体重、尿酸、总胆固醇等健康相关数据，并支持将采集到的健康数据上传至平台，建立长久的健康档案，形成有针对性的健康管理建议，实现老年慢病管理，提升老人健康水平。

成效

社会效益

中国普天以老年人养老生活需求为出发点，通过智能硬件与大数据、云计算相结合的“互联网+”养老的应用，为老人提供多元化、精准化、专业化、个性化的服务，并通过数据分析，解决以往政府监管方式滞后、监管效能偏低等问题，使老人们能够真正老有所依，老有所养。

经济效益

中国普天的“互联网+”智慧养老解决方案，自推出以来受到广泛关注，分别与多家机构养老机构、政府等组织就中国养老问题展开深度合作，推动智慧养老的进一步发展。在此过程中，中国普天多点发力，逐步形成智慧城市、智慧政务、智慧养老、智慧医疗等智慧产业的初步布局，为企业由传统通信设

备制造商向信息化整体解决方案提供商和综合运营服务商转型奠定坚实基础。2017年，中国普天与北京、天津、上海、山东、云南、内蒙古等省市10多家社区养老、养老公寓和养老院开展广泛应用合作，有效用户达19000人，运营收益3700万，并荣获“智慧健康养老应用试点示范企业”称号。

展望

面对日益严峻的养老问题，中国普天将积极运用信息产业领域丰富的专业经验，以为老年人营造一个良好的经济生活环境和温馨祥和的精神家园为目标，通过一站式智慧养老解决方案，让老人能够充分享受物联网带来的便捷和舒适，为解决社会和个人养老的后顾之忧贡献更多力量。

（文 / 任翔）

十年支援，带动西藏民航新发展

公司简介

中国航空油料集团有限公司（以下简称中国航油）是以原中国航空油料总公司为基础组建的国有大型航空运输服务保障企业，是国内最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注为一体的航油供应商，国务院授权的投资机构和国家控股公司试点企业，国务院国资委管理的中央企业。

中国航油控股、参股 20 多个海内外企业，构建了遍布全国的航油、成品油销售网络和完备的油品物流配送体系，在全国 219 个机场、海外 46 个机场拥有供油设施，为全球 300 多家航空客户提供航油加注服务，在 25 个省、市、自治区为民航及社会车辆提供汽柴油及石化产品的批发、零售、仓储及配送服务，在长三角、珠三角、环渤海湾和西南地区建有大型成品油及石化产品的物流储运基地。

问题

贫困是当今全球面临的巨大挑战，消除贫困不仅是联合国可持续发展目标（SDGs）中 17 个目标之一，更是中国社会关注的重点。党的十八大以来，我国将精准扶贫提升到事关全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的新高度。西藏是全国唯一的省级集中连片特困地区，脱贫攻坚任务十分艰巨。

作为负责任的中央企业，中国航油积极响应党中央、国务院的号召，认真贯彻落实国家扶贫开发政策和方针，承担起对口支援西藏及定点扶贫开发任务。

如何凭借自身优势和社会影响力，促进西藏地区经济社会发展、维护边疆稳定和民族团结成为中国航油需要深思的重要议题。

解决方案

为促进西藏地区经济社会实现跨越式发展，中国航油积极落实中央西藏工作方针、政策和任务，结合自身民航业优势与西藏地方政府、藏区同胞携手共建，并持续提供人力、财力、技术等全方位支持。十年来，中国航油支持西藏民航发展的脚步未曾停止：

2007 年 9 月，中国航油西藏公司正式成立，结束了当地无航煤经营资质、无专业人员资质的历史。此后，中国航油联合国家发展改革委、民航局、铁路局达成《关于印发西藏航空煤油销售价格协调会议纪要》，进一步提升了航空公司执飞西藏的意愿；布局区内航煤资源配送网络；全面规划拉萨贡嘎机场、航油基础设施建设等。

以人为本：“航油铁军”不褪色

中国航油不断加大对“航油铁军”的建设力度，投资 3988 万元为中国航油西藏公司本部员工建设执勤用房，改善员工的生活环境；每年投入约 500 万元为西藏公司本部及供应站引入物业，为员工提供各类生活服务、安保服务及绿化服务；在举办的各类大型培训中给予西藏公司名额支持，如清华大学中青年干部培训班、中国青年政治学院党务工作培训班等；从全国选拔各类援藏人员 10 批次 61 人赴藏开展工作，有效提升当地员工的技术、技能水平。员工人数从最初的 16 人增加到目前的 67 人，其中党员 20 人，藏族员工 13 人。十年来，高原铁军队伍不断壮大、团结，战斗力不断增强。

资金支持：富民兴藏尽全力

为了维持西藏公司的正常经营，不影响西藏民航发展，中国航油在西藏地

区的销售价格每吨下调 3000 元，并坚持向西藏公司提供借款以维持经营，已累计借款 1.43 亿元。承担了 1.12 亿元的政策性亏损，将西藏航油进销差价由 3800 元 / 吨降低至 800 元 / 吨，有效降低了航空公司运营成本。“西藏工作在党和国家工作中具有特殊的重要地位，中国航油要始终积极支持西藏经济社会发展，将各项工作融入各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的大局中。”中国航油集团有限公司董事长、党委书记周强表示。

科学规划：一张蓝图绘到底

2007 年以前，航油设施不健全、保障能力不足是制约西藏民航发展的最大瓶颈。为解决这一问题，中国航油全面规划西藏航油的基础设施建设。为更好服务于拉萨贡嘎机场，中国航油正在规划建设拉萨贡嘎机场扩建重要子工程的配套供油工程，并已完成立项报告，总投资近 1.4 亿元；投资 3056 万元推动林芝供应站航油设施改造工程，设计建造两个 500 立方米的储油罐及配套设施，投入使用后可满足进出藏第二门户机场的航油供应要求；投资 1539.9 万元推动阿里机场航油设施改造工程，设计建造两个 100 立方米的储油罐及配套设施，工程完工后可保障阿里机场常态化供油。

西藏民航业的快速发展，成为当地经济社会发展的“催化剂”。不仅完善了城市功能，还在很大程度上改善了招商引资环境，将使区内外物资流通更加便捷、旅游市场更加繁荣，加快了当地产业结构的调整步伐，进而带动区内经济进一步发展。

成效

社会效益

多年来，中国航油西藏公司先后被评为“自治区和平解放 60 周年先进保障单位”“防火先进单位”“西藏自治区 A 级纳税人”，并多次获得中国航空

油料集团有限公司、中国航空油料有限责任公司、民航西藏自治区管理局“先进单位”“先进基层党组织”等荣誉称号。在全体中国航油人的努力下，在藏运营的航空公司已发展到 9 家，涉藏航线发展到 73 条，通航城市达到 41 个，西藏民航事业取得了大发展。

经济效益

截至 2017 年底，中国航油西藏公司已累计安全保障航班供油 20 万吨，保障航班近 8 万架次，加油量年均增长 46%，加油架次年均增长 34%。开展扶贫工作不仅带动了西藏民航业的发展，同时也提升了中国航油的企业美誉度，经营业绩持续提升。2017 年，公司实现销售收入 2153 亿元，同比增加 32%，完成经济增加值 37.1 亿元，同比增加 13%，获评国资委中央企业经营业绩考核 A 级荣誉。

展望

面向未来，中国航油将继续携手各利益相关方，聚焦解决西藏公司股权改造、扭亏增效等问题，研究制订全方位系统性支持方案。2018 年，中国航油还将继续加大用工政策倾斜力度，建立业务对口扶持机制，众志成城持续推动“精准援藏”工作。

（文 / 杜玉欣）

本土研发高能效燃烧技术，助推绿色工业

公司简介

霍尼韦尔是一家《财富》美国 100 强之一的互联工业企业，为全球客户提供专业的行业解决方案，涵盖航空和汽车产品及服务，楼宇、住宅和工业控制技术，以及特性材料。

霍尼韦尔在华的历史可以追溯到 1935 年。目前，霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国，旗下所辖的所有业务部门的亚太总部也都已迁至中国，并在中国的 30 多个城市设有多家分公司和合资企业。霍尼韦尔在中国的员工人数现约 13000 名。

问题

工业废气中的有害物质排放已成为城市空气污染的重要来源。其中，氮氧化物（NO_x）是引发酸雨和表面臭氧浓度增加的主要因素，同时会直接对公众健康和环境造成严重影响。另外，挥发性有机物（VOCs）是参与大气光化学反应的主要物质，也是生成 PM_{2.5} 和臭氧的关键前体物，会导致空气质量下降，严重危害人体健康。为减少污染，中国正在推进更严苛的环境法规，根据新的《石油炼制工业污染物排放标准》，工艺加热炉 NO_x 排放限定值应由 240mg/m³ 降到 100~150 mg/m³，同时多个省份及行业都推出了更严厉的 VOC 监控及治理法规。

目前有很多炼厂的 NO_x 排放还不能满足新的国家标准，必须要进行燃烧器的改造，同时很多其他行业如精细化工，制药，农药行业都存在 VOC 处理效率不达标的问题。帮助客户符合更严苛的排放标准，对霍尼韦尔来说，既是市场的机遇，也是为美丽中国做贡献。

解决方案

对于炼油石化行业来说，燃烧是工艺中重要的一个环节，同时也是产生污染的最关键源头。为此，凯勒特（Callidus）作为霍尼韦尔 UOP 公司旗下的子品牌之一，多年致力于开发高效环保的燃烧技术，其低氮燃烧器产品的氮氧化物排放浓度远低于国家标准要求，其无烟火炬与传统高架火炬相比能降低 75% 的 VOC 排放，其直燃式焚烧炉系统可以同时处理废液及 VOC 废气，对 VOC 的净化率可达到 99.999%。

在中国，霍尼韦尔一直推崇“东方服务于东方（E4E）”的战略，通过本土化产品的发展创新，帮助中国应对空气污染、节能减排等领域的严峻挑战。

本土化研发、生产、服务。早在 2006 年，霍尼韦尔凯勒特就在上海成立了独资工厂，工厂通过了 ISO9001:2008 认证，已完成了超过 300 个项目的制造和供货。2015 年凯勒特在洛阳的燃烧设备研发和测试中心正式投入运营，这也是目前全亚洲地区最大的一个专业从事燃烧技术研发及测试的机构，其采用的设计和测试方法由凯勒特与美国环保署共同研发，能够显著提高相关工业设计标准，该中心的成立填补了中国火炬 VOCs 排放测试领域的空白。2017 年霍尼韦尔 UOP 中国研发及工程技术中心在张家港成立，该中心将为霍尼韦尔 UOP 工艺技术的交付、项目调试、技术支持和维护更新提供支持。凯勒特依托霍尼韦尔 UOP 强大的全球化研发能力，利用本土化的资源，致力于促进中国炼油石化行业低排放、高能效的燃烧技术的发展。

燃烧器是工业炉的重要设备，它保证燃料稳定着火燃烧和燃料的完全燃烧等过程，结合各种低 NOx 燃烧技术进行设计可大大降低 NOx 的生成量。高性能的凯勒特低 NOx 燃烧器是霍尼韦尔为应对中国新的排放标准所研发的技术之一。洛阳测试研发中心研发的凯勒特低氮（NOx）燃烧器实现了本地设计、本地采购、本地制造和本地测试，并拥有本地技术服务团队，可为这些加工装置提供工程设计、性能验证测试、燃烧器制造和相关服务。

创新技术。凯勒特超低氮燃烧器采用独特的分级燃料技术，通过分级更多燃料气降低火焰峰值温度，同时将烟气与燃料气混合，降低过剩空气量，在减少热损失并降低燃料消耗量的同时，实现每台燃烧器降低 25% 的 NOx 排放。

高效的 Galaxy 地面多点火炬系统及新型的 N-viro 火炬头，可以达到高达 99.8% 的燃尽率，超强的无烟燃烧能力，同时蒸汽消耗量降低 90%。直燃式焚烧炉采用自主品牌的超低氮燃烧器，以及独特的分级氧化技术，在实现高燃尽率的同时比传统焚烧炉降低 30% 的 Nox 排放。

成效

社会效益

霍尼韦尔的低氮氧化物（NOx）燃烧器技术能帮助工业客户满足新环境法规的要求，大幅度减少废弃物和氮氧化物的排放。

以霍尼韦尔为中石化集团北京燕山石油化工有限公司乙烯加工装置燃烧器的改造项目为例，燕山石化乙烯加工装置中所使用的 400 多台燃烧器完成改造后，乙烯炉的 NOx 排放量减少了 40% 到 50%。以 7.6 元 / 每公斤 NOx 的

环保税计算，每年可以为燕山石化节省约 1700 万元。以恒力石化位于大连市长兴岛的炼化基地项目为例，凯勒特为该项目构建了亚洲最大规模的火炬系统——处理能力高达每小时 5000 吨，同时凯勒特还为该炼油厂炼化工艺过程提供 1400 多个低氮氧化物燃烧器，为客户带来了巨大的环境效益和经济效益。

经济效益

霍尼韦尔的低氮氧化物（NOx）燃烧器能提高能效以带来经济价值，实现工厂绩效和环境保护双赢，从而获得众多的客户，在燕山石化、恒力石化等大型石化企业中得到选用。

展望

霍尼韦尔中国承诺，到 2022 年每美元营收所产生的温室气体排放比 2016 年降低 10%。在自身开展增效节能项目的同时，霍尼韦尔将进一步扩大为中国客户提供低排放、高效率的燃烧技术的服务能力，减少对环境的影响，支持中国的可持续发展。

（文 / 杜娟）

创新产品致力于共建无疟疾世界

公司简介

上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称复星医药）成立于1994年，是中国领先的医疗健康产业集团。复星医药以促进人类健康为使命，业务覆盖医药健康全产业链，主要包括药品制造与研发、医疗服务、医疗器械与医学诊断、医药分销与零售。

复星医药始终将自主创新作为企业发展的源动力，持续完善“仿创结合”的药品研发体系，在中国、美国、印度等建立了高效的国际化研发团队，形成全球联动的研发体系。

复星医药拥有国家级企业技术中心，打造了高效的化学创新药平台、生物药平台、高价值仿制药平台及细胞免疫平台。目前，复星医药在血液系统、中枢神经系统、代谢及消化系统、抗感染、心血管、抗肿瘤等治疗领域均有产品在各自细分市场占据领先优势。

面向未来，复星医药将秉承“持续创新 乐享健康”的品牌理念，围绕未被满足的医疗需求，在“4 IN”（创新 Innovation、国际化 Internationalization、整合 Integration、智能化 Intelligentization）战略的指导下，秉承“内生式增长、外延式扩张、整合式发展”的发展模式，致力于成为全球主流医疗健康市场的一流企业。

问题

疟疾与结核、艾滋病并列为世界三大传染病。2016年，约有2.16亿例疟疾病例，估计有44.5万例疟疾死亡。随着注射用青蒿琥酯及其他新型疟疾预防和治疗措施的推广，2010年至2016年，全球疟疾发病率下降了18%，全球各个地区的疟疾死亡率持续下降，疟疾控制获得前所未有的成功。但当下，由于缺乏可持续的资金供应、气候异常、寄生虫对抗疟药出现耐药性等原因，使疟疾发病率有所回升，目前的进展速度不足以实现世卫组织《2016-2020年全球疟疾技术战略》的2020年里程碑，即疟疾发病率和死亡率下降40%。“无疟疾世界”的实现还需要包括企业在内的多方力量的持续努力。

解决方案

复星医药始终坚持将抗击疟疾视为企业社会责任的一部分，并将这一信念贯穿公司抗疟药品研发、生产到终端市场推广。通过研发创新药注射用青蒿琥酯，挽救重症疟疾患者，并且致力于帮助提升非洲当地民众的疟疾防范意识，降低疟疾发病率，为实现“无疟疾世界”的持续努力。

自主研发创新药注射用青蒿琥酯

复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯 Artesun® 正是“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的典型代表。Artesun®（注射用青蒿琥酯）是复星医药拥有完全自主知识产权的创新药，也是首个获世界卫生组织推荐的重症疟疾一线治疗药物，更是目前国际上救治重症疟疾患者的金标准药物，现已在全球58个国家和地区广泛使用，为近年来非洲地区因疟疾死亡人数降低做出贡献，备受赞誉。2015年1月29日，复星医药的明星产品因其卓越的疗效登上有药学“奥斯卡”之称的法国独立医学杂志《处方》(Prescrire) 一年一度的“荣誉榜”，成为首个进入榜单的中国原创药。

目前，注射用青蒿琥酯 Artesun® 的全球销量累计已突破 1 亿支，帮助全球 2000 多万重症疟疾患者重获健康，其中大部分是 5 岁以下非洲儿童。

不断创新，提供更多解决方案

开发注射用青蒿琥酯三联包（一个粉针 + 两支溶媒式），解决非洲地区严重缺水、自主生产注射液体药物相对困难的难题；围绕儿童患者这一重点人群需求，开发小规格的 Artesun®；建立完整的药物安全警戒系统，成为中国第一个在全球开展上市后药品药物安全性检测的本土制药企业。

开展疟疾防治科普工作

推出“疟疾预防卡通宣传片”及《疟疾预防小知识宣传画册》，帮助非洲儿童认识疟疾这种传染病，掌握简单有效的自我防护方法，从而降低发病率；携手疟疾防治领域全球顶级专家，开展“eCME 多媒体在线医学培训”项目，针对非洲疟疾防治热点话题，通过视频会议等基于互联网的多媒体互动形式为非洲地区医务人员提供一个在线学术交流平台，帮助其了解前沿医学知识，自我提升的同时有机会与顶级专家进行面对面的交流，促进非洲当地医疗进步。

配合中国政府援非抗疟工作

自 2006 年起，共承担中国商务部对非援助项目百余个，涉及 30 多个国别。2017 年，承办了 2 个由商务部主办的对外人力资源培训项目，即 2017 年发展中国家药品质量管理研讨班(部级)和 2017 年亚非国家疟疾防治研修班(司局级)。

成效

社会效益

2016 年世卫组织《世界疟疾报告》指出，自 2010 年以来，全球特别是非洲地区的疟疾发病率和死亡率持续下降，全球各年龄组的疟疾死亡率降低了 29%，5 岁以下儿童的疟疾死亡率降低了 35%。注射用青蒿琥酯 Artesun® 这

一药物在全球范围内的使用，已经帮助全球 2000 多万重症疟疾患者重获健康，其中大部分是 5 岁以下非洲儿童。

经济效益

Artesun® 于 2010 通过 WHO PQ 认证，现已在全球 37 个国家注册销售，并通过“指定患者”项目等特殊药品供应渠道进入欧盟、加拿大、澳大利亚等法规市场。

展望

秉承“持续创新，乐享健康”的品牌理念，复星医药始终将创新作为企业发展的源动力，积极承担企业社会责任，希望为人类的健康和可持续发展尽一份责任。复星医药承诺未来将持续为全球患者提供更多更好的产品和服务，为共建一个“无疟疾世界”的美好愿景而努力！

（文 / 闫彭）

创新、优化金融产品，服务“三农”和乡村振兴

公司简介

上海农商银行成立于 2005 年 8 月 25 日，是在有着逾 50 年历史的上海农村信用社基础上整体改制而成的股份制商业银行。上海农商银行始终坚持“服务社区、支农支小”的市场定位，扎根本土、服务城乡，自改制成立以来，坚持以客户为中心，深入推进经营转型，以综合的营销手段推动业务发展，以创新的金融产品服务目标客户，以高效的流程管理改善客户体验，全面提升客户服务能力，全力打造服务型银行。

“十三五”期间，围绕上海打造国际金融中心和加快城乡一体化建设的契机，上海农商银行积极践行普惠金融，通过深入郊区农业市场，满足上海在农村城市化、农业现代化、农民市民化等“三农”方面的各项金融需求，打造出具有上海特色的新型“三农”金融服务体系。目前，上海农商银行是上海市涉农贷款占比最高、市场份额最多的商业银行。

问题

当前，农业发展质量效益不高，农民增收后劲不足，农村自我发展能力弱，是制约全面建成小康社会和基本实现现代化、实现国家长治久安的短板之一。解决“三农”问题离不开金融活水的浇灌。长期以来，农业现代化的金融服务机制建设尚不健全，农村金融供给和金融服务不足，同时农村人口缺乏足够的征信数据，使农业经营主体进入信贷市场存在障碍，制约我国农业现代化建设和“三农”问题的解决。

解决方案

作为全国首家在省级农信社基础上整体改制成立的股份制商业银行，成立 13 年来，上海农商银行按照“立足改善民生，聚焦薄弱领域，深化金融创新，推进普惠建设”的指导思想，着力增加普惠金融服务和产品供给，明显改善对“三农”薄弱领域的金融服务水平，服务本地都市农业，是上海“三农”金融服务的主力军。

惠农政策产品两手抓

上海农商银行按照农业供给侧结构性改革要求，优化信贷政策，加大信贷支持力度，坚持涉农贷款优惠利率。上海农商银行对财政担保资金项下的农民专业合作社贷款执行基准利率；对于其他各类“三农”信贷业务也以优惠于一般企业的利率执行，让利于农业和农民。在信贷投向上，优先满足促进“三农”经济发展的信贷需求，优先支持现代农业产业链各个环节的业务。上海农商行还积极支持上海市国家现代农业示范区建设，优先支持各种新型农业经营主体，特别是国家级和市级农业产业化重点龙头企业；优先支持上海农业综合布局规划的“4+1”空间区域，重点介入上海市“十三五”现代农业重点工程，优先支持现代农业产业链中各个环节；优先支持美丽乡村建设、郊野公园建设等新农村基础建设。

为了更贴近市场需求，满足上海现代都市农业快速发展的信息化、融合化、全流程化，近三年来，上海农商银行不断创新服务手段，为三农“量身定制”专属金融产品，先后推出农村土地经营权抵押贷款、农业循环贷等，丰富涉农金融产品的同时，还有效降低了农户的融资成本。

2017 上半年，上海农商银行推出针对上海市新型农业经营主体的品牌质押履约保险贷款项目，针对拥有“上海市著名商标”或“上海市名牌产品”

称号并经过专业机构的评估和信用服务机构出具征信报告后的新型农业经营主体，创新推出“政银保”联合协作模式，根据申请企业种植农作物的熟制情况、农副产品收购旺季、生产加工或历年实际用款需求，借助品牌价值对涉农企业和组织季节性临时用款额度进行金融支持，并配套灵活的期限组合。该项目突破传统融资模式的瓶颈，充分发挥涉农企业品牌的无形资产价值，在金融服务农业上迈进一个更高的层次。

搭建跨界兴农合作

在上海传统农业占比不断下降的情况下，上海农商银行不断推动农业与多领域的跨界共同发展，整合各类金融资源，发挥金融资源的聚合效应，搭建跨界经营的服务平台。上海农商银行与安信农保合作推出小额信贷保证保险业务，目前在上海地区市场占比达到了 95% 左右；将“互联网 + 农业”相结合，以鑫沪商、网上商城为抓手，搭建涉农企业线上交易平台，进一步密切银企全面合作；将农业和科技相结合，打造“三农科技”服务特色，通过将科技金融服务与支农金融服务手段相结合，培育了一批具有高成长性的科技农业企业，2017 年末，上海农商银行科技农业企业贷款余额约 60 亿元，践行支农支小责任，培育了一批具有较高科技含金量的农业企业。

拓宽支农渠道

上海农商银行持续提升远郊地区基础金融服务能力，将自助机具投放和互联网金融应用优化作为支持新农村建设的重要措施。此外，上海农商银行还与部分农村签订了社区共建协议，形成了“网点”和“村委”的金融服务共建关系，不定期去村里以金融讲座、现场咨询、发放金融单页等形式普惠金融知识，提高农村居民金融素养和风险防范意识。

成效

社会效益

2017 年末，上海农商银行涉农贷款 647.51 亿元，其中农户贷款 95.18 亿元，农村企业各类组织贷款 53.25 亿元，城市企业各类组织涉农贷款 499.09 亿元，设置服务“三农”网点机构 242 个，布放服务“三农”自助机具 1368 个。上海农商银行持续加大涉农贷款投放力度，扶持新型农业经营主体，带动农户增收致富，改善农村金融基础设施；布放便民服务设施，让广大农民的生活幸福起来。

经济效益

服务“三农”，践行普惠金融，不仅是响应国家落实乡村振兴战略的具体举措，为农民提供了便捷的基础金融服务，形成全方位、多层次、广覆盖的普惠金融体系，也为上海农商银行拓展了业务渠道，丰富了产品种类，树立了良好的责任形象，带来了一定的经济效益，实现了企业与社会的共赢互惠。

展望

上海农商银行期望继续深入创新服务“三农”业务模式，充分发挥金融资本的先导和引领作用，切实围绕信贷政策、服务渠道、产品创新强化“三农”金融服务，践行普惠金融，支撑服务好乡村振兴每个重点领域，为实现农业产业兴旺、农村幸福宜居、农民生活富裕书写新的篇章。

（文 / 闫彭）

全面提升医学实验室效率，为实现“健康中国”加速度

公司简介

罗氏集团始创于 1896 年，总部位于瑞士巴塞尔，是一家世界领先的以研发为基础、以创新为驱动的健康事业公司，以制药和诊断两大核心业务。罗氏集团致力于开发和提供从疾病的早期发现、预防到诊断、监测的诊断系统和解决方案。罗氏诊断产品（上海）有限公司（以下简称罗氏诊断）于 2000 年在上海外高桥保税区成立，拥有近 3000 名员工，在多个城市设立分公司或办事处，产品销售及服务网络遍布全国各地。罗氏诊断对中国市场做出承诺，将以提高检测效率和医学价值来为中国的医疗健康事业和人民生活质量的提高做出贡献。

问题

诊断行业是患者健康与疾病全程决策中不可缺少的部分，影响着超过 60% 的临床医疗决策。医疗机构医学实验室的检测效率及水平将直接关系诊断结果的质量与可靠性以及患者是否能够获得及时有效的治疗，对临床决策至关重要。当前，我国医疗就诊需求越来越庞大，医院检测量也呈现“井喷式”增长。然而较低的自动化水平及专业技术人员数量严重不足等问题阻碍着我国医学实验室水平的进一步提升。

作为全球体外诊断行业的引领企业，罗氏诊断中国不仅专注于新兴检测技术的研发，更着眼于未被满足的社会医疗需求，将自身责任向可持续医疗与人类健康福祉延伸，推动中国医学实验室检测效率及管理水平的提升。

解决方案

罗氏诊断中国坚持探索医学价值和提升检测效率的核心战略，应对当前实验室建设和管理所面临的严峻挑战，回应“健康中国 2030”对“早诊断、早治疗、早康复”的强调，致力于满足医院医学实验室的可持续发展需求。

兼顾质量与速度，创新提升医学实验室效率

为满足门急诊、ICU、病房和手术室等对快速检验报告的需求，最大程度降低检测误差，避免人为操作失误，确保检测质量及效率，罗氏诊断中国立足于体外诊断行业的丰富经验及领先的创新研发水平，从医学实验室的自动化及规范化管理入手助力医学实验室效率进行全面提升。2017 年，罗氏诊断在中国上市全新一代 CCM 实验室自动化整体解决方案，通过优化流程管理及人工操作环节自动化，实现从样本签收到归档全流程样本自动化升级，每小时可整线综合处理样本 2,800 个，大幅减少工作量与试剂消费，提升整体处理能力及效率，实现样本储存位置定位，帮助检验人员实时掌握样本动态，最大程度减少操作错误与风险。在实验室规范管理方面，罗氏诊断借鉴工业领域经典的“精益管理”理念，运用六西格玛质控工具及 IT 技术自动记录质控过程中每一个环节，通过不断提升实验室自动化水平、优化工作流程、消除检测中所有无增值性的时间和步骤，以最低的人力及时间成本投入为临床和患者提供更及时、更高品质的检测服务，并进一步推进形成长效机制，提高临床和患者满意度。

开启合作新模式，助力第三方独立实验室发展

第三方独立医学检验实验室主要承担各级医疗机构提供医学检验、病理诊断外包服务，对于我国实现医疗资源共享、提升基层医疗机构服务能力、完善分级诊疗具有重要意义，成为改善我国医疗服务供不应求现状的重要力量。罗氏诊断中国积极回应国家分级诊疗发展战略，重视与国内第三方独立医学检验实验室的持续、深入合作，致力于将最好、最先进的诊断技术和高医学价值的

检测项目覆盖到更多的中小型及社区医院。2017 年，公司先后与迪安诊断、中科润达医学检验实验室等第三方独立医学检验实验室共建“罗氏示范实验室”，通过国际领先的检测技术、设备及先进的实验室管理理念的引入，为第三方独立实验室的发展注入新活力。

培育实验室专业人才，推动行业可持续发展

为进一步加强我国医疗人力资源建设，向行业输送更多高水平的检测及专业实验室管理人员，罗氏诊断中国积极参与并支持中华医学会检验医学分会组织“基层检验人员培训计划”，帮助基层检验人员掌握最新、最前沿的医学检验知识，更好地运用先进的检测手段、检测仪器和检测方法。此外，公司为实验室管理者量身定制“精益大师班”等专业化的精益管理培训课程，成为业内首个引入专业咨询团队的精益管理培训项目，将全国各地的医学实验室管理者汇聚一堂，针对实验室精益管理进行课题探讨、经验分享和模拟实践，为实验室管理者提供开放性交流及学习平台。

成效

社会效益

目前，全国已有 300 多家医疗机构引进罗氏诊断实验室自动化系统；120 多家医院引入实验室精益管理项目，医学实验室效率提升了 30%–50%。对患者而言，医学实验室效率的提升减少了检验报告的等待时间，帮助把握最佳治

疗时机，并降低治疗成本、提高生活质量，使中国患者享受具有国际水平的先进医疗服务。对医疗机构而言，实验室效率的全面提升极大缓解医疗机构及检测人员的工作压力，降低了医疗资源及成本浪费，也推动了患者满意度及我国的医疗健康水平的提升。此外，罗氏诊断中国先后与 15 家第三方独立医学检验实验室开展合作，基于罗氏诊断行业领先的产品与服务帮助第三方独立医学检验实验室整体样本处理能力大幅度提升，满足临床对检测更精准、全面及个体化的要求，实现了公平与效率的兼顾。

经济效益

罗氏诊断全新一代 CCM 实验室自动化整体解决方案在中国的上市迅速获得了医疗行业的认可以及社会各界的广泛关注，也扩展了罗氏诊断中国实验室自动化解决方案的市场并进一步稳固自身市场地位，形成了不可替代的优势竞争力，促进了诊断医疗价值的不断提升。

展望

未来，罗氏诊断中国将持续回应国家医疗政策发展，进一步发挥专业优势、延伸发展空间、构建整合实效生态圈，推进医学实验室的全面效率提升，以精准的检验技术、精益的检验管理、精干的检验人才为临床及患者提供更高品质服务，贡献“共建共享，全民健康”的健康中国梦想实现。

（文 / 傅静雯）

以创新的高效泵站助力中国海绵城市建设

公司简介

赛莱默 (XYL) 是全球领先的水技术公司，致力于开发创新的技术解决方案，以应对全球水资源挑战。公司的产品和服务专注于市政、工业、民用和商用建筑等领域的水输送、水处理、水测试、水监测和水回用。此外，赛莱默还为水、电力和天然气等公用事业提供业界领先的产品组合，包括智能计量、管网技术和先进基础设施分析解决方案。赛莱默在全球拥有 16500 多名员工，运用其在诸多应用领域的技术专长，专注于提供可持续的综合解决方案。赛莱默总部位于纽约州莱伊布鲁克，2017 年营业收入达 47 亿美元，旗下多个产品品牌在 150 多个国家和地区均占据了市场领先地位。公司中国总部设在上海，在沈阳和南京设有投资企业，拥有员工 700 余人。在中国拥有输送、排水、分析仪器及处理和水应用四大业务，2016 年开辟智能应用新业务。赛莱默的产品及解决方案应用于众多国家级工程项目，覆盖水循环的每一个阶段。

问题

随着城市的发展，如何确保污水、废水、雨水等能够及时高效、合规地排出正成为困扰城市的一大难题。泵站是地下排水系统最重要的设施，其日常运行、功率大小、对环境的影响等等，都关系到城市的排涝防汛能力以及污水的处理能力。

作为水处理的领先企业，赛莱默需要以创新的技术和产品迎接中国建设“海绵城市”的巨大机遇。

解决方案

作为世界潜水泵的发明者，赛莱默旗下飞力品牌瑞典飞力在上世纪 90 年代即率先制造出全球首台专利的预制自清洁智能泵站——飞力 TOP™ 一体化泵站，并不断提升产品性能。

传统的常规泵站，标准泵坑的设计寿命只有 30 年，且泵坑底部容易形成污泥沉淀和浮渣，进而降低叶轮的效率，增加功耗，造成能源的浪费，当纤维材料、现代垃圾等固体在叶轮内积聚时，电机热保护会跳闸，引起停泵甚至烧毁电机从而导致高昂代价的维修服务。

飞力 TOP 一体化泵站，采用结构紧凑且占地面积小的泵站整体结构设计，位置灵活，环境影响小，且能够优化设计，做到自清洁。经过优化的几何坑底设计，带有一体化的出水连接，坡面结构可以保证很好的流速，从而使沉淀物总是聚集在水泵吸入口最强的位置，以便被抽走，这样可以最大化确保泵站里残留极少的沉淀物。

作为 TOP 一体化泵站的核心，持续高效且可靠的飞力 N 技术污水泵是核心的技术亮点。高效、抗堵塞的 N 技术水泵可应对各种恶劣复杂的污水泵送。专业的机械式冲洗阀，使每次泵送都能清理一次。专利的 N 叶轮水力技术，具有自动清除流道内部的污物功能，大大降低了发生堵塞的可能性，同时也降低了功耗，保持高效率，突破了传统选择泵设备的标准。

TOP 一体化泵站，还融合了飞力高效节能的自控系统，利用专业的智能泵送控制器及节能智能控制器，实现对水泵运行及保护参数的数据收集，泵站管理者可以通过手机 APP 应用软件远程检测泵站，也可以实现对泵站的实时状态监控、远程控制、报警处理及数据采集及处理等功能，在必要时远程起停水泵。

成效

社会效益

提高城市水处理能力。根据 2017 年，飞力 TOP 一体化泵站在安徽庐江的项目实施情况看，根据当地水文资料显示，项目使得庐江县的防洪能力达到了 50 年一遇的洪水排水能力。而这种大型雨水泵站采用 TOP 一体化泵站的形式，占地面积仅为传统泵站的三分之一，有效避免了占地受限的困局，也为今后大型雨水泵站的实施提供了经验。

为客户节约成本达 20%。一体化泵站可避免传统泵站冗长的规划和建造周期等缺点，作为标准产品其大部分结构已在工厂预制完成，在保证工程质量的同时缩短施工周期；采用先进的自动化技术，实现泵站无人值守，减少后期维护。

环境更友好。由于一体化泵站筒体为全地埋式，无需搭建泵房，可与周边完美融合。以飞力 TOP 一体化泵站助力四川雅安芦山灾后重建的项目为例。位于汉姜古城景区的泵站担负着将汉姜古城景区及周围 0.25 平方公里的污水通过江底预埋管道，泵送到 5 公里外的污水处理厂的重责。除了绿地上安放的高冷控制柜，泵站其他结构则完全隐藏在人形步道下，与景区的整体环境完美融合。芦山县汉姜古城力争创建国家 AAAA 级旅游景区，飞力 TOP 一体化泵站为其增色不少，也为灾后重建贡献了一份力量。

经济效益

在中国，飞力 TOP 一体化泵站已在雨水泵站、中间污水提升泵站、小型污水厂及工业园区污水泵站当中均有所应用，已服务于乐山交通枢纽站、惠州泰美污水泵站、武汉凤凰产业园及苏州电器巡检中心、苏州乐洁家具及成都三星大学城等设施中。

展望

随着中国经济水平快速发展，城市化进程不断加快，水务行业已然成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。赛莱默将持续关注“传统业务升级”，加速“智慧水务发展”，与上下游合作伙伴紧密协作，帮助解决中国面临的部分地区水体质量差、水资源供需不平衡、水生态受损严重等水环境问题，切实为市政和水企的设施优化改进、运营效率提高、供水安全提供可靠保障，为中国水环境的改善奉献一己之力。

（文 / 杜娟）

生态文明

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

打造水稻循环经济 引领产业转型升级

公司简介

益海嘉里投资有限公司（以下简称益海嘉里）是由著名爱国华侨郭鹤年先生及郭孔丰先生叔侄在中国大陆投资经营的，集粮油加工及贸易、油脂科技、粮油科技研发等科工贸业务为一体的多元化侨资企业。截至 2017 年，益海嘉里在中国的总投资已超过 300 亿元，现有员工 2.3 万人，在全国 25 个省、自治区、直辖市，建立生产基地共计 67 个，生产型实体企业 130 多家。益海嘉里旗下拥有“金龙鱼”“欧丽薇兰”“胡姬花”“香满园”“海皇”“丰苑”“金味”“锐龙”“洁劲 100”“绿涤”等众多著名品牌，产品涵盖了食用油、大米、面粉、挂面、餐饮专用粮油、食品工业原辅料、油脂化工等诸多领域。新加坡丰益国际有限公司（Wilmar International Limited）是益海嘉里的母公司。丰益国际的策略核心是集成的农业模式，涵盖农业大宗商品业务的整个价值链，贯穿农产品栽培、加工、生产与销售，并对生产多种农产品相关的商品均有涉及。丰益国际提倡可持续发展，致力于成为保护环境、造福社会、世界担当的企业公民。2017 年丰益国际在世界 500 强企业排名中位列第 239 位。

问题

水稻种植在中国国民经济中占有重要地位，是第一大口粮作物。2015 年，全国水稻种植面积 4.56 亿亩，总产量 2.01 亿吨，种植面积和总产量分别占粮食作物的 27% 和 36%。但是长期以来，水稻种植加工大多处于分散种植、粗放加工、产能低效的状况，“小、散、低”的加工格局加剧了粮食损失浪费，水稻加工产业亟待升级。

作为中国粮油产业的一员，推动水稻加工行业转型升级既是益海嘉里的责任，也有助于持续提升其行业竞争力和影响力。

解决方案

在“科技创新引领产业升级、名牌带动确保产品质量、综合利用保持技术领先、循环经济驱动绿色发展”的集团稻米事业发展战略指导下，自 2006 年以来，益海嘉里累计投入数十亿元，逐步构建了“订单种植—精深加工—名牌引领—副产品科技创新—产业链绿色发展”的循环产业模式，实现了从传统粗放型水稻加工模式向精深加工、副产品高效节能利用的“吃干榨尽”式加工模式的转变。

订单农业：前端惠农，后端惠民

为解决水稻分散种植、效率低下的问题，益海嘉里通过与当地农业合作社合作，将以往分散的地块集中起来，实现了规模化种植，并对土地实行统一的栽培管理技术以及机械化作业，使粮食产量和质量得到有效提高。

益海嘉里通过优质品种、优良产地、优价收购、优化技术的四优订单农业，将种植、收储、加工、消费结合起来，规模化种植，规范化管理，有效解决水稻生产效率低下的难题。同时，以订单农业为纽带，从市场需求出发，让企业和农户成为利益共同体，优化种植结构，充分保障农民收益。

精深加工：提高水稻利用效率

益海嘉里所有加工厂均引进自动化生产线，通过采取梯度烘干、不过度抛光的生产模式尽量减少加工浪费；二氧化碳保鲜技术能有效延长成品米保质期，既保证食味值，又减少储存损失。

由于新鲜米糠不易存储，大部分米糠作为饲料使用，甚至作为废料被抛弃，资源浪费严重。益海嘉里开创了分散保鲜、集中制取的稻米油生产模式，运用6小时膨化保鲜、低温萃取，以及绿色酶法脱胶等一系列先进生产工艺技术，使天然谷维素、维生素及甾醇等谷物活性营养物质得以最大程度的保留。

综合利用：变废为宝，提升价值

从稻米油副产品和米糠粕中提取的脂肪酸、米糠蜡、米糠脂、谷维素、阿魏酸，被广泛应用于专用油脂、油脂化工、化妆品等行业。一系列的延伸产品，使宝贵的米糠资源得以充分开发利用。益海嘉里还将传统水稻加工废弃的稻壳用来燃烧发电，使工厂热电供应完全实现自给。

益海嘉里以可再生资源稻壳灰为原料，1吨稻谷产生的稻壳可以制取0.03吨高附加值的白炭黑，这种高分散型白炭黑是生产绿色轮胎的最佳原料，不仅大大增加橡胶的强度，还能降低轮胎的滚动阻力，提高燃油效率，实现绿色环保。

成效

益海嘉里将粮食资源综合利用、加工增值，带动传统农业和农产品由粗放种植向精准生产转变，由初级加工向精深加工转变，由资源消耗型向高效利用型转变，使农业产业定位更准、附加值更高、产业链条更长，为使中国切实从农业大国变为农业强国，有效解决“三农”问题和新农村建设探索出一条有益之路。

社会效益

益海嘉里的水稻循环经济模式可操作、可复制，对中国乃至世界粮油产业转型升级具有引领、示范作用。2010年，益海嘉里水稻循环经济模式荣获中

国粮油学会科学技术奖一等奖。2017年4月，益海嘉里旗下益海（佳木斯）粮油工业有限公司被国家发改委正式批准为“国家水稻加工循环经济标准化试点”单位，成为全国水稻加工行业唯一试点企业，标志着这一全球领先的水稻循环经济模式纳入国家绿色发展规划。

经济效益

益海嘉里每年加工稻米油7万吨，可增值约1.4亿元。如果按全国年产水稻2亿吨，可产出米糠1600万吨，产出米糠油230万吨计，则全行业可增值约46亿元。同时，如果米糠全部用来榨油，相当于约1300万吨大豆的出油，这等同于为国家节约了1.1亿亩大豆的种植耕地，将大大提高中国食用油的自给率。

益海嘉里每年燃烧稻壳约60万吨，相当于节省煤炭约35万吨，节省发电成本约7200万元，可减少二氧化硫排放约3500吨。照此计算，中国每年2亿吨水稻可产4140万吨稻壳，如果都用于发电，可节省煤炭约2600万吨，节省发电成本约49亿元，可减少二氧化硫排放30多万吨。

展望

作为“国家水稻加工循环经济标准化试点”企业，益海嘉里将不遗余力地承担起国家赋予的责任，全力推广水稻循环经济产业链模式，推动中国粮食加工业的转型升级。

（文 / 郭静）

发展绿色交通 共建和谐宜居之都

公司简介

北京公共交通控股（集团）有限公司（以下简称北京公交）是国有独资大型公益性企业，是北京地面公共交通的经营主体，是以城市地面公共交通客运主业为依托，多元化投资，多种经济类型为一体的大型公共交通集团企业。北京公交现有二级企事业单位 25 个，其中公益性企业 16 个，市场化企业 7 个，直属企事业单位 2 个。

截至 2017 年底，北京公交共有员工 99410 人。企业总资产 460.72 亿元，净资产 276.61 亿元。在册运营车辆 32259 辆，运营线路 1028 条，公共电汽车年行驶里程 12.63 亿公里，客运量 31.87 亿人次，日均客运量 873 万人次，承担着北京地面公交的主体任务，在北京城市公共交通发展中发挥着重要作用。

问题

近年来，雾霾成为了北京建成“国际一流的和谐宜居之都”绕不开的坎儿，改善北京空气质量不仅关乎市民身体健康和北京城市建设，更是新时代下国家生态文明建设的新要求和新目标。为此各行各业需要同心协力，以首善标准，加大空气污染治理力度。作为北京地面公共交通主体的北京公交面临着推广绿色交通，共建宜居首都的艰巨挑战与重大责任。

解决方案

北京公交以绿色发展为己任，加快技术创新与应用，推动节能减排，为实现国际一流的和谐宜居之都贡献力量。

优化车辆能源结构

北京公交落实首都清洁空气行动计划，优化调整车辆车型和能源结构，坚持发展节能环保车型，用新能源电驱动和清洁能源车辆替换老旧柴油车，减少污染物排放。

发展新能源公交车：截至 2017 年底，集团公司公共电汽车规模为 26707 辆，其中新能源车 7815 辆、天然气车 8397 辆、柴油车 10495 辆（1107 辆欧 VI、701 辆国 V、6463 辆国 IV、2224 辆国 III）。新能源、清洁能源车规模达 14869 辆，占车辆总数的 60.7%。新能源及清洁能源车量数量和比例大幅度提升，成为集团公司车辆的主流，车辆技术水平保持全国领先。

加快基础设施建设：为了全力支撑新能源和清洁能源车辆发展，北京公交还加快基础设施建设。截至 2017 年底，建成 LNG 橇装式加气站 65 座，双源电车变电站 37 座。为保证电驱车辆供电需求，仅 2017 年在 80 余个场站新建 500 个充电桩，双源无轨电车线路替换三期项目实现电车线网架设及线网升级改造工程施工建设。

高效管理车辆能耗

北京公交积极应用新技术、新模式，不断为节能减排、助力区域环境质量改善而努力。

优化线网布局：北京公交专设部门负责持续优化线网布局，降低低效公里消耗。组建了车辆技术研究室，颁发工程技术人员聘书，为加强车辆风险防范和节能技术研究提供平台。

采用先进减排技术：北京公交积极应用新技术、新产品、新工艺和新材料，提高车辆安全可靠性能，提高车辆配置水平，减少能源消耗，为节能降耗、倡导绿色出行而努力。车辆技术与环保水平保持全国领先，实现与发达国家同步发展。

加强耗能考核管理：建立了车辆能耗定额考核模式，实行三级考核管理；推进能源管控中心建设，推行 IC 卡加油加气信息系统技术，逐步建立完善的车辆能耗统计系统，利用 CAN 总线监控费油车辆，加强费油车监控分析；强化节能培训教育，宣传交流节能经验，增强员工节能意识；修订车辆保养制度，完善保养工艺，在确保车辆能耗经济性和控制尾气排放方面更具针对性。

降低空驶率：建立流动抢修机制，超过 80% 的线路实现了区域流动抢修。不但减少了空驶率，为节约能耗做出贡献，也提高了运力，更好的为乘客提供快捷舒适的服务。

鼓励技术创新：定期组织科学技术进步奖励，鼓励节能减排技术研究；鼓励开展“废水、废气、废渣”的治理和回收利用研究，鼓励可再生能源的使用和技术研究。

成效

社会效益

2017 年，北京多样化公交日均运送乘客 2.9 万人次，约使 1 万多名私家车车主放弃自驾改乘公交，不仅从根本上缓解了道路拥堵，而且有效减少了尾气排放。企业能源结构的改进带来的直接效应就是污染物排放的大幅下降。2015 年以来，经过能源结构的改进，北京公交污染物排放累计减少 1284.17 吨。

北京公交集团 2015 年获得能源管理体系认证证书；2016 年北京公交接受北京市质量技术监督局能源计量工作审查，获评 90 分，是北京市开展能源计量审查以来的最高分。

经济效益

通过能源高效管理，2015 年至 2017 年底，北京公交累计节油 3606 万升，节气 1354 万公斤，节电 3756 万度，综合能耗控制绩效显著。开发 125108 吨的核证自愿减排量（CCER），实际可交易的 CCER 为 78447 吨，2017 年完成交易 20000 吨，为低碳环保做出贡献。

展望

“十三五”规划中，北京公交集团首次提出了“让更多的人享受更好的公共出行服务”的企业使命和“引领公众出行方式，提升城市生活品质，成为卓越的国际性控股集团”的企业愿景。未来，北京公交将继续积极推进绿色科技发展，为建设和谐宜居之都贡献力量，落实公交优先发展战略、让乘客更加方便地绿色出行、让城市更加和谐宜居。

（文 / 胡文娟）

携手共赢，让新能源汽车“随意行”

公司简介

国网上海市电力公司（以下简称国网上海电力）是国内历史最悠久的电力企业，隶属于国家电网公司，负责上海地区电力输、配、售、服务业，统一调度上海电网，参与制定、实施上海电力、电网发展规划和农村电气化等工作，并对全市的安全用电、节约用电进行监督和指导。国网上海电力管辖的上海电网位于长江三角洲的东南前缘，北靠长江，东临东海，与江苏、浙江两省接壤，供电营业区覆盖整个上海市行政区，输电线路 2.39 万公里，最高用电负荷 3268.2 万千瓦，年售电量 1276.5 亿千瓦时。

问题

随着绿色环保理念的推广及全国各地陆续出台的优惠补贴政策，新能源汽车由于其经济环保性得到越来越多驾乘人员的青睐，成为应对城市道路交通尾气排放，减少雾霾天气的有效解决途径之一。上海是电动汽车市场发展的先驱城市，截至 2018 年 2 月，新能源车量已达 16 万 5545 辆，为全国榜首。相比电动汽车在上海的保有量的不断攀升，充电设施建设却相对滞后。停车场土地资源匮乏、公共充电设施稀缺、充电车位被占等问题成为制约电动汽车发展的主要因素。

作为公用事业型企业，国网上海电力意识到供电企业在新能源汽车产业发展上的关键作用，思考自身优势在解决新能源汽车充电难问题上的推动作用。

解决方案

构建行业联盟，推动共建互联

为降低因不同的充电设施标准进行重复建设而造成的社会资源浪费，促进电动汽车与充电设施、电网之间的互联互通，国网上海电力发挥自身资源整合优势及行业引领地位，在上海市交通委的大力支持与指导下，联合电动汽车充电设施研发、生产、建设等多个领域的利益相关方，于 2016 年成立上海电动汽车充电设施企业联盟，并担任联盟会长单位。

2017 年，国网上海电力牵头联盟成员建立联席例会机制，成立专项工作组对充电设备的各项技术标准进行细化，强调充电接口和通信协议的统一，并针对不同的设备特点编制操作手册和充电车主的使用指南，有效地规范充电设施建设服务的标准统一，促进电动汽车市场的有序发展。此外，国网上海电力积极加强与互联网车辆平台、公共交通企业的合作，加大新能源汽车在其业务中的投放比例，并配合建设专用充电设施，提升新能源车在市场上的普及度。

创新运营模式，实现多方共赢

为解决传统运营模式中各利益相关方的利益分配不均问题，实现共同投资多方可持续获利，国网上海电力立足行业经验及主导地位，创新建立公共快充站与停车场权属单位合作商业模式。其一，采用服务费分成方式与停车场权属单位开展合作，电动汽车车主在充电车位上的停车费收益归停车场运营方，充电服务费与停车场运营方分成。其二，采用电力企业租赁场地开展充电设施的建设和运维，电动车主的充电电费与服务费均向电力企业缴纳，停车费向场地方缴纳。

国网上海电力还在收益协议分成后实施运营评价体系，对充电电量、车流量等运营成效进行评估，调整场地方服务费的分成比例，提高车位充电利用率

及运营透明度。此外，国网上海电力建立多方例会沟通机制，积极邀请政府部门、上下游建设企业、充电桩运营方等利益相关方深入运营维护环节，共同打造多方共赢的可持续发展模式。

优化产品服务，满足可持续需求

国网上海电力按照用户需求度、周边车流量、可用车位数、施工难易度等维度，建立公共充电设施建设选址标准，根据区域特点及用户不同诉求采取不同的建设策略，并优选综合评分较高的场地开展充电设施建设。对于用户需求更加迫切的住宅小区自用充电设施，降低门槛，酌情统一安装，最大程度满足新能源汽车多元充电需求。

国网上海电力不断优化业务办理流程，缩短接电时间，并接受以物业、居委会为主体开辟场地的充电桩建设申请，建成后供业主轮流充电，满足小区后续新能源汽车车主的充电诉求。同时，国网上海电力构建手机 APP 互联平台，开发一键定位、智能找桩、一键支付及客户评论等功能，确保充电设施信息渠道畅通，为用户提供快捷可靠的充电服务。此外，国网上海电力也积极利用新能源为电动汽车提供充电服务。2017 年，由国网上海电力建设的首座“光储充”一体化充电站投用，利用光伏发电储存电能为电动汽车提供清洁能源。

成效

社会效益

缓解新能源汽车充电压力

上海市电动汽车充电网络建设逐步完善，2017 年，国网上海电力新建城市公共快充站 109 座、公交充电站 9 座，公用充电桩 1263 台，将主要城区的充电服务圈从 5 公里缩短到 2 公里，车主对新增的电动车充电设施满意度从原有的 72% 上升至 88%，对外出充电难的顾虑大大降低。此外，场地方及设备厂商也实现了资源集成、经济效益及行业竞争力的增长，促进了社会的和谐稳定发展。

环境效益

推动低碳绿色发展

相对传统汽油发动机汽车，电动汽车平均二氧化碳排放量由 147 克 / 公里降至 41 克 / 公里，2017 年上海地区通过使用新能源充电设置节约汽油 1.15 亿升，减少 CO₂ 排放 2.645 亿千克。

经济效益

实现新能源市场增长

2017 年 1 至 10 月，上海新能源汽车累计充电量达 1.72 亿千瓦时，同比增长约 218%，新增个人充电桩 1.4304 万户，充电业务拓展迅速，国网上海电力新能源市场不断增长，综合竞争力不断增强。2017 年，国网上海电力以该工作荣获“迈向 2040：企业创新与城市可持续发展最佳案例》”——2017 可持续行动典范奖，树立了国企责任品牌形象。

促进行业生态链协作

联盟及相应联席机制已成为充电设施建设运营产业交流互动、信息发布、沟通合作的平台，并通过协会数据反馈，助力《上海市电动汽车充电基础设施专项规划》的出台，成功延伸了供电服务价值链，规范了行业标准，避免了市场的无序发展和充电“孤岛”。

展望

未来，国网上海电力将持续关注利益相关方的反馈与需求，进一步优化选址策略及运营方案，提高闲置设施、专用设施使用率。同时，加大绿色出行宣传，助力城市可持续发展。

（文 / 傅静雯）

绿色建筑助推雄安新区高质量发展

公司简介

中国建筑装饰集团有限公司（以下简称中建装饰）系世界 500 强企业、全球最大的建筑地产综合企业集团——中国建筑股份有限公司的专业子公司，是中国最大的建筑装饰企业集团。中国建筑装饰集团拥有装饰、幕墙、园林、建筑智能化设计甲级，装饰、幕墙、机电安装、建筑智能化、古建、园林绿化施工壹级等 30 多项资质。

党的十九大提出要建设“美丽中国”，明确提出加快推进生态文明建设，全面推进“生态修复 城市修补”，中建装饰抢抓历史机遇，提出了“双主业、双品牌”发展战略。以装饰和园林专业施工、城市环境投资建设为主要抓手，承载着集团转型发展使命的“中建方圆”于 2017 年扬帆起航，为实现专业化投资建设集团的愿景而努力。

问题

雄安新区是党的十八大后党中央设立的一个具有全国意义的新区。雄安新区要打造北京非首都功能集中承载地，努力打造智能新区、绿色低碳新区和创新驱动发展新区，要创造“雄安质量”，在推动高质量发展方面成为全国的一个样板。

作为新区成立后的第一个建设工程，雄安市民服务中心项目的装饰工程具有重要的政治意义、紧张的工程工期、高标准的建造要求。对于中建装饰而言，如何贯彻雄安新区高质量发展样本的要求，在装饰工程中坚持质量优先、节能优先、绿色优先，打造雄安新区首个绿色建筑样本工程，是其面临的巨大挑战。

解决方案

作为雄安市民服务中心项目交付的压轴环节，装饰工程决定了建筑最终的呈现效果。装饰工程被比作给建筑穿衣的过程，从量体裁衣到精雕细琢，颜色、质地、剪裁，直至定妆亮相，内外装合计达上百道工序。中建装饰用奋斗和智慧上交了一份完美答卷。

在 70 天内首例被动式建筑，诠释“绿色雄安”

雄安市民服务中心七大建筑单体中，会议培训中心、政务服务中心均为雄安首例被动式建筑，以真正超低能耗、节能环保诠释了“绿色雄安”理念。

所谓被动式房屋，通俗讲是“一个完全没有冷气和暖气的房子”，平时只依赖建筑外壳做遮阳和隔热，冬天则通过吸收太阳辐射热进行保暖，并通过新风系统的高效热（冷）回收装置，将室内废气中的热（冷）量回收利用，从而显著降低建筑的采暖和制冷需求，具有极高的节能环保优势。

对于被动式房屋而言，幕墙门窗系统是其节能减排的关键，对建筑外墙墙面保温以及建筑内部材料蓄热提出了更高的要求。

由于不需要通过外力给室内供暖或制冷，因此它需要尽量减少窗户——因为通过窗户照射进来的阳光会使室内温度上升。中建装饰在这两栋建筑的幕墙施工中，将良好的通风设计、三层玻璃窗与遮阳、建筑朝向设计等建筑节能技术有机地结合在一起，形成高效、低成本的综合建筑节能技术。

装配式建造，创造“雄安速度”

被动式建筑的环保高标准，必然要求不能采用常规的施工工艺。在该项目中，18 天 4 万平方米幕墙安装亮相，创造国内幕墙施工的“新速度”和“高质量”，其秘诀就在于装配式建造。传统的幕墙安装工艺，从里到外要依次安装龙骨、

电焊铁皮，然后做保温岩棉和面板，现在装配式建造是把所有材料在工厂加工好，到施工现场完成安装。

雄安市民服务中心项目采用装配式建造，不仅极大缩短了现场施工时间，也极大缩短了材料下料加工时间。比如原来的铝板、保温岩棉跟面墙需要在工厂分别制造，现在三合一形成一体板，相当于把三道工序合成一道工序。这不仅减少施工现场作业面，减少工种，提高工作效率，也缩短了验收流程——原来每一道工序都需要验收，现在只需要一道验收就可以了。

同时，室内精装修也大量使用装配式技术和手段。在整个项目中装配化率高达 70% ~ 80%。室内防火分区的玻璃隔断、轻质隔墙的面层都采用装配式材料，例如面层基本上使用高密度免漆饰艾特板，这样既避免喷涂乳胶漆工序，也大量减少室内湿作业，大大缩短施工周期。

技术创新，为智慧建筑赋能

雄安市民服务中心装饰工程应用全流程质量可追溯系统——只要用手机扫描一张标注有材料、安装部位、执行经理及责任工长等信息的二维码，精确的出场时间、尺寸体积、识别数据以及限制条件等，功能用途、注意事项以及负责人等信息一目了然。中建装饰将这种二维码管理系统与 BIM 模型相结合，通过录入生产、运输、入库及安装全流程等关键信息，建立数据库，为智慧雄安城市运营提供了关键数据支撑。

团队通过无人航拍器、延时摄影以及 VR 技术，实时记录施工现场、采集影像素材，以便捷的方式监控扬尘噪音、作业人员、构件状态及施工进展等数据。

管理人员就可以通过电脑甚至手机看超高清图片，了解施工现场的所有细节并做出协调和指挥，节省了大量往返工地和项目部的时间。

成效

社会效益

中建装饰在雄安市民服务中心项目中高点定位，采用被动式建筑，较传统建筑节能最高可达 70% 左右，实现了最大限度的节能目标，让国家绿色雄安的规划成为现实，达到了雄安新区高质量发展的目标，为今后雄安新区建设推行绿色节能装饰树立了标杆。

经济效益

中建装饰在这次项目中不仅打造了绿色节能建筑样板工程，还使用装配式建造、数据库实时管理系统，创造了“雄安速度”“雄安质量”，大大节约了施工时间。有些装配区域，按照常规的做法至少需要三个月，这次 30 多天就完成了。该项目在绿色节能上引领了行业发展，赢得了良好口碑，有助于公司在全国拓展绿色节能环保装修市场。

展望

绿色节能装饰是新时代整个建筑装饰行业的发展目标和趋势。中国建筑装饰集团，作为行业引领者，将全面贯彻执行“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，坚定地走绿色装饰发展道路，将绿色、低碳、节能理念贯穿于建筑施工中去，真正做到绿色节能环保，既为装饰行业绿色发展做出表率，更是为保护环境、造福社会做出积极的贡献。

（文 / 王秋蓉）

致力可持续森林管理，“树造”美好生态未来

公司简介

作为生物经济的一部分，斯道拉恩索是提供包装、生物材料、木制结构和纸张等可再生解决方案的全球领先供应商。斯道拉恩索在 30 多个国家拥有约 2.6 万名员工，2017 年销售额为 100 亿欧元。斯道拉恩索股票在赫尔辛基和斯德哥尔摩证券交易所上市。斯道拉恩索于 1985 年进入中国市场，当前在华员工总数约 4800 人，地区总部位于上海，并在上海、北京、广州及香港设有销售办事处。斯道拉恩索在广西经营包括人工林及北海高档包装纸板厂，采用国际公认的最先进环保设备和技术，并经营着约 7 万公顷桉树人工林，均通过国际森林管理委员会 FSC® 及中国森林认证委员会 CFCC® 的认证。

问题

中国是个木材消费大国，也是一个木材资源相对匮乏的国家，人工林种植是解决木材消费问题、创造综合价值最大化的重要方式。桉树人工林种植虽具备足够经济性，但在生态功能上对比天然林相对欠缺。同时，部分地区也存在着因过分追求经济效益，采用不科学的经营方式而对生态环境造成不利影响的情况。

对于斯道拉恩索来说，想要获得稳定且具有竞争力的纤维原料，必须寻找发展到可持续生物经济的有效路径。

解决方案

斯道拉恩索秉承“造福人类，善待地球，用可再生解决方案替代化石基材料”的宗旨，确定对自身业务影响最大的三个联合国可持续发展目标 (SDG)：目标 12，负责任的消费和生产；目标 13，气候行动；目标 15，陆地生物，使 SDG 成为支持公司可持续发展工作的基石，以更高效和负责任的方式开发可再生资源，应对人口增长和气候环境变化带来的可持续发展挑战。

兼顾环保与效率，坚持可持续森林管理

可持续人工林管理是指对人工林生态系统进行科学管理、合理经营，维持人工林生态系统的健康与活力，同时也能满足社会对林业产品及其环境服务功能的需求。在广西北海桉树林人工林的管理上，斯道拉恩索广西从经济、社会和环境可持续发展等方面进行考量，设计负责任的森林和人工林经营方案。在种植前对炼山清理林地行为进行严格限制，仅在清除病虫害时才被允许。种植过程中计划要保持 20% 的非桉树种，实现多树种兼种，并遵循科学可持续的桉树生长周期。此外，公司还降低植树密度，增加和保护桉林与其他生境交界的缓冲区，保留生物多样性缓冲带和生物通道，为动物们营造更适宜生存的环境。在采伐结束 1 个月后完成造林，32 个月后完成最后一次抚育，尽量减少人为干扰。在成林收获后，保留林地上剥下的树皮，形成有机化肥帮助滋养和保持土壤。

携手国际环保组织，开展长期生物多样性监测

2010 年 2 月，斯道拉恩索广西与野生动植物保护国际 (FFI) 合作开展桉树林人工林生物多样性长期监测项目。项目前后历时 7 年，选取 10 个处于幼林期的桉林及其周围的缓冲区作为监测样地，对桉树林植物及鸟类种群密度、物种丰富度、多样性指数进行分析，以识别桉树人工林种植对生物多样性的潜

在影响，并评估公司的减缓措施对生物多样性的保护效果。在监测期间，团队发现了国家保护植物并及时暂停抚育和操作，联系相关机构及专家介入。监测结果显示，斯道拉恩索广西的可持续森林经营对生物多样性保护起到了作用。公司对缓冲区的保留和设置，成为了鸟类必不可少的避难所，在桉树砍伐、种植和抚育期间为维持鸟类多样性起到至关重要的作用；缩短抚育期、禁止炼山种植、尽可能保留林下乔灌木等措施有效地减缓了对植物多样性的影响。此外，桉树人工林所在的广西北部湾地区也为大量迁徙的越冬候鸟提供了中转落脚点。

扩展利益相关方参与，助力可持续价值传递

斯道拉恩索广西持续向当地村民传递先进、科学的可持续人工林管理经营理念及技术，并鼓励当地村民参与到林地的经营与保护中。公司与 FFI 携手召集广西北部湾候鸟保护活动，开展“鸟类大解救行动”并联合政府成功举办“中国北部湾鸟类保护国际研讨会”，提升公众的候鸟保护意识。公司还积极组织员工参与到生物多样性监测项目中，超过 100 名斯道拉恩索员工经过培训并加入监测工作，加强了员工的使命感与组织凝聚力。2017 年 12 月，斯道拉恩索广西发布了可持续人工林生物多样性的公众读本，对广西桉树人工林的可持续森林管理实践及历时 7 年的生物多样性监测项目成果对外界进行披露，增强运营透明度，加强与利益相关方的沟通与交流。

成效

社会效益

斯道拉恩索在广西的可持续桉树人工林经营助力中国引入了世界一流的可持续林业经营管理、先进的设备技术及环保理念。根据联合国开发计划署（UNDP）2012 年的报告，在斯道拉恩索广西项目工厂、人工林及支持行业

全面建成后，预计将创造约 3 万个直接和间接就业机会，覆盖林业、物流、机械、化工及其他相关行业和服务行业，为当地减缓贫困、改善民生、促进经济绿色持续发展做出贡献。

环境效益

人工林的种植能避免对天然林的采伐，保森林还对减缓全球气候变化有关键作用，且有效维护了当地的鸟类与植物多样性。桉树林人工林生物多样性长期监测项目共在斯道拉恩索广西桉树人工林区记录了 109 种鸟类、270 种植物及 30 种迁徙鸟类，并发现了国家保护植物多花地宝兰 198 株，金毛狗 1500 株，以及被列于自然资源保护联盟濒危物种红色名录的迁徙候鸟乌雕。

经济效益

通过采取科学、适当的可持续营林方式，斯道拉恩索于广西的森林运营为公司在中国以及全球的可再生纸包装市场需求源源不断地提供稳定且具有竞争力的纤维原料，成功增加了可持续采伐的体量、数量及质量，降低了原材料成本，也为斯道拉恩索在中国以及全球市场的发展奠定优越竞争优势。

展望

未来，斯道拉恩索将持续关注桉树人工林的生物多样性维护，并积极向公众传递可持续人工林管理的先进理念，构建多元化及常态化的利益相关方沟通活动，形成特色责任品牌形象；不断加强环境信息披露，增强与社区及公众的互信互联；助力行业生态链可持续发展水平不断提升。

（文 / 傅静雯）

多措并举，打造绿色低碳机场

公司简介

海口美兰国际机场于 1999 年 5 月 25 日正式通航，是国内重要的干线机场，占地面积 1140 公顷，航站楼总规模 37.36 万平方米，站坪 79 万平方米，是面向东南亚的区域性航空枢纽机场。绿化率达 99.6%，被誉为中国第一生态园林机场。2017 年美兰机场共实现运输航班起降 156065 架次、旅客吞吐量 2258.48 万人次，货邮行吞吐量 29.9 万吨，跻身全国第 18 个 2000 万级大型枢纽机场；已开通航线 255 条，其中国内航线 228 条、地区航线 5 条、国际航线 22 条。2017 年，美兰机场荣膺 SKYTRAX 五星机场，成为全球第八家、国内首家（不含港澳台地区）SKYTRAX 五星级机场，成功迈入国际优秀机场行列。

问题

航空运输业产生的二氧化碳排放量占全球比重的 2%–3%。作为航空运输业的重要一环，建设低碳绿色机场已成为全球机场的发展共识；随着机场规模和吞吐量不断扩大和增加，机场运行产生的能源、资源消耗和碳排放也随之增多，能源管理费、设备维护费等运行成本不断攀升。

如何在扩大经营规模的同时，降低能源、资源消耗成本，减少机场运行给环境带来的负面影响，是机场行业实现可持续发展要解决的问题。

解决方案

引进能源管控系统，提升能源利用效率。通过大数据、云计算等先进技术对机场能源消耗进行精细化管理，整合机场建筑内配电、照明、暖通等各个能耗子系统，进行集中监测、集中调度，在提高机场整体能源利用效率、减少碳排放的同时科学管控能源使用成本。

推进 ACA 碳认证，实现碳足迹精细化管理。积极引入国际机场协会（ACI）推出的 ACA 碳认证，通过与中国船级社建立战略合作关系，借鉴国外先进的管理经验，制定《能源管理体系手册》，《能源绩效管理考核规定》等程序性文件，明确单位和个人在绿色机场建设中责任和义务，实现碳足迹的精细化管理。

开展中水回用利用，节约水资源。自 2014 年开始，美兰机场新建中水处理站 1 座，内设 2 套高效全自动净水装置，另建 1 座 1500 立方米的中水贮水池等设备设施，将经处理达到国家一级排放标准的中水回用于机场绿化灌溉、景观水系、清洁洗涤用水等，中水利用率达到 100%。

推行绿色交通，减少碳排放。在机场区域内实施车辆“油改电”项目，调整场区内的用油车辆和用电车辆的比例，实现平均每年节省用油 8640 升 / 辆；在机场区域内建设摩拜共享单车站点，共引入 600 辆共享单车（截至 2018 年 5 月）供员工生活、办公使用，减少动力车辆的使用，以绿色环保的交通方式出行。

成效

环境效益

2013 年–2017 年，美兰机场客均碳排放量呈逐年递减趋势，四年下降 18.08%，年平均下降率达 4.52%。2017 年节省用电逾 600 万度、节约用水 40 万吨，节约航油 200 万公斤，减少保障车辆用油近 90 万公斤，减少二氧化

碳排放 1.38 万吨。中水利用率达到 100%，2017 年共回用中水 48 万多吨，污水排放减少 83%。

经济效益

降低机场能耗，节约运营成本。美兰机场通过组织实施桥载电源设备替代飞机 APU 供电、中央空调更新改造、中水回用、能源监控管理系统等项目，2017 年共节约用电费用 952.8 万元，节约用水费用 128.8 万元，节约航油费用 1120 万元，节约车辆用油费用 748.8 万元，共计 2950.4 万元。

获得多项荣誉，树立良好形象。2013 年 -2017 年，美兰机场先后被联合国和专业性国际组织、中国机场发展大会授予“中国绿效企业最佳典范奖”“年度绿色低碳机场社会责任奖”、世界卫生组织（WHO）“国际卫生机场”、海南省节能减排十大功勋企业、绿色高效机场奖项等荣誉，大大提高了美兰机场品牌知名度，树立了负责任的良好企业形象。

展望

未来，美兰机场将在现有节能减排措施基础上，继续推进绿色照明措施，扩大中水系统容积，增加地面能源设备替代飞机 APU 改造数量，加大地面保障车辆“油改电”工作力度，同时在机场各部门及各驻场单位广泛开展宣传发动工作，在“节能宣传周”等时段组织形式多样、内容广泛的主题宣传活动，开展节能减排技术交流，宣传节能减排典型，提高全体干部员工和社区资源的资源利用忧患意识和节约意识。

（文 / 岳阳春）

打造赞比亚建筑垃圾分类处理样板

公司简介

中国江西国际经济技术合作有限公司（以下简称江西国际）是 1983 年经国务院批准成立，隶属于江西省人民政府的大型综合外向型国有企业。公司主要经营境内外工程承包、境内外房地产开发、对外劳务合作、矿产资源开发、对外贸易、建筑设计和设计咨询，承担国家对外经济援助项目等。连续 15 年入选全球 250 家最大国际承包商行列，2017 年列 90 位；连续四次获得中国对外承包工程和劳务合作两个“AAA”级信用等级评价。2017 年，公司新签合同额和营业额连续四年双双进入全国对外承包工程企业 50 强，分别列第 28 位和第 36 位。

问题

在赞比亚目前绝大部分建筑垃圾都是未经任何处理，便被施工单位运往郊外或乡村，露天堆放回填，这不可避免地在占据大量土地资源的同时，对空气、土壤、水源和植被也造成了严重污染。

江西国际承建的肯尼斯·卡翁达国际机场升级扩建项目是赞比亚政府重点关注的的项目，在项目中打造出江西国际的品牌，将有助于公司在赞比亚的市场开拓。

解决方案

中国江西国际经济技术合作有限公司在施工中重视环境保护，特别针对建筑垃圾分类处理提出了切实可行的方案。

建立健全建筑垃圾分类回收制度，并做到责任到人。江西国际建立健全有关垃圾分类处理的奖惩制度，由项目负责人担任建筑垃圾分类回收的第一责任人，各区域经理各自分管相应区域，各工长服从区域经理的安排，并且要求各工长对各自分管的领域建筑垃圾的产生负责。

在各施工区，项目部通过设置建筑垃圾临时堆放区，并由各区域负责人敦促工长将当天产生的建筑垃圾运至各指定垃圾堆放区，既保证了施工现场整洁的场容场貌，也使得建筑垃圾得以及时集中堆放管理。

分类处理建筑垃圾。对于能继续再利用的建筑垃圾则尽量在施工中继续利用，确实不能再利用的，一部分卖给赞比亚当地废旧物收购站，剩余毫无价值的建筑垃圾则联系当地垃圾处理厂进行集中处理。

加大建筑垃圾分类回收的宣传教育，积极倡导绿色施工。在每天上班前，项目部都会对全体员工开展建筑垃圾分类回收的宣传教育，向全体项目职工明确建筑垃圾分类的原则，并发出了绿色施工的号召，号召大家通过科学组织施工方法，在保证施工质量的前提下，努力节约建筑材料的使用，从建筑垃圾产生的源头上来控制建筑垃圾的产生。

成效

社会效益

增强环保意识。员工自觉保护环境、自觉将垃圾分类以及节约施工材料的理念和意识得到较大提升。

保护周边环境。项目最终剩下需要处理的建筑垃圾数量的减少，很好地解决了建筑垃圾对环境的不良影响，极大地保护了施工区域周边的环境，降低了建筑垃圾引发的安全隐患。

经济效益

节约施工成本。在建筑垃圾中的钢材、木材中往往能找到可再次利用的材料，加之赞比亚当地建筑材料的成本又较高，变废为宝的做法为项目部节省了不少的施工成本，也为项目部将来良好的经济效益打下了坚实的基础。截至2018年2月，本项目的建筑垃圾处置率达39.97%，综合利用率达59.98%，成本节约总计达203.5万。

赢得良好口碑。肯尼斯·卡翁达国际机场升级扩建项目是赞比亚政府的形象工程。赞比亚政府部长级官员经常视察机场项目，当地媒体更是经常对机场项目建设情况进行跟踪报道。在视察中，赞比亚政府对建筑垃圾的分类处理方面的做法赞口不绝，希望江西国际能够再接再厉，为在赞各国企业树立环境保护的良好榜样，为赞比亚的环境保护事业做出更大贡献。

展望

对于施工企业而言，如何转变思想，从注重施工安全、质量、进度、以及费用控制到将环境保护列入工作重点，还有很长一段路要走。江西国际将以项目为载体，继续加大环境保护的宣传教育，坚持执行相关环保制度，将制度落到实处，避免出现一纸空文的情况。

（文 / 杜娟）

以“五张图”开启节能降耗新思路

公司简介

华衍水务是香港中华煤气有限公司（以下简称中华煤气）在内地经营的水务业务品牌。中华煤气从 1994 年开始参与内地城市公用事业的建设与管理，旗下华衍水务集团寻求与管道燃气业务协同，于 2005 年开启了内地水务市场，先后在江苏省苏州市吴江区、安徽省芜湖市、江苏省苏州工业园区、安徽省马鞍山市郑蒲港新区、安徽省江北产业集中区投资了 7 个水务项目，业务范畴涵盖自来水生产和输配、污水处理、工业废水处理、中水回用、管网工程建设、纯净水生产和销售等。截至 2018 年 4 月底，华衍水务共建设运营了 10 座现代化水厂，服务客户逾 120 万户，管网长度 7900 多公里，日供水能力超过 250 万吨，日污水处理能力 37 万吨，日中水回用能力近 4 万吨，为内地城市经济蓬勃发展提供优质的生活和工商业用水。

问题

水是人类赖以生存和发展的源泉。随着工业经济的不断发展，我国的用水量也在不断增加，水资源浪费问题日显突出。据了解，仅管道漏失就会导致每年流失自来水 70 多亿立方米，相当于一年漏掉一个太湖，足够 1 亿城市人口使用。因此，各地的水厂基本都对供水系统进行了改造，以降低能源消耗。但是在生产过程中，很多水厂由于缺乏控源减排、综合治理等技术，其对能源的损耗仍旧较为严重，生产成本居高不下。

作为水务公司，多年来，华衍水务非常重视自身对环境造成的影响，始终

将环境的可持续发展作为一项重要议题。如何通过技术改造和加强管理，进一步降低能耗，减少污染排放，减轻环境压力，有效降低供水成本也是华衍水务面临的严峻挑战。

解决方案

华衍水务不断探索、研究新的方法和思路节能降耗，合理利用水资源，并引导、呼吁全社会关注和保护水资源，帮助客户、社区和城市的水资源可持续利用，形成华衍水务特有的环保竞争力。

自 2016 年，集团围绕节能降耗，通过从流量精确计量与水质精细控制、重点设备能耗监测与能效提升、供水系统输配能耗平衡与控制、能量漏损消减与设备选型优化、新技术设备应用与货币化评估五方面进行了方法研究，建立了以“五张图”为基础的数据分析，通过安装电表、信息电动化导入报表等一系列措施，保证数据获取的及时性和准确性，然后通过现场实地检测验证，找出了若干耗电严重、制约节能工作开展的“短板”。

供水系统能耗输配平衡与控制

以阳澄湖水厂和星港街水厂为例，公司通过对比水厂的生产运行记录。星港街水厂取水电耗与取水量相关，取水量越大，取水电耗越高，取水量在 27 万吨 / 日以下，取水电耗较低。阳澄湖水厂综合供水单耗较星港街水厂低大约 18%，因此，在两厂同时供水，满足市政管网压力的情况下优先满足阳澄湖水厂 15 万吨 / 日的供水量，再满足星港街水厂相对较低的供水量，以降低两厂综合供水能耗。

监控重点设备能耗与提升设备性能

加强能耗监控，保证水泵高效运转是关键。另外，在水厂的生产过程中，水泵机组消耗了大量的电能。究其根源，主要是由于供水量增长速度较快，供

水管网改造也较快，但是，水厂的水泵机组却没有及时进行同步改造，使水泵的效率较低，造成大量电能的浪费。通过配水泵综合保养，泵壳修复、定位轴套更新、叶轮平衡校正等措施提升水泵效能。配水泵综合保养后，水泵效率明显提升。

高能耗产品报废及设备更新

为降低制水能耗，全面提高城市饮用水水质，水厂进行了大规模高能耗产品报废和设备的更新改造，选用了先进的在线水质仪器仪表等各种现代化生产检测手段，加强水质全过程检验与控制。公司的生产管理人员都可以通过该系统在任何地方接收到供水管网的压力情况，并与苏州自来水公司、昆山自来水公司、吴中区自来水供水公司等进行管网连通，确保紧急情况下互相应急备用、安全供水。

此外，华衍水务还更换了高效静态混合器替换原有静态混合器，综合分析节能效果，使水头损失为 0.5–0.6 米，降低 0.6–0.7 米；通过优化工艺，改造回收利用臭氧冷却水，使水电总单耗下降 0.3%；优化管网结构，分流量网压力，推广管网建设，使总电单耗下降 1%。严格控制富余压力，合理进行泵组搭配，使水泵流量和压力相对稳定。

成效

社会效益

截至 2017 年底，华衍水务的电费较 2015 年末开展节能改造时降低了 8.68%，同比实现节约综合用电量 2988 万 kwh。从低碳环保角度来说，相当于火力发电节约了 9611 吨煤，减少二氧化碳排放 2.97 万吨，共计节约 2102 万元左右。在节约电耗的同时，出厂水浊度、COD 等水质指标均有所下降，客户服务质量亦得到进一步提升。该类节能方法在其他高能耗企业也可以推广应用。

经济效益

通过不懈的努力，华衍水务采取的多项节能改造措施得以落地投产，电耗情况较之前有明显改善，降低了生产运营成本，也提升了企业的竞争力和知名度。华衍水务公司荣获“苏州市 2016 年度危险化学品安全管理先进单位”；“降低供水电单耗”“缩短星港街自来水厂水样检测时间”和“降低二次供水泵房设备故障率”三个项目分别荣获港华集团优秀 SQS 项目奖以及卓越贡献奖；荣获“苏州市太湖水源饮用水安全保障工程技术研究中心”荣誉称号；荣获“2017 五星级中国优秀企业公民”称号等。

展望

华衍水务不仅是一家拥有事业心的企业，更致力于保护环境，履行企业社会责任，在提高客户满意度的同时，通过减少整个生命周期的资源消耗、环境退化和污染，增加了经济活动的净福利收益，对环境保护贡献了力量。未来，华衍水务期望通过政府、企业、公众的共同努力和关注，促进供水服务品质的提升的同时，致力于保护环境，保持绿色和谐发展。

（文 | 杜玉欣）

打造绿色工厂，创新可持续之道

公司简介

李锦记酱料集团（以下简称李锦记）是国际知名的中式酱料品牌。1888 年，李锦裳先生在广东南水发明了蚝油，创办了李锦记。经过 129 年的发展，李锦记从一个只生产蚝油和虾酱的小作坊发展成为拥有 200 多款产品、远销 100 多个国家和地区的跨国酱料集团。

李锦记秉承“思利及人”的核心价值观和“发扬中华优秀饮食文化”的企业使命，坚持“100-1=0”零缺陷品质管理理念，不断改进生产和提高产品质量，致力于将中国美食文化的精髓带给每个家庭。凭借独特的管理文化、严谨的质量监控、优质和创新的产品，加上值得信赖的品牌声誉，成为北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20 峰会、厦门金砖会晤等重大盛会和国际国内会议的调味品供货商，而且连续 3 次登上太空，成为“神九”“神十”及“神十一”航天员食用酱料。

李锦记集团总部设于香港，在中国香港、美国、马来西亚、广东新会、广东广州设立了五大生产基地，其中位于广东新会七堡的厂房更占地达 2000 亩。

问题

为防止地球环境问题进一步扩大，践行绿色发展已成为全球经济社会的共识。特别是在能源需求侧革命的大背景下，减少能源消耗，降低温室气体排放成为企业可持续发展亟需解决的问题。

作为食品行业的领导者，李锦记的日常生产运营中就面临着企业可持续发展问题。如何以更负责任、更可持续方式进行生产和运营，减少环境影响，增强企业责任竞争力，并获得政府和公众的支持和认可。这对李锦记而言，是当前面临的一项挑战。

解决方案

作为一家百年企业，李锦记始终将环保和可持续发展当做自身的使命和责任，聚焦于打造绿色工厂，投入大量资金，利用高新科技发展新型清洁能源，打造绿色生产力，探索更多的环保实践以减少自身生产运营对环境的影响，努力将制造产业契合到生态环境中。

支持新能源项目，提供绿色电力

李锦记致力于实现能源独立的目标，支持发展新能源项目，从源头上实现节能减排。2014 年 12 月，新会生产基地的太阳能光伏发电项目正式启动，成为全国首家启用光伏项目的调味品企业。作为首家并入当地电网的示范性光伏电站，在确保电力自给自足的基础上，李锦记光伏电站还将光伏发电的富裕电量送入新会区七堡公共电网，为缓解公共用电紧张情况作出贡献。

寻求可再生燃料，实现环保可替代

对于暂时无法用新能源取代的蒸汽动力系统，李锦记努力寻找环保的可替代能源。公司在新会生产基地投资 280 万美元，用于蒸汽锅炉系统改造。自 2013 年起，李锦记新会生产基地就已停止使用所有柴油锅炉，全面采用秸秆等农林废弃物制成的可再生生物质燃料，取代传统柴油锅炉制造蒸汽。此外，所有的水及蒸汽管道也已加装隔热装置，减少热能流失。

开发地源热泵系统，发挥地理优势

李锦记充分利用新会生产基地日照时间长的地理优势，投资 170 万美元开

发了大规模的可再生能源系统——地源热泵，以减少温室气体排放、用电和用水消耗。该项目于 2015 年完成竣工，地下管道长度超过 21.8 千米，占地面积达 11.35 万平方米，为李锦记的酱油生产提供了大量的地热清洁能源。

打造“湿地公园”，保护生态环境

李锦记在新会生产基地打造“湿地公园”，将处理后的污水流经一片人工湿地，通过在湿地上种植特定的植物来降解污水中的氮化物，使处理后的污水更清澈明亮，保护厂区的生态环境；同时以湿地良好的生态环境和多样化的生物资源为基础，建设有一定规模的旅游休闲设施，为厂区员工和当地居民创造出休息空间，并配以公司湿地公园环保价值的介绍，努力向员工和周边居民传播与生物和谐共生及保护环境的意义。

成效

社会效益

促进节能减排。李锦记通过采用高新科技和方案创新的方式，有效地解决了制造业能源使用问题。目前李锦记在全球厂区可再生能源的使用比例达到了 53%，在新会生产基地启用的三大清洁能源系统仅 2016 年就减少 3385 公吨煤使用，降低 8945 公吨二氧化碳当量的温室气体排放。

保护生态环境。李锦记的湿地公园项目可以实现对工厂污水进行生态过滤排放，提高厂区环境的承载能力，保护生物多样性，让新会生产基地与周边自然环境形成一个良好的和谐生态环境。可以预见，随着中国生态文明建设的推进，绿色工厂将是未来的建设重点，李锦记的湿地公园项目将提供一个可参考的示范模式。

经济效益

降低生产成本。三大清洁能源的使用也为李锦记带来了可观的经济效益。2016 年，太阳能光伏发电系统年发电量达 398 万千瓦时，可再生燃料蒸气锅炉系统和地源热泵系统节省的能源相当于广东 45300 户家庭的月平均用电量，大幅度节省了公司的能源费用，而自给自足的电力供应也保证了李锦记在面临电价改革时（如电费上涨），能够降低成本，获得竞争力。

提高企业形象。2016 年，李锦记新会生产基地的光伏发电系统为新会区七堡镇提供了 15.2 万千瓦小时的电力，相当于为 815 户家庭节省了一个月的用电量，获得当地政府及公众的广泛认可。而凭借在新会生产基地的先进技术和环保项目，李锦记先后获得了 2015 年广东省科学技术奖二等奖，2015 年中国食品企业社会责任环保节能奖，以及 2017 年中银香港企业环保领先大奖，逐渐塑造了一个可持续制造业的企业形象。

展望

发展清洁能源，打造可持续的绿色工厂是李锦记的一个长期战略。在未来，李锦记将在现有绿色生产和运营的基础上，不断探索新技术、新方法推进绿色工厂的建设，进一步实现能源独立，保护生态环境。此外，李锦记还将在美国、马来西亚、中国香港等全球的生产基地积极推广绿色工厂建设，进一步提升公司可持续能源的使用比例。

（文 / 刘高）

全生命周期管理 让产品更绿色

公司简介

索尼公司（以下简称索尼）成立于 1946 年，总部位于日本东京。作为世界上视听产品、游戏产品、通信产品、核心部件和信息技术等领域的先导之一，索尼致力于成为一家激发和满足用户好奇心的企业，并充分发挥自身技术、娱乐内容和服务领域的无限激情，提供其独有的、具有开创性的和激动人心的娱乐体验。

1978 年，索尼在中国拓展业务，并先后在北京、上海、广州和成都地区设有代表办事处。1996 年 10 月，索尼（中国）有限公司以独资区域性管理公司成立，统一协调管理在华业务活动。截至 2017 年 3 月底，索尼在华投资大型生产企业共 6 家，并在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地。

问题

新消费主义背景下，消费者社会责任意识逐步提升，用户关注点开始向企业的绿色生命周期管理转变。“如何顺应政策导向引导绿色消费？”“如何在开发企业竞争力满足责任消费者需求的同时降低环境负荷？”等问题成为企业发展的桎梏，针对以上问题，索尼（中国）推进环保活动减少经营活动中的环境负荷，同时开发环境友好型产品及服务满足用户的需求，助力实现社会可持续发展。

解决方案

索尼长期致力于环境保护事业，提出“环境零负荷”的长远目标，并制定“Road to Zero”环境计划持续推进目标进程。2016 年，索尼发布以 2020 年为目标年的第二个环境中期计划“Green Management 2020”，为涵盖整个集团业务设置目标值。在计划落实上，通过对产品生命周期进行阶段性划分，将绿色环保概念融入产品设计、采购、物流和回收环节。

设计融入循环理念 打造资源节约产品

索尼将“为了下一代”的企业社会责任理念贯彻到每一件产品的设计规划中，深度挖掘技术研发优势，使用可再生环保材料，设计出小型化、轻量化的产品。产品生态设计不仅符合国际、国家环保标准，更主动追求更高目标，将环境影响降至最低。索尼独立研发的再生塑料 SORPLASTM，帮助其摆脱资源依赖，并以耐热性、耐久性和耐冲击性等优势，广泛应用于电子产品的生产。同时，索尼 α 7 系列产品开发突破了“图像传感器越大，画质越好”的固有思维，研发团队对所有零部件以 0.01mm 为单位逐一改造，实现了整体体积相较于索尼既有单反相机（ α 99 为例）42% 的减少。

严格把控采购流程 降低环境影响度

索尼着眼于长期、稳定、持续的发展，对于绿色环保产品的开发不止于产品规划设计，更注重对原材料进行全面管理。为严格管控每个零部件中的化学物质，索尼持续推广绿色伙伴认证制度，要求在华的相关业务伙伴签订并遵循《绿色伙伴环境质量认证协议》，按照索尼全球统一的技术标准《零部件和材料中的环境管理物质管理规定（SS-00259）》对产品中的化学物质进行追踪。同时，索尼对供应商原材料进行检测，通过电子采购系统上的原材料数据库—绿色白皮书，公开数据，保障了产品的环境友好程度。

同时，为进一步降低环境影响，索尼与供应商严格管控化学物质，要求其生产伙伴每年监测并降低 1% 的温室气体排放量及相应耗水量，提升责任竞争力。

优化产品包装 减少能源和资源消耗

索尼致力于产品全生命周期内的绿色产品开发，开发范围不仅涵盖产品本身绿色化，还包括将“环境零负荷”目标落实到产品包装和运输等流通环节。索尼对在华企业包装材料进行综合管理，采用 L 型包装方式和轻量化、更节省资源的运输材料，减轻产品在流通过程中的“环境负荷”。同时，针对物流环节中的废弃物污染、空间使用效率低的问题，索尼积极推进产品及零部件运输中托盘的使用以减少纸板的消耗。

承担回收责任 推进产品回收利用和再资源化

索尼旨在降低产品从生产到回收过程中对环境的影响。索尼主动承担消费者使用后的处理责任，不仅设计生产易于回收的产品，还根据不同地区需求构建回收体系，推进使用后产品的回收利用及再资源化。作为消费者好奇心的激发者和用户娱乐体验的提供者，在引导消费者参与闭环物流环节上，索尼中国自 2011 年开展“Hello Recycle”活动联合高校，举办形式多样的资源回收论坛，积极推动绿色消费理念的深化。

成效

经济效益

创新是永续产品精彩的持久动力。2016 年，索尼在可持续发展理念指导下的创新成果中，4 件产品跻身“优良设计（Good Design）百佳奖”、14 件获得“优良设计（Good Design）奖”；2017 年，索尼虚拟现实系统 PlayStation VR、黑胶唱片机“PS-HX500”、“未来实验室项目”以及 KOOV 教育机器人套件等产品荣获 19 项享有盛誉的全球设计奖项之一“iF 设

计奖”，包括 3 项金奖。此次获奖，饱含着来自于世界各地的顶级设计专家对索尼产品在创新设计、使用便捷性和环保等特征的高度认可。

同时，索尼提供针对政府、教育、企业和地产等不同用户的产品解决方案，并构建完善的产品售后服务体系，推进用户服务水平稳步提升。

社会效益

截至 2017 年 3 月 31 日，索尼在华企业 100% 取得 ISO 14001 认证，纳入索尼全球环境管理体系。在物流环节，索尼物流贸易（中国）有限公司对不同尺寸的货物混载出货和捆包方式进行改善，实现了每年约 2000 个纸托盘、400 卷缠绕膜使用数量的减少。在可再生资源利用方面，索尼研发再生塑料 SORPLASTM，在促进资源再生的同时，降低了生产过程中 80% 的二氧化碳排放量。通过节能减排，索尼实现了每件产品的年能耗降低了 37.6%，因使用可再生能源减少了近 7.9 万吨二氧化碳的排放。

展望

长期以来，索尼注重 ESG（环境、社会 and 治理）领域的全面发展，将营造可持续发展的地球环境视为实现业务发展的关键因素。未来，索尼将继续推进社会责任工作的开展，坚持绿色理念指导下的技术创新，以最小的资源实现最大的再资源化水平，推动产品作为企业社会责任和可持续发展的“传声筒”。

（文 / 鲁瑶、张生柱）

提升锂电池材料全生命周期绿色制造水平，推动行业绿色发展

公司简介

浙江华友钴业股份有限公司（以下简称华友钴业）成立于 2002 年，总部位于浙江省嘉兴市桐乡市经济开发区，是一家专注于锂电新能源材料制造、钴新材料深加工以及钴、铜有色金属采、选、冶的高新技术企业。华友钴业主要产品为锂电正极材料前驱体、钴的化学品以及铜镍金属。

问题

随着电动汽车和大规模储能市场的快速发展，作为目前占市场份额最多的锂离子动力电池的产量也随之激增。由于锂离子动力电池含有六氟磷酸锂、有机酸酯、铜、钴、镍、锰等化学物质，而这些物质在填埋、焚烧以及小型和土法冶炼厂回收电池时进入环境后，在严重污染环境的同时，也极大威胁着人体生命健康。因此，提升锂离子动力电池资源化循环利用率成为推进绿色制造、促进社会绿色发展的必然选择。然而，目前，锂离子动力电池循环利用还面临生产废料总体资源利用率偏低，二次资源循环利用中产生含重金属、氨氮、工业废水治理难度大等挑战。

对于致力成为“全球锂电新能源行业领导者”的华友钴业来说，为制约行业可持续发展、受社会广泛关注的难题寻找解决方案，既是责任，也将有助于提升其在行业中的竞争力和影响力。

解决方案

华友钴业通过推动产学研用深度合作，开展“锂离子电池材料全生命周期绿色制造项目”，以废旧锂离子电池为对象大力推进资源化循环利用技术研发，并致力于在行业内进行技术推广与应用。

构建含钴废料回收技术体系

华友钴业通过研发废旧动力电池高效拆解技术与装备、资源高效提取技术及氨介质高效短程循环技术，促进废旧锂离子电池及含钴废料回收过程的短程化和二次污染物的大幅度消减，推动建立起闭环、绿色回收技术体系，不断提升含钴废料回收技术的绿色化水平。

促进资源回收过程与电池材料制备的柔性衔接

针对锂离子动力电池二次资源循环利用中产生的重金属、氨氮、工业废水治理难度大的问题，华友钴业通过有机污染物深度脱除技术、高效 MVR 关键技术及装备三元前驱体原位调控制备技术，促进资源回收过程与电池材料制备的柔性衔接，推进解决产品化过程中有机物残留等关键技术问题。

构建电池全生命周期的绿色制造评价体系

华友钴业建立起以废旧锂离子电池的高效管理、资源循环，正极材料制备以及行业绿色制造评价的技术与理论体系，涵盖电池材料综合数据库、电池材料生命周期评价、电池材料全生命周期绿色制造评价方法等，推进动力锂离子电池全生命周期的绿色制造。

成效

华友钴业“锂离子电池材料全生命周期绿色制造项目”入选国家工信部 2016 年绿色制造系统集成项目。作为立足国家重大战略发展需求和保障

“十三五”期间清洁能源行业可持续的关键，“锂离子电池材料全生命周期绿色制造项目”对于提升资源综合利用率、促进锂离子电池产业的可持续发展以及相关支撑技术开发、提升社会绿色发展水平具有重要意义。

社会效益

实现显著的绿色化成果。2017 年度，华友钴业制造技术绿色化率同比提高 21%，制造过程绿色化率同比提高 13%，资源环境影响度同比下降 13.5%。

促进行业的可持续发展。华友钴业基于成熟的技术研发成果，在行业内大力开展技术推广与应用，并形成了《锂离子电池废弃物中镍含量的测定》《含锂废液处理处置方法》两项绿色标准，多维度持续提升行业绿色发展水平。

经济效益

提升社会的美誉与认可。华友钴业下属衢州华友钴新材料有限公司于 2016 年荣获“浙江省清洁生产阶段性成果企业”与“浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）”两项荣誉称号，并于 2017 年被国家工信部确定为首批绿色工厂。

展望

未来，华友钴业将持续深化“锂离子电池材料全生命周期绿色制造项目”落地，并进一步延展推进钴产业绿色制造的关键工艺技术和装备的创新与集成应用，构建更多绿色关键技术标准，提升钴产业关键工艺流程及工序环节绿色化水平。

（文 李濛）

推进“煤改气”，为打赢蓝天保卫战做贡献

公司简介

长春燃气股份有限公司（以下简称长春燃气）以定向募集方式于 1998 年经过资产重组设立，并于 2000 年 12 月 11 日在上交所挂牌上市，成为中国 A 股市场燃气行业第一股。

长春燃气是吉林省最大的管道燃气企业，也是长春市基础设施建设及政府民生工作的重要实施企业，处于省内燃气行业主导地位。上市 18 年来，特别是香港中华煤气加盟长春燃气之后，长春燃气的运营管理逐步与国际接轨，目前拥有 27 个分（子）公司及参股公司、142 万燃气客户、直接服务对象超过 400 万人。

问题

长春地处北方，冬季采暖期长达 6 个月，用燃煤供暖，在运行时会产生大量烟尘，使空气中的 PM2.5、PM10 的含量增大，易产生雾霾天气，造成空气污染。

随着天然气价格“管中间、放两头”改革措施的推进，非民用气采购价格竞价方式，加之发改委物价部门提出价格和收益率限制性政策等，长春燃气面临着经营获利空间缩小的挑战，亟需拓展新的市场空间。

解决方案

基础保障 全面提升供气能力

管网改造。自 2009 年开始，在长春市相关部门的大力支持下，长春燃气开始进行管网改造，为“煤改气”的推进提供了有力支持。改造中，长春燃气创新了质量保证体系，完成了地下管线管理的数字化和可视化的静态 GIS 系统和动态 SCADA 系统的两次升级。2015 年又引进了世界先进技术水平 of 管网模拟仿真软件，进一步提高了管网设计及运行管理水平；引进了“物联网智能型燃气表”，开始进入“云计算”在能源领域中的应用与发展，逐步实现燃气管网一体化平台管理。到 2017 年底，共改造管网 1500 公里，使老城区风险管网从 57% 降至 2.48%，从根本上解决了燃气安全隐患问题。

气源保障。近年来，长春燃气陆续将中石油和中石化两大企业的天然气管线引入长春市，有效解决了困扰长春多年的气源不足问题。原大刘屯高中压集输站的搬迁，使该集输站的天然气供气能力从原来的日供量 40 万立方米提升至 100 万立方米以上。同时，长春燃气建设了 128 公里的长春市天然气外环高压管网工程，具备了承接 40 亿立方米以上的输气能力，协同竣工投产的吉林省天然气应急调峰气源厂，总输气能力超过 40 亿立方米 / 年，可储存 600 万立方米天然气作为调峰气源，可满足长春市一周左右的气源应急补充。

产业升级 完成产品结构调整

长春燃气深入推进城市能源结构调整，全面推行天然气置换工作。利用五年的时间，对长春市 62.5 万户人工煤气用户全部置换为天然气。长春市结束了长达 92 年的煤制气历史，全面进入了天然气时代。这一举措，既提升了客户室内安全用气环境，同时也优化了长春市能源利用结构，提高燃气供应品质，保障安全，促进节能减排及保护生态环境。

改善环境 全力推进“煤改气”工程

天然气是清洁能源，是未来供热的一大趋势。2012 年起，长春燃气就超前谋划，开始了“煤改气”工作的前期调研。2013 年起，长春燃气作为主导企业，开始在长春市区内启动煤改气工程，同时选择老城禁燃区和净月新城区两个小区作为试点和示范。经过近一个采暖期的运行，供热质量完全达标，周边环境得到改善。通过试点，供热的实际运行数据等均在理论测算范围之内，为老城区的“煤改气”和新城区的分布式能源建设的大力推广提供了重要依据。

借助长春市政府关于《大气污染防治行动计划》《长春市淘汰燃煤小锅炉工作方案》等政策陆续出台，其中明确指出集中供暖管网覆盖范围内的分散供热锅炉应并购供热或者采用天然气、电等清洁能源。2017 年底，长春燃气对建成区范围内的 10 吨及以下 2000 余台的燃煤锅炉全部改造为使用清洁能源的新型锅炉。

创新发展 大幅提高天然气销气量

在“气化吉林”战略中，长春燃气扩大天然气在产业群、供暖、冷热电分布式能源等领域的应用力度及幅度，不断提升长春市天然气清洁能源在一次性能源消费的比重，大幅提高天然气销气量及企业经济效益。目前，长春燃气的分布式能源推动、天然气供暖等方面工作已得到深入推进。

成效

社会效益

通过煤改气，2016 年一个采暖季可减少煤炭消耗 13.4 万吨，减少氮氧化物排放 1246.2 万吨、二氧化硫排放 375.2 吨、烟尘排放 1340 吨。而 62.5 万户人工煤气全部置换为天然气后，原人工煤气制气厂也已停产，每年直接减少燃煤 100 万吨以上。

对于客户来说，节能、高效、环保的燃气锅炉是他们的优选方案，长春市越来越多的企业在“煤改气”工程中，充分体验了燃气锅炉带来的利益。以长春市骨伤医院来说，改用天然气锅炉后，一年可节省各项费用近 13 万元。此外，“煤改气”也为锅炉房节省了至少一半的空间、净化了环境。从长期的使用效率与寿命、运行费用、环保效益来看，天然气锅炉的优势大于燃煤锅炉。

经济效益

煤改气为长春燃气的天然气业务发展提供了新的机遇和空间。2017 年，长春燃气实现燃气销售 3.98 亿立方米，较上年增加 6400 万立方米，增幅 20%；年新增用户 9.9 万户，管道燃气用户总数达到 142 万户。

展望

2018 年长春市将完成 20 蒸吨以下燃煤锅炉的“煤改气”工作，并将随着国家“建设美丽乡村”战略推进，乡村煤改清洁能源也将陆续展开。可以预见，未来长春市的“煤改气”、分布式能源供应与车用气等天然气市场需求将会保持快速增长。

目前，长春燃气正在实施新的五年发展战略：将以保证城市安全供气为基础，大力发展清洁能源、不断扩大清洁能源的应用领域和服务半径。未来，长春燃气将继续为城市天更蓝、水更清、山更绿、空气更清新的宜居环境建设发挥重要作用。

（文 / 杜娟）

将环保贯穿产品设计与生产，
促 ICT 行业绿色发展

公司简介

宁波大榭开发区综研化学有限公司（以下简称宁波综研）成立于 1994 年 5 月 18 日，是日本综研化学株式会社全资子公司。宁波综研作为以工业应用高性能和功能性粘接材料的研发、生产和销售的高新技术企业，是中国特种压敏胶带生产厂家中的领先企业，主要产品为光学薄膜、功能薄膜、特种压敏粘着胶带、黑白遮光胶带、压敏粘着剂、底片保护膜等。并且，这些产品涉及到化学、家电、汽车、OA 设备、计算机、LCD 液晶显示器、智能手机等各行各业。

宁波综研一直致力于提升产品技术水平和研发整体实力，分别与浙江大学、温州大学和浙江省医学科学院进行产品合作研发。其技术中心于 2012 年被评为宁波市企业工程技术中心，并于 2013 年被评为浙江省企业技术中心。

问题

随着 ICT 行业的终端产品（例如：手机、电脑）深入大众生活，终端产品制造企业受到广泛监督，社会对 ICT 行业的发展要求也越来越高。其中，环境和供应链是 ICT 行业较受关注的两大议题。位于产业链上游各环节的绿色表现影响着终端产品的环保表现，ICT 行业的绿色发展需要全产业链的配合。例如，终端产品需要胶粘产品（粘结材料）将产品各部分稳定安全地粘结为一个整体。然而，胶粘产品生产原料多为化工产品，加工、降解及使用等过程均易造成污染。对宁波综研来说，胶粘产品的设计是否利于终端产品绿色环保表现的提升，其生产过程是否减少废弃物、降低污染，都关系着 ICT 行业是否能够从源头做到绿色环保。

解决方案

宁波综研把节能环保和可持续发展列入公司的主要发展方向之一，依托母公司日本综研雄厚的技术力量，注重适用于 ICT 行业的胶粘产品生产和使用过程中的绿色表现以及 ICT 全产业链的绿色发展，持续创新技术设计节能环保型胶粘产品，坚持将绿色环保贯穿产品生产全流程并落实到每一个具体环节。

设计研发节能环保产品

宁波综研在产品环节坚持绿色环保，设计符合社会需求的节能环保型产品。考虑到原材料是影响产品绿色属性的重要因素，宁波综研选择使用无毒无害的原材料。2015 年开发了能够广泛应用于笔记本电脑、手机、PDA 等显示屏部件 LCD 与背光源固定的无卤遮光胶带 BZ、BR 系列。该系列胶带不含卤化物，能够避免加工降解时产生卤化氢从而腐蚀设备，在达到环保指标的同时节约资源。宁波综研还设计不含甲苯、醋酸乙酯等有机溶剂，适用于光电和信息等行业产品的制程和出货保护时的胶带产品一次成型 onepass 保护膜，减少使用时对人体产生的危害和对环境的影响。此外，宁波综研在设计产品时还注重减少废弃物，将 onepass 保护膜设计为生产时无需贴覆离型膜或离型纸，因而可达到自背面卷取，在减少操作步骤、方便客户使用的同时，大大减少了废弃物的产生，为社会节约大量资源。

环保贯穿产品生产全流程

宁波综研在产品生产环节加强管理，避免产生污染。宁波综研将环保视为原材料选择和采购的重要考量因素，坚持采用环保材料，并自 2015 年起逐步采用高固含量、低溶剂的胶粘剂，且在原材料入厂时检验质量，从源头控制好产品对环境的负面影响和最终品质。在生产线上，严格要求员工按照生产流程要求和步骤进行操作，防止因操作失误导致重大生产事故从而对成品环保

属性甚至造成环境污染。在现场管理时，实施过程检验以避免返工造成的资源浪费或是残次品引发的生产故障和环境危害。在每一道生产工序结束后对产品进行检测，检测合格后才允许进入下一道工序。定期检测挥发性有机物（VOCs），发现问题及时修复，减少 VOCs 的排放。生产产生的危险废弃物也统一在环保部门的监督下进行合规化处理，避免造成废弃物污染。

成效

社会效益

宁波综研设计研发的节能环保型产品能够保证在具有与普通品相当性能的同时，各项指标符合环保要求，帮助实现终端产品的绿色环保，最大程度提高资源的综合利用率和减少对环境的负面影响。同时，宁波综研坚持自身产品生产全流程绿色环保，助力 ICT 行业从源头实现绿色环保，进一步促进了 ICT 行业全产业链的绿色发展。

经济效益

宁波综研通过持续研发设计节能环保型胶粘产品，锻炼与提高了自身技术水平。也正因为一直以来对环境的重视和对环境保护污染治理的积极贡献，宁波综研于 2011 年通过了浙江省清洁生产认定并于 2012 年被评选为浙江省绿色企业。

展望

宁波综研未来将不断致力于新技术的研究开发，精益求精，为社会积极开发和生产对地球环境友好的产品，以高质量节能环保产品贡献社会的进步和人类的幸福。

（文 / 彭莹）

全方位行动，打造绿色民航

公司简介

云南祥鹏航空有限责任公司(以下简称祥鹏航空)是海航集团下属成员企业，公司注册地为云南省昆明市，运营基地为云南昆明、丽江和四川成都。2006年2月26日，祥鹏航空顺利开航。2016年，祥鹏航空正式发布低成本战略转型，成为云南首家低成本航空公司。截至目前，祥鹏航空机队规模达47架，在飞航线107条，通航城市82个，涉及29个省区、直辖市，8个国家（含中国）及地区。目前，祥鹏航空建立了以昆明为中心，连通全国一、二线及各大省会城市，辐射东南亚、东亚的立体航线网络。

未来，祥鹏航空将以客户需求为导向，制定特色的市场产品和客舱服务文化，打造祥鹏航空安全、准点的运行品质，为旅客创造真诚、便捷、实惠的出行体验，塑造精品企业形象。并致力于成为立足西南、面向国内和国际、品质卓越、具有行业标杆地位的低成本航空。

问题

近年来，随着航空运输规模的不断扩大，民航在空域资源、基础设施、人力资源等方面的制约更加突出。国家深入推进生态文明建设，改善生态环境，实行能源、资源消耗和建设用地的总量和强度双控行动，民航节能环保压力进一步加大，转变行业发展方式、实现绿色低碳发展的任务更加繁重。

资源环境约束对民航加快转变增长方式也提出了新的要求。如何在当前形势下贯彻落实好节约资源和保护环境的基本国策、高效实现自身可持续发展，是祥鹏航空需要思考的重大课题。

解决方案

祥鹏航空以民航局的《民航节能减排“十三五”规划》为指导，始终坚持海航集团建设生态文明和低碳经济的可持续发展战略，采取各种措施，践行节能环保，实施绿色运营。

开展全面绿色行动

祥鹏航空建立了规范和高效的能源管理体系，全面梳理公司主要能源使用区域和环节，大力采用节能新技术、新工艺、新材料，降低能源消耗，提高能源利用率。

航路优化。航路优化是节省航油、降低碳排放的主要措施之一。祥鹏航空通过与军航和管制单位协调，在某些特殊航段申请直飞，节省飞行距离及时间。自2010年以来，已先后在兰州、潮汕、大连等区域的部分航段上实施了协调与优化。同时，祥鹏航空积极研究、主动申请民航局X、V系列临时航线，提高临时航线使用率，节约运行成本。

餐车减重。2017年，祥鹏航空根据餐车大小不同，以及餐车飞行、待飞、清洗、备份、维修等周转环节因素的影响，通过采购环节减少餐车重量，多使用并更换轻型餐车，合理降低餐车上机重量，减少因重量带来的燃油损耗。

重心优化控制。祥鹏航空通过有意识地调整客舱旅客座位及配置货舱货物、邮件、行李的装载舱位等方式，将飞机起飞重心合理控制在各机型规定的重心范围之内，在保障航班安全正点的基础上，减少航班运行中的燃油损耗。

发动机水洗。祥鹏航空定期对发动机气流通道进行清洁，以恢复和保持气流通道的流通能力，提高发动机效率。祥鹏航空通过严密的发动机水洗项目监控流程，设置合理的水洗时间周期，确保水洗工作得以正常实施，并定期对发动机水洗数据和飞行数据进行统计和分析，以提高发动机的清洗效果，减少油耗。

座位减重。飞机轻质座椅可以在相同载运重量下，使飞机自身重量下降，降低飞行油耗；或在相同飞行油耗下，增加业载重量，降低单位运输周转量油耗。为此，在选择飞机座椅的过程中，祥鹏航空优先考虑新型轻质座椅，并通过定期对机队轻质座椅数量进行统计和分析，按照飞机实际飞行小时以及国际航空运输协会（IATA）测算的节油系数，来测算飞机减重情况，以更好地达到节能减排的目的。

积极营造绿色文化

祥鹏航空积极践行环保理念，促进人与环境和谐发展，不仅在公司内部营造节能环保的氛围，提升员工的节能意识，而且面向公众发出低碳倡议，推进绿色出行，助推环保事业。

绿色出行。作为首家与摩拜单车达成全面战略合作的国内航空公司，祥鹏航空依托摩拜智能共享单车平台以及祥鹏航空高品质低成本的国际化品牌及资源优势，以“绿色低碳，文明出行”为主题，依照“优势互补、相互支持、整合资源、共同发展”的原则，通过品牌骑行日、低碳出行奖励计划、联名专属停车区等系列合作，推动地面交通与空中交通在出行领域的交互。

绿色办公。祥鹏航空坚持绿色办公，号召员工从点滴做起，积极投身环保工作之中。公司从日常办公入手，全面推行无纸化办公，及时优化灯具、空调和电梯等电器运行，按需使用办公设备，杜绝浪费。

成效

社会效益

2017 年，祥鹏航空航路优化项目累计节省飞行距离 368690 海里，累计节约飞行小时数 867.224 小时，节省航油 2168.06 吨，节油量逐年上升。通过餐车减重，使用复合材料餐车替代普通铝制餐车，祥鹏航空 2017 年全年节省燃油消耗 54.697 吨，同时减少碳排放 253.768 吨。

经济效益

能源消耗的减少带来运营成本降低的同时，祥鹏航空通过积极倡导绿色出行，还在社会范围形成了广泛影响。2017 年，民航主题骑行活动共吸引了超过 150 人参加，“低碳出行奖励计划”参与人数达 840 人，活动传播覆盖约 52 万人次。

展望

《中国民用航空发展第十三个五年规划》中指出，要加快建设绿色民航，强化主体责任、增进开放交流，鼓励航空公司自主开展节能减排改造和能源管理系统建设，提升绿色发展能力水平。作为其中的重要一员，祥鹏航空一直坚持把生态文明、低碳节能作为推动企业可持续发展的重要战略，未来也将继续在节约能源、绿色发展、绿色旅行等方面做出真诚而积极的努力。

（文 / 李嘉铭）

供应链

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

打造责任供应链 践行农业可持续发展承诺

公司简介

嘉吉投资（中国）有限公司[以下简称嘉吉（中国）]是嘉吉公司（Cargill）在中国的独资投资性公司，业务范围涵盖农产品供应链、动物营养、动物蛋白、食品配料及应用、能源、运输和金属以及金融服务等领域。截至 2017 年底，嘉吉（中国）拥有 10,000 多名员工，50 家业务运营点。嘉吉（中国）始终致力于更好地与中国共成长，通过运用全球化运营的深刻洞见和 150 多年的业务经验，全方位为中国的发展贡献力量，推动相关产业升级。

问题

中国是全球第二大玉米生产国和消费国，但部分地区的玉米种植还处于资源粗放型阶段，很多农民在玉米种植时仍旧沿用过时的传统农业耕作方式和传统不良储粮习俗。陈旧的传统玉米种植和管理技术一方面导致投入产出比较低，玉米种植户增收难，打击了玉米种植户进行生产经营的积极性，影响我国成为玉米产业强国；另一方面过多化肥及农药的施用不仅会增加农民种植成本，而且会造成环境污染和资源浪费，制约我国经济和社会的可持续发展。

嘉吉（中国）承诺为客户从国内玉米主产区挑选高品质的玉米，并提供周全的物流解决方案。如何加强对玉米质量的把控，破解玉米种植户增收难的问题，增加玉米种植的单位产量和投入产出比，提高肥料利用率，降低玉米种植的生产性污染，同时最大化帮助玉米种植户提高收入，推动中国玉米产业实现更可持续发展，成为亟需解决的问题。

解决方案

嘉吉（中国）积极践行打造负责的供应链和推动农业现代化的承诺，运用自身的专业优势，以新型、创新的方式与合作伙伴开展合作，将承担社会责任与谋求自身发展融为一体，帮助农民提高玉米产量和增加收入，同时降低农业生产对环境的影响，为中国农业可持续发展战略作出应有的贡献。

打造示范农场

自 2012 年起，嘉吉（中国）携手世界自然基金会 (WWF) 和客户在吉林省松原市共同启动农业可持续发展项目，建立玉米种植示范农场，将资金支持和技术支持贯穿于玉米种植、耕作、收获和售出的全过程。由嘉吉（中国）聘请农业技术专家作为该项目工作人员，进行送科技下乡，深入到田间地头进行指导。同时，举行免费科技讲座和种植技术相关的培训，讲授农业技术理论和种植操作，普及玉米种植的新技术和新方法，促进当地玉米种植技术的更新和农民种植操作的规范。

建立农民田间学校

嘉吉（中国）建立农民田间学校，向农民提供如何使用可持续农业实践的培训和农业最佳实践，提供生产资料（例如种子和化肥），帮助农民以更环保的方式种植玉米的同时提升生产力，并帮助他们成立合作组织来实现集体发展并巩固他们的社区。

种植过程全程参与

嘉吉（中国）全程参与到玉米的种植培训过程中，在玉米种植之前，嘉吉（中国）派遣的农业技术专家会对农民选用玉米种子提出合理建议，对不同品种提出配套的高产稳产栽培方案。玉米种植过程中，农业专家会根据当地农机推广站提供的测土配方结果，对农民使用化肥的种类、用量和方法提出具体方案，

指导农民科学施肥，为农民提出土壤改良建议和培训，并推动秸秆还田来增加土壤有机质含量。在农药使用方面，农业专家指导农民科学合理用药，帮助防虫救灾、减少粮食损失的同时，避免过量打药造成污染。

针对部分地区的干旱问题，项目在当地推广地膜覆盖增产、节水、水肥一体化技术，提高玉米产量和化肥使用效率，降低传统漫灌方式造成的水资源浪费。此外，项目对玉米生产灌溉用水建立生产用水记录，定期取水样化验，进行水质监测，并建立了项目区“水资源中长期保护规划”。

针对东北地区高水分玉米穗“地趴”储存易霉变问题，嘉吉向部分农户捐赠了经科学设计的组合式储粮仓，实现了粮食立体储存。采用组合式储粮仓后，农民可以延长玉米储存时间，等待价格更为合适的时候再出售，从而提升粮食品质和增加收入。经测算，使用嘉吉捐赠的储粮仓存储的玉米，相比“地趴”储存方式降低玉米损失达 10%，单仓减损约 1.75 吨，按 2015 年临储玉米价格 2000 元 / 吨计算，单仓农户增加收入 3500 元。

嘉吉（中国）支持供应链中采用透明、基于市场的价格，以便农民知道期望是什么并可以确定他们种植并收获的农作物能以市场价出售。与此同时，嘉吉（中国）还与农民合作，帮助他们优化回报以及管理风险（如市场波动、使农作物受损的天气因素干扰、丰收或库存积压会招致价格下跌），以便他们可以承受各季之间的差异

成效

社会效益

截至 2017 年底，嘉吉（中国）已为 26030 名玉米种植农民提供免费培训，成功地帮助当地农民提高玉米产量、减少储量折损和增加销售收入，同时利用科学的种植技术和方法，降低玉米种植生产对环境的影响。项目的实施带动了

当地农户因地制宜、改进耕作方式，增强了农民科学种粮、安全储粮和环境保护意识。

经济效益

据不完全统计，2017 年项目区玉米生产田比毗邻非项目区比较玉米产量提高 10% 以上。与此同时，通过负责的供应链管理，加强了公司的责任经济力，保障了公司产品原材料的数量和品质，实现了公司自身业务的可持续发展，降低了原料引起的经营风险。

展望

嘉吉（中国）将继续致力于做中国农业产业升级的先行者和促进者，将全球的业务经验和理念带到中国，运用全球领先的农业技术和农业发展理念，全方位为中国农业现代化和农村发展贡献力量，并推动相关产业的升级。在未来，嘉吉（中国）将结合当地的具体情况，持续开展具有可持续性的农业技术措施项目，做农村发展和农民增收的坚定支持者和贡献者。

（文 / 付宇杰）

绿色供应链助力供应商实现绿色节能生产

公司简介

通用汽车创始于 1908 年，由威廉·杜兰特建立。作为世界上最大的汽车公司之一，通用汽车在全球 120 余个国家和地区制造和销售雪佛兰、别克、GMC、凯迪拉克、欧宝、沃豪、霍顿、宝骏、五菱、解放等十大品牌的车型。通用汽车拥有 215,000 名员工，分布在六大洲 400 个工作地点，使用超过 70 种语言，两万余家经销商。通用汽车团队崇尚竞争精神，不断追求卓越。

通用汽车进入中国已超过 90 年，在中国大陆地区建立了 11 家合资企业和 2 家全资子公司，拥有超过 58000 名员工。通用汽车公司在中国进口、生产和销售别克、凯迪拉克、雪佛兰、宝骏、五菱及解放品牌的系列产品，产品之丰富位居所有在华跨国汽车企业之首。

问题

在全球性资源、气候、环境等问题日益严重的今天，企业在生产运营过程中对环境的影响成为公众关注的焦点。汽车行业由于其特殊的行业性质，不仅需要耗费大量的资源，而且制造及使用过程中也对环境造成严重污染。如何将环保理念和可持续发展战略运用到供应商的管理运营中，成为汽车行业可持续发展的当务之急。

解决方案

通用汽车中国重视整个汽车价值链的清洁和节能生产，为了提高公司在华汽车零部件供应商的生产能效及环境效益，2015 年 6 月，通用汽车中国正式宣布启动了“2015 绿色供应链”项目。“绿色供应链项目”是以通用汽车中国提出“绿色工厂”的理念为起点，由通用汽车中国联合志品（福州）公司结合多项绿色标准的要求，制定的一套适合通用汽车中国的“绿色供应链标准”。通过对实施工厂导入“绿色供应链标准”，建立管理体系和数据管理中心，利用管理技术和数据分析技术，进行企业绿色管理现状评价，找出发展中存在的问题，制订改进对策并予以实施，提升供应商企业绿色发展的外部社会形象和内在经济效益，提高全员参与和持续改进水平。

制定诊断报告

参与项目的各家供应商企业接受专业人员的初步现场访问和全方位诊断，并提供相关资料。专业人员通过比较和分析供应商的物耗、能耗、污染排放的历史数据，确定能耗现状，针对重点用能环节，确定能耗和物耗的主要浪费点或浪费环节，对产生能耗和物耗的原因进行充分分析，提出改进的建议，制定诊断报告。

实施项目改造

供应商根据诊断报告中的建议实施提升管理、能源节约、改善环境、修复设备四大类项目。在提升管理方面，供应商建立能源管理系统，使节能管理工作更加全面及系统化，建立 PDCA 模式的节能管理工作，完善节能长效管理；加装 EMS 和 iEN 监控系统，并对设备加装计量器具，实现资源量化统计，减少不必要的损失和浪费，另外，供应商还积极在内部开展能源管理培训及宣讲工作，提高员工节能环保意识和能源管理水平。

在能源节约方面，供应商通过对大功率电机、水泵等设备进行变频改造，改善设备功率因数，对燃气炉和车间照明设备进行节能改造，实现能源利用率的提升，减少能源消耗，实现绿色生产，降低自身运营成本。

在改善环境方面，供应商改善空调系统，为员工提供舒适工作环境；改造除尘通风系统，减少废气排放，优化车间环境；改造空压机排水系统，对排水中的含油量进行管控，提高环境效益。

在修复设备方面，供应商修复有安全隐患及出现故障的设备，有效减少资源能源浪费，降低工作安全隐患，提高员工工作效率，有助于企业实现绿色生产和安全生产。

制定绿色绩效方案

在供应商实施改进项目后，为推进绿色供应链项目持续改进，通用汽车中国携手供应商制定绿色绩效方案，覆盖原材料、工艺、设备、控制、管理、员工、产品、排放 8 个方面。绿色绩效方案产生后，通用汽车中国对方案进行归纳汇总，在技术、环境、财务上对方案的可行性进行评估，并与能源审计、清洁生产、能源管理体系相结合，深挖企业的潜力，实现绿色改进的最大价值，打造可持续的绿色供应链。

成效

社会效益

2015 年共有 8 家供应商参与通用汽车中国绿色供应链项目，产生和实施绿色绩效改进方案数 64 个，节电 1146.57 万 kW · h/年，节约天然气 8.4517 万 m³/年，合并折合节约标煤 1511.73 吨/年，减少温室气体排放 5543.02

吨/年。（折标系数电力 0.1229kgce/kW · h，天然气 1.214kgce/m³）。通用汽车中国绿色供应链项目效果显著，既实现了供应商自身的节能降耗减排，同时降低了企业的运营成本，体现绿色供应链的价值所在。

经济效益

绿色供应链项目的开展和实施，不仅推进了通用汽车中国供应商环节的节能和环保意识，降低对环境的影响，同时使供应商产生 932.51 万元/年的经济效益，也为通用汽车中国降低采购成本，和供应商建立长期稳定的合作关系，提升供应链管理效率，有利于通用汽车中国构建可持续供应链，树立了良好的社会形象。

展望

通用汽车中国期望与更多参与项目的供应商分享降低消耗和减少排放等方面的经验，推广绿色供应链评估与改进的方法学在供应商中的应用，使更多的通用汽车中国的供应商获得节能降耗、技术创新和可持续发展的理念和实用信息，履行通用汽车中国“绿色工厂”的理念和目标，帮助中国的汽车部件制造企业在“绿色”道路上越走越远。

（文/闫彭）

以集团联营模式打造有全球竞争力的产业生态圈

公司简介

中信戴卡股份有限公司（以下简称中信戴卡）是中信集团于 1988 年投资组建的中国大陆第一家铝车轮制造企业。经过 30 年的发展，公司已成为全球领先的轻量化汽车零部件供应商。2017 年度，公司销售收入 260 亿元，占全球铝车轮 OEM 配套市场份额近 30%，连续十年产销量居全球首位，在全球汽车零部件配套供应商中排名第 71 位。

问题

2002 年开始，中国汽车行业呈现爆发式增长，为国内汽车零部件行业带来前所未有的机遇和挑战。一方面，市场需求急剧增加，铝车轮供不应求。另一方面，由于受技术、资金、投产周期等因素制约，铝车轮产能缺口较大，短时间内难以突破产能瓶颈。如何将分散的行业资源整合，通过高标准、高效率的合作满足市场需求，成为该行业面临的共同挑战。

解决方案

中信戴卡以客户需求为核心，创建集团联营模式，以轻资产方式整合行业资源，并与合作伙伴建立相互依托、合作共赢关系，实现企业与合作伙伴的共同成长。

建立核心竞争优势，为集团联营奠定技术基础

中信戴卡打造以市场、技术和品牌为主的核心竞争力，建立完整的轻量化技术体系，不断提高技术工艺，确保公司获得丰厚市场订单，保障运营模式顺利推行。中信戴卡有专业技术人员 1367 人，研发人员 400 余人；近三年研发经费年均增长率 24%，研发投入占销售收入比重超过 3%；主持、参与制定标准 30 余项，拥有专利 4500 项，专利保有量是其他国内同行总和的两倍。中信戴卡在中国、美国等地建立 6 个产品研发中心，通过提升产品主动开发能力引领客户需求，实现从造型理念到产品实物的无缝转化，形成具有竞争力的技术优势。

加强生态圈管理，为集团联营提供组织保障

中信戴卡具备市场、研发、品牌等优势，以技术品牌等入股为主，与同行企业成立合资公司。合资企业具备产能优势和地域优势，双方优势互补，共同发展。

在联营模式中，中信戴卡以其技术和管理为核心，定位“四大基地、两大中心”，即新产品研发基地、新技术新装备研究试验基地、人才培养基地、高端核心产品制造基地，全球营销网络中心和财务管控中心。中信戴卡投建铝车轮行业的全球标杆工厂，成立工程技术研究院，开展全球战略营销并建立全球资金池，出资建成全球顶级的零部件试验中心和人才培训中心。

中信戴卡成立了分工明确、组织严密的管理机构，并配备足够的管理和技术团队，具体落实联营模式日常管理工作。联营模式通过对标管理促进运营提升和行业交流。中信戴卡的运营管理部每月对各企业的成本、质量等核心指标收集分析，通过对标管理，各企业取长补短，确保整个联营平台不断进步。

五个统一管理，为集团联营确立管理方式

在联营模式管理实践中，中信戴卡探索总结出一套行之有效的管理方式——“五个统一管理”，即统一产品开发、统一品牌、统一技术质量、统一市场销售、统一生产计划。公司本部负责产品开发，各合资企业按照公司的工艺技术标准生产，并按生产计划准时完成。所有产品统一使用“戴卡”商标，由中信戴卡统一销售并进行售后服务。各合资企业建立统一的技术质量标准并全面接受中信戴卡的技术质量管理。

成效

中信戴卡与合作伙伴共生、共赢、共谋发展，共同形成了富有生命力的企业生态系统。

社会效益

经过十多年的发展和完善，联营集团已成为互有优势、分工明确、高效协同的有机整体，并持续释放出强大的发展活力。中信戴卡对联营平台各企业进行技术指导和管理支持，各联营企业盈利能力逐年改善，生产水平和自动化程度稳步提高，逐渐成长为行业内的中坚力量。

中信戴卡通过行业整合，有效利用闲置的产能资源，优化市场竞争格局，带动国内铝车轮行业竞争力的整体提升。公司掌握铝车轮行业的核心技术，不断培育与主机厂的同步开发能力，还到美国等海外区域建厂，发展民族产业，为我国打造制造业强国贡献戴卡力量。

环境效益

轻量化有助于降低汽车油耗，实验证明，若汽车整车重量降低 10%，燃油效率可提高 6%—8%；汽车整备质量每减少 100 公斤，百公里油耗可降低 0.3—

0.6 升。铝合金车轮替代传统钢制车轮，至少减重 30%。同时，铝在不影响质量的情况下可多次回收使用，且铝回收的能耗仅为原铝生产的 5%。

中信戴卡生产的轻量化汽车零部件产品种类，占目前汽车单车用铝量的 30%，该绿色轻量化零部件产品每年可减少碳排放 20 万吨。

经济效益

通过联营模式，中信戴卡在较短时间内扩大产能，实现了跨越式发展。在 2003 年铝车轮产能不足的情况下，公司尝试运营模式创新，整合行业资源，应对市场压力。2008 年，在金融危机重创下，中信戴卡先后入股十多家铝车轮企业，成立了以中信戴卡为核心、以合资企业为生产基地的联营集团，一跃成为全球最大的铝车轮供应商。

中信戴卡借助雄厚的技术实力和品牌优势，率先通过了奔驰、奥迪等全球领先汽车厂商的评审认证，品牌获得高度认可。作为中国大陆第一家铝车轮企业，公司业务已达 6000 万只产能，每年为全球超过 1000 万辆整车提供配套产品。

展望

未来，中信戴卡将持续提升产业生态圈竞争力，深化联营模式，推动自动化、信息化和标准化的智能制造，与各联营企业高效协同、相互促进、共生共赢，不断向“全球领先的具有核心技术、民族品牌的轻量化、模块化、创新型综合零部件企业集团”稳步迈进。

（文 / 贾丽、李若楠）

与供应商共同推进绿色采购 减少产品碳足迹

公司简介

爱茉莉太平洋集团成立于 1945 年，总部在韩国，致力于实现“与世界分享亚洲之美”这一企业使命。爱茉莉太平洋在韩国率先成立化妆品研究室并专注于研究亚洲的天然原料，开发适合亚洲人皮肤的技术与产品，截至目前，在全球共有 6 个研发中心。中国是爱茉莉太平洋海外事业中心的重要国家。1992 年进入中国市场以来，凭借多样化的品牌战略及响应消费者需求的创新产品取得了在中国市场的可持续发展。目前旗下共拥有八大品牌，包括：雪花秀、兰芝、梦妆、悦诗风吟、伊蒂之屋、赫妍（HERA）、艾诺碧（IOPE）及吕，销售区域覆盖全国约 280 个直辖市和地级市。

问题

快速消费品以依靠消费者高频次和重复的使用与消耗、通过规模的市场量来获得利润和价值的实现，属于碳足迹影响较大的领域。作为快消品行业的一员，日化用品行业如何在其产品的生命周期管理中控制碳足迹是运营管理中绕不开的课题，影响到整个行业的可持续性竞争力，而采购正是其中第一步。对于跨国企业爱茉莉太平洋集团而言，如何持续地实现更绿色环保的采购，不仅是有效降低产品环保成本、提升产品可持续性的重要环节，也是其更好地实现本土化经营、达成与中国利益相关方共赢的重要一步。

解决方案

早在 1993 年，爱茉莉太平洋集团就宣布保护环境的“无限责任制”。爱茉莉太平洋中国一直将绿色环保的理念贯穿采购活动的始终，不断追求更高的环保绩效。

基本原则：本地化采购

在采购原则上，爱茉莉太平洋认为本地化采购能够避免航运或海运等进口材料过程中的碳排放。因此，爱茉莉太平洋中国一直力求运用循序渐进的方式实现本地化采购。刚开始生产时，产量少、开发都由总部进行，所以本地化率很低。随着国内生产量的不断扩大，以及新产品在国内开发，包装材料的本地化也越来越高。基本策略是，玻璃瓶、花盒、软管等包材直接在本地进行新品开发，注塑类包材由韩国开发，后续进行转本地化，全面提高本地化采购率。同时，按照品牌分别管理本地化采购率，成熟品牌稳中求进，重点提高快速成长品牌的本地化率并于新品开发早期介入，从源头分析本地化的可行性。

管理策略：提升供应商环保绩效

爱茉莉太平洋认为供应商在材料生产过程中的环境绩效也是影响到化妆品自身碳足迹的因素之一，因此将绿色采购的要求融入供应商管理之中，

从 2016 年开始，爱茉莉太平洋中国对供应商新增可持续经营能力的评估，包括 SA 8000 社会责任标准、ISO 14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系等，进一步推动公司的绿色采购带动供应商提高环境表现。

2017 年，爱茉莉太平洋中国向供应商发放可持续经营手册，强化供应商可持续发展意识；将供应商的安全、环境、伦理等表现纳入考核体系，分析供应商可持续经营现状并提出改进建议。在供应商可持续经营重点中包含这些环境指标：如工业三废排放，第三方三废处理公司资质，建设项目环评报告等。

创新实践：与供应商共创环保解决方案

在与供应商的实际具体合作当中，爱茉莉太平洋中国重视与供应商共同发展，长期鼓励并支持供应商在环保方面进行创新。

在合作方式上，爱茉莉太平洋中国致力于与供应商共同探讨更环保的运输与包装解决方案。比如爱茉莉太平洋中国对江浙沪塑料类包材供应商推行塑料周转箱方式供货，减少纸箱的使用，提升资源利用效率。此外，爱茉莉太平洋中国与酒精原料桶供应商达成协议每次送货时对空桶进行回收。

在具体的选材上，爱茉莉太平洋坚持优先选择低耗、易用、可回收、对环境影响小、对人体无害的包装材料，并且与供应商不断开发新型环保包材。比如爱茉莉太平洋旗下品牌悦诗风吟使用的花盒纸张就是特别开发的环保柑橘纸。环保型柑橘皮产品标贴由 5% 的柑橘皮和 95% 的可再生纸浆制成。

成效

爱茉莉太平洋中国推行的绿色采购方案，不仅有效降低了资源消耗和产品的碳足迹，也带动了一大批合作供应商提升了环保绩效和管理水平，降低的经营成本，实现了多重社会效益和经济效益。

社会效益

2017 年共审核 22 家供应商，实现包材本地化率 83.6%。2016 年柑橘纸花盒占总花盒数量 35%，共有 7 家供应商响应塑料周转箱供货，占国内塑料类总采购量的 76%，同比纸箱使用量减少 16.5 万个，2017 年总计节省纸箱的金额为 66 万元，酒精桶回收使用 393 个，回收利用节省 7 万元，不仅带来可观的环保效应，也帮助客户减少了大量的包装成本。

而通过引入如环境、社会伦理等方面的管理，很多供应商反馈对其自身的成长助益良多，提升了管理和效率，提高了声誉和客户信任，获得更多合作机会和发展壮大的机会。

经济效益

通过这一系列的绿色采购方案，爱茉莉太平洋中国的产品有效减少了碳足迹，降低了环保成本，提升了市场声誉。结合与供应商共同开展绿色采购创新，爱茉莉太平洋中国推出了一系列环保型产品，得到了市场的好评。

而通过推动供应商在环保管理上的努力，爱茉莉太平洋中国在最近 1 年半的时间里也得到了越来越多供应商的理解和支持，也见证了许多原本不起眼的小供应商积极践行可持续发展管理，渐渐成为了爱茉莉太平洋的重点供应商，巩固与稳定了供应链的关系，提升了供应链的产业竞争力。

展望

未来，爱茉莉太平洋中国将继续推进包材本地化采购目标，力争实现 2018 年、2019 年分别达成 86%、88% 的本地化采购率，并且进一步推广绿色包装材料：研究纸张供应商纸箱改为塑料周转箱或纸箱循环利用，以及其他可以减少包装材料的方式。

（文 / 罗曙辉）

客户服务和 消费者权益保护

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

全方位可持续解决方案 为工业发展“润滑”加速

公司简介

作为全球领先的特种工业润滑解决方案供应商，克鲁勃润滑剂公司（以下简称克鲁勃）于 1929 年成立于德国的慕尼黑。一直以来，克鲁勃润滑剂公司都不断致力于为全球各类企业客户提供特种润滑解决方案及相关服务。

自 1980 年，克鲁勃润滑剂公司即在香港成立了第一家分公司以来，历经 30 多年的不断开拓，克鲁勃润滑剂已经成为中国市场高端特种润滑行业开拓了更全面的业务，包括汽车、水泥、木工、纺织、轨交、风电、钢铁、食品、船舶等在内的各大工业门类，在一切安全高效平稳运行的机械背后，均有克鲁勃润滑剂的身影。

问题

根据德国科技部的一份报告显示，每年国民生产总值的 4.5% 会因为摩擦，磨损和腐蚀而被消耗。对中国来说，这就意味着 2017 年损失了 3.7 万亿元人民币。这也是当前润滑所需应对的与“可持续发展”息息相关的又一重大挑战。

作为“工业血液”及工业生产重要辅助物料的润滑剂，在帮助企业应对工业挑战方面发挥着极其重要的作用及影响力，如何更持续开发并且推广更可持续的润滑剂产品，助力上下游产业链共同形成更可持续的生产方式是探索可持续生产方式和产品普及的重要一环。

解决方案

在中国，克鲁勃通过持续投入来积极寻求面向中国本土客户的可持续型特种润滑解决方案，助力中国本土生产企业和产业上下游的可持续发展。

推动可持续发展理念深入企业基因

克鲁勃将“可持续发展”作为公司企业文化的重要做成部分，在顶层设计方面，将“可持续发展”作为公司的企业发展目标，创造克鲁勃可持续发展理念，制定相关评价及考核机制；在内部宣导方面，通过内部宣讲、培训及头脑风暴等多种途径，激励全体员工树立可持续发展意识，并将可持续发展理念不断落实在公司运营的实际操作之中；在落地实操方面，设立专门的“可持续发展”专员，制定可持续发展策略，将可持续发展的润滑理念作为业务重点之一，实现“降低克鲁勃润滑剂在客户生产环节的脚印，扩大克鲁勃润滑剂在客户可持续发展价值链中的手印”；在业务融合方面，克鲁勃润滑剂公司中国工厂成立可持续发展项目组，通过相关的改进项目（诸如节能减排、原材料优化等），不断提升工厂的可持续发展等级。克鲁勃润滑剂公司中国工厂成功取得食品级产品的生产资质 ISO 21469，率先建立面向中国本土的食品级润滑剂生产线，为中国食品行业提供更加安全合规的可持续发展保证。

强化可持续产品研发

在生产端，克鲁勃持续执行产品组合可持续性优化战略，削减非可持续型产品线，在中国本土保持并加强推广可持续型产品线（诸如：食品级，可生物降解型，采用可再生性原材料、节能型等）。

在研发端，克鲁勃在中国本土设置克鲁勃润滑剂中国区研发中心，本土新产品创新及开发过程中，引入“可持续性”评估激励机制，以此鼓励本土可持续型新产品的研发，并限制非可持续相关产品的开发及投入；新产品开发过程

中，优先考虑采用可再生性原料，降低或避免使用有毒有害原料的使用及用量；鼓励生物可降解性、节能减排型新润滑产品的开发及推广。

推动可持续产品进入市场

克鲁勃与不同行业内的标杆客户进行合作，建立可持续型特种润滑方案（诸如节能方案，环境友好型润滑等）的范本，并示范由此带来的可持续发展方面的价值，以此引导行业内的其他客户在可持续发展方面的改善，并通过不同的市场传播渠道（诸如：宣传册、展会及行业技术交流等），宣传可持续发展理念及可持续型润滑解决方案。此外，克鲁勃还润滑剂公司建立可持续发展润滑应用案例库，引导行业在可持续发展方面的风向标，分享可持续产品生产经验

搭建开放的可持续合作平台

克鲁勃与可持续发展相关的第三方咨询机构进行合作，推广可持续发展理念，帮助生产企业了解可持续型特种润滑在可持续发展上的贡献，开拓在可持续发展治理的视野。此外克鲁勃还与各个行业内可持续发展领域的模范企业合作，共同探讨并推广领域内的可持续发展方案及理念，引导处于供应链内的生产企业不断提升可持续发展方面的运营及生产水平。

成效

社会效益

成功搭建克鲁勃润滑剂公司可持续发展润滑应用案例库。在 2017 年进行的五个试点项目中，克鲁勃帮助食品、纺织、重工等企业节电 1.6 GWh，降低碳排放 963 吨，相当于种树 4815 棵。

此外，通过线上克鲁勃微信公众号的推送文章，以及线下 6 个行业展会，30 余场的技术交流会，克鲁勃润滑剂的可持续发展理念得到了强有力的推动。

经济效益

经过几年连续优化产品组合可持续性的努力，克鲁勃已经成功地将具有可持续特性的产品提升到了 60% 以上，产生的直接经济效益超过 7000 万元。这也为克鲁勃带来了良好的品牌效益，2017 年，克鲁勃荣获中国财经峰会冬季论坛颁发的“2017 年度企业社会责任典范奖”。

展望

克鲁勃在未来不断地提升自身产品和服务，推动极限的同时，希望通过推广克鲁勃独有的可持续发展理念，帮助企业在可持续发展上，丰富自身工具，获得新的灵感。

（文 / 李雨燃）

打通产业链，促进 DTP 专业特药药房服务体系建立

公司简介

罗氏制药是世界领先的生物制药公司，成立于 1896 年，总部位于瑞士巴塞尔。罗氏以研发为基础，以创新为驱动，2017 年财富 500 强排名第 169。上海罗氏制药有限公司成立于 1994 年，是抗肿瘤、抗病毒、移植等关键领域的市场领导者。在大型跨国药企中，罗氏率先在中国建成了包括研究、开发、生产、营销等环节在内的完整医药价值产业链。罗氏在华拥有 17 个产品，覆盖 8 个治疗领域。

问题

靶向药这类创新特药往往被肿瘤患者称作“救命药”。随着国家医保政策的更新，越来越多的靶向药被纳入国家医保目录，各地患者不仅能够通过在药房直接购买靶向药，还能获得报销，极大地降低了患者的用药成本。在这样的背景下，能够直接销售创新特药的 DTP 专业特药药房（Direct to Patient 直接销售患者、且经营特药药品的专业特药药房）扮演着更为重要的角色。然而，相较普通药房，DTP 药房对药品的存储管理、处方审核以及专业服务有更高的要求，目前中国 DTP 药房的规模和管理水平无法满足患者日益增长的靶向药需求。

解决方案

罗氏制药中国不断推动医药产业链的模式创新，根据各地不同的实际情况因地制宜地促进了以患者为中心的 DTP 专业药学服务体系的建立，并打通医院、经销商、药店等各产业链环节，实现输注中心与 DTP 药店之间的联动。

建立 DTP 高标准

特药中大多属于生物制剂，只有在 2℃到 8℃的范围内保存和运输，生物制剂才能保持稳定。温度过高或过低，药物的质量、药效和安全性都会受到影响。源于对“患者为先”的坚持，罗氏是行业内对冷链和质控标准要求非常严格的企业，定义了 DTP 药店冷链的详细要求和服务规范。罗氏制药中国支持 DTP 严格遵守生物制剂药品的“软硬件高标准”，“全程冷链管理”覆盖药物的收、存、发、送，并在全国支持建设符合该标准的 DTP 药房。

支持 DTP 药房规模化发展

罗氏制药中国特别设计了一套专门针对 DTP 药店的培训课程，定期对药店进行质量审计和筛查。罗氏制药高于药品经营质量管理规范要求的标准和流程，能够有力支持 DTP 药房为广大患者提供更专业、全面、高质量的服务。DTP 药房中经过培训的专业的执业药师能够审核从医院开具的处方单、解答患者用药的疑问、普及疾病知识等，为患者提供更专业、更安全、更贴心的服务。

构建 DTP 专业服务生态圈

药品从 DTP 药店运送至医院输注中心有两种形式：一种是患者到店直接购买药品回家，另一种是药店直接配送到医院输注中心。罗氏制药不断支持 DTP 药房和医院的冷链物流体系建设，患者买到药后，DTP 药房直接向医院预约解决输注问题，再通过“冷链车”把特药集中送到医院的输注中心，而患者只需在预约时间内前往输注中心治疗，让患者获得安全又省心的就医体验，保障患者的治疗效果。

成效

社会效益

截至 2018 年 5 月，罗氏制药中国已经在全国约 150 个城市支持建设了 250 多个 DTP 药房。输注中心 +DTP 药店的联动模式，大大提高了创新药物的可及性。通过打通医院、经销商、药店等各产业链环节，罗氏制药中国帮助更多患者用得起、用得到、用得好创新特药，延长生命、提高生活质量。

对患者的价值：DTP 药房的发展让患者购买创新特药多了一个渠道，而通过 DTP 药房的专业服务，药物可以直接送达或与输注中心的联动等等，患者的取药和使用将更方便、及时，治疗过程也更有获得感。而 DTP 药房的执业药师会对患者使用药品对使用的处方进行严格审核，这样患者的用药就能更安全、合理，治疗费用也得到更好控制；

对 DTP 药房的价值：DTP 药品品质管理的强化和药店执业药师专业化的推进，让 DTP 药房获得更长久的发展动力。

对医院的价值：医院通过日间的输注中心为患者提供创新特药的输注，对于医院“住院难”的问题起到了很好的缓解作用，有助于医院医疗秩序的规范化和医院管理的完善，更重要的是，保障了治疗的有效性和安全性。

对行业的价值：通过固定目录、定点医院 – 医师 – 药店、药师的五定原则，核查手里掌握的用药记录反馈等流程，DTP 药房可以有效防止非法骗保；同时，用“医保定点 DTP 药房”的标准来确定特殊管理药品目录、遴选与规范特药医保定点药店，使医保政策执行可以更公开、透明、标准化。而且，医药分开管理是医改大趋势，患者在 DTP 药房这里不仅能购药还能报销药费，可以更大力地推动实现医药分业。

经济效益

通过建立以患者为中心的 DTP 专业药学服务模式，罗氏制药不仅扩展了特药的销售渠道，自身也与更多患者组织、医院以及 DTP 药房等医药产业链伙伴结成更加紧密的合作关系，进一步获得他们的支持，推动业务持续增长。

展望

DTP 药房在很多地区与特药医保对接已有非常多的成功实践、成熟的管理经验和办法，这将为新版国家医保目录在各地的进一步落地提供很好的借鉴。

未来，罗氏计划未来二年内，支持各地医疗卫生机构在 200 多个城市建立 200 家输注中心，并在全中国支持建设 500 家 DTP 药店；促进患者合理用药，改善患者体验，节约医疗药品开支。在这个创新模式的不断深化中，罗氏将与医院、药店等多方共同完善相应的行业规范、建立并推广行业标准，最终惠及更多患者。

（文 / 姜龙）

坚持透明服务，重塑汽车维修市场

公司简介

广州华胜企业管理服务有限公司（以下简称华胜）成立于 1998 年，豪车专修创立者和领导者。20 年来始终专注汽车维修服务领域，坚持专车专修模式，并采用同原厂品质配件，专人专岗，为豪车车主提供高质、透明、快捷、实惠的创新维修保养服务。经过 20 年的发展，华胜已经成为中国豪车专修领导品牌，在全国超过 127 个城市拥有 197 家以上的门店，员工超过 6000 多名，凭借着优质可靠的服务，赢得全国 60 万以上豪华车客户的信赖和好评，成为国家交通部汽修转型升级 1 号案例、中国连锁百强优秀品牌，成为中国汽车后市场受人尊敬的标杆性集团企业。

问题

汽车售后服务一直是汽车行业投诉的重灾区。在中国消费者协会公开的全国消协组织受理汽车产品投诉情况分析中，汽车行业投诉中售后服务投诉占比 21.27%。其中，收费不明示、擅自更换零部件、不明示故障原因乱收费等是售后服务投诉榜上的“常客”，而这些问题的根源在于信息的不透明和维修垄断。

随着汽车维修行业市场多元化的蓬勃发展，行业竞争的不断加剧，如何打破垄断、重塑行业商业文明成为汽车售后服务企业亟待解决的问题。

解决方案

汽车后市场曾经是不起眼的行业，没有人多少人关注。随着中国进口汽车数量激增，这个行业迎来曙光。然而，庞大的汽修行业却一直是由 4S 店垄断的天下。这种情况在 1998 年华胜创立后开始得到改变。

华胜致力于重塑后市场新的商业文明，从创立伊始，就秉承以客户为中心，诚信经营，始终不渝地坚持高品质服务战略。2004 年，中国汽修行业呈现出发展痼疾：社会综合修理厂信誉差，小病大修、以次充好的潜规则让车主不想选、不敢选，导致很多车主都只选择到有专业技术保证的 4S 店进行保养维修。4S 店垄断严重，服务效率跟不上，导致车主修车要等很长时间，并且需要支付昂贵的费用。华胜认为这是 4S 店所代表的垄断模式侵犯了消费者的选择权，并果断转型豪车专修，率先提出“打破 4S 店垄断，树立行业标杆，为中国汽修行业的规范和高效发展而努力”的企业使命。之后，华胜一直致力于维修技术和服务水平的不断提升，通过诚信待客、聚焦专修、连锁经营、品牌运作、资源整合等举措不断提升客户体验。为打消消费者顾虑，华胜率先开展维修、配件、保修、价格等全方位透明维修，赢得消费者的广泛认可和好评。，

维修透明。华胜以专注、专业、精益求精的匠心精神保证维修品质，打造透明车间、透明仓储，并将维修全过程进行视频直播，让客户随时随地了解车辆维修状态。同时，在全连锁店内开展“景点游”活动，主动邀请车主参观维修服务各个环节，让车主见证华胜的品质服务，打消消费者顾虑。华胜向客户承诺不用假件、不过度维修，并率先在业内提出“假一赔十、返工超时赔 500，质量保修、贵一赔三”的四大承诺，并将其展示在接待大厅内，接受客户监督。

配件透明。为保障配件品质、解决配件价格不透明问题，华胜实施总部大规模统一采购配件，与博世、马勒、壳牌、美孚、嘉实多、PPG、米其林、倍耐力、马牌等全球 50 多家顶尖品牌零部件及油品厂商建立了直接统采合作。2014 年 9 月，华胜更自主收购了上海隆丰汽车零部件有限公司，成立上海极配，完善了华胜的汽配供应链，实现从国际一线品牌工厂直接采购配件，进而从源头上保证零配件的正品品质和最优价格。

华胜公开承诺：只使用正品配件，公司连锁配件集中统一采购，确保配件品质。专修连锁各分店均配备全套先进的原厂汽车诊断和检测设备，与 4S 店同步升级，做到每一升机油，每一个零部件均可追溯来源，保障维修品质和服务品质。2018 年 1 年，华胜更正式发布全新 slogan “不用假件”、“不卖假件”，彰显其对正品配件的承诺。

价格透明。华胜借助移动互联网技术，推出华胜微信服务号、微信小程序，将各项服务的价格放在网上，让车主可以在维修前清晰各项服务的价格。同时，以 4S 店为基准建立比价系统，并将其展示在各大门店内，方便车主进行线上线下比价，不花冤枉钱。

保修透明。通过华胜微信服务号、微信小程序等平台，车主可随时线上查询以往维修记录。此外，华胜正研发的“晓鸟”APP，未来将打造成车主的“汽车管家”，具有汽车的刹车片、滤清器、机油等易耗品的更换提醒功能以及过往维修服务和当前服务查询功能，能够帮助车主清晰汽车保修服务内容、避免遭遇擅自更换零配件的风险。

成效

社会效益

为行业树新风，解车主维修之忧。从 20 年前成立初期的综合修理厂，到创立豪车专修新物种，从汽修到汽配领域，从单店到全国性维修连锁，从打破 4S 垄断到塑造汽车后市场新商业文明。作为中国汽车后市场领军品牌、2014 年成为交通部汽车维修企业转型升级 1 号案例，华胜专注于汽车后市场 20 年，始终坚持“以客户为中心”，通过不断完善客户服务内容，优化服务品质、积极探索服务创新，让车主有了更多选择的同时获得更加优质的服务体验，引领了行业发展新方向，成为后市场受人尊敬的标杆性集团企业。

经济效益

优质服务赢得客户满意。华胜服务赢得了全国超过 60+ 万豪车车主的信赖的口碑相传，获得中国石化、南航、华为、建设银行、浪莎、立白、赛特、远东、雨润等全国 400 多家大型知名企业集团的合作。在华胜组织的 2016-2017 年顾客满意度调研中，整体满意度平均得分 4.21（满分为 5 分）。在由中国连锁协会主导的汽服指数调研中，华胜的首选指数、口碑指数、忠诚度指数都要高于行业均值。2017 年华胜全连锁维修净收入增长 23.40%。

展望

走进新时代，华胜将以“打造一个受尊敬的全国性连锁品牌”为目标，全面应用新技术，改善和创新服务，让汽修变得更透明、更放心、更便捷，让车主修车不再难！争取到 2020 年，成为受人尊敬的、产值过百亿的汽车后市场标杆性企业集团。

（文 / 田莉）

创新研发干润滑解决方案 助客户节水增效降成本

公司简介

利乐是全球领先的食物加工和包装解决方案提供商，1952 年成立于瑞典。利乐公司早在 1972 年就进入中国市场，截至 2014 年，利乐在中国市场的累计投资已达 37.65 亿元人民币，在上海、北京和香港等主要城市设立了 10 余个分支机构，并建立了遍布全国的分销网络，在北京、昆山、呼和浩特与台北开设了世界级的无菌纸包装材料生产厂，形成了南北交叉辐射、更加高效灵活的供应链体系，在中国液态食品包装领域发挥着重要的作用。

问题

在食品及饮料行业，传送带系统是产品生产线的重要组成部分，而高速运转的传送带往往很容易遭受磨损，并且更换成本也高，给整个生产线的安全性、稳定性、生产效率以及生产产品质量都造成了影响。作为食品加工解决方案提供商，利乐中国有限公司（以下简称利乐中国）信奉“与中国客户共同成长”的经营理念，如何形成更加经济、可持续的有助于解决传送带易耗性问题的技术方案，被列入了利乐中国的战略性业务领域之中。

解决方案

利乐中国研究认为，有效的润滑剂解决方案能够有效减少传送带的磨损，提高传送带的寿命以及生产线运作的稳定性，因此开始着手适合于食品饮料行业的润滑剂解决方案。

研发更安全、稳定的干性润滑剂

在选择润滑剂干性还是湿性的问题上，利乐中国经过技术分析认为，食品饮料行业对于食品安全的要求高，湿润润滑剂带来的潮湿环境会导致车间难以保持无菌环境，而且，如果对其各润滑点的流量控制不好，就很容易污染环境，同时在润滑剂的使用过程中还会产生大量废水。假如用更为低廉的干湿混合的润滑方式，则润滑剂耗量大，依然会存在由于潮湿导致的细菌滋生以及废水处理等问题，且长期运营成本并不低。而纯干润滑方式无需消耗水，可以更好地驱动马达节省能源损耗，并且可以减低废品包装的浪费，延长传送带的使用寿命，对于企业而言，科技节约人工、包装、能源、备件多方面成本与资源。

为此，利乐中国着手研究干性润滑剂的解决方案，最终推出高性能、更稳定的基于 PTFE（聚四氟乙烯）的 DLT-333 干润滑剂，并通过了美国国家卫生基金会食品级 H1 级别认证，拥有 18 个月的保质期。它不仅能确保食品安全无虞，其微米级 PTFE 颗粒还可以分散到链条表面的微小孔洞，从而实现最低的摩擦系数。使用后链条表层形成的防水油膜很难被移动的包装带走，由此保证稳定的低摩擦系数，并实现最高的线效率。

设计拥有循环管路的润滑系统

除了润滑剂的研发，利乐中国在市场开发中分析发现，在产品生产线运行过程中难免遇到一些使用困境：比如如何控制最佳的使用量？如何及时有效地发现使用过程中的泄露状况，避免停机带来的效率损失？

为此，润滑剂需要一整套的包括使用、维护等在内的系统性方案，才能最大程度确保客户利益，真正践行“与客户共成长”的承诺。最终，利乐中国经过不懈努力创新性地推出了循环管路设计，它不仅可以精确控制润滑剂的消耗量，还可自动排气，确保润滑管道中无空气残留，同时自动检测并定位系统可能出现的泄露情况，减少甚至避免非计划性停机的发生，帮助企业进一步提高运营效率。

为了确保系统的可持续运作，利乐不仅提供专业的备件，也组建专业的服务团队，7天24小时全球服务，实现发货和维护工作的便捷无虞。

成效

社会效益

这套干润滑解决方案带来了多重效益。在环境方面，相对于传统的湿润滑，干润滑的应用可使每条灌装线平均每年节省约3.5万升水，同时也免去了废水处理的麻烦，进一步减少了对环境的影响。对客户来说，在实际应用中，只需将一滴大约80立方毫米（豌豆大小）的食品级干润滑剂直接添加至传送带即可降低产品与传送带之间的摩擦。得益于无水化的润滑环境，干润滑还能有效避免生产设备及车间地面长时间暴露于潮湿环境中，防止细菌滋生与产品损坏，保障操作人员的健康和安全。相较于传统的湿润滑，干润滑系统的应用可降低生产线上约50%的运营成本。

经济效益

这套方案同时也为利乐中国在快速发展的中国食品饮料行业带来大量的商机，方案中的长期维护服务也保证能更好地响应客户需求，完善优化技术和服务，为稳定客户关系带来契机，并赢得了良好的市场声誉。

展望

利乐中国下一步将不断优化与推广干润滑解决方案，继续致力于以先进、高效的方案助力客户实现可持续发展目标，在竞争日趋激烈的市场中保持有力的竞争优势。

（文 / 罗曙辉）

员工权益维护

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

“多样化” “定制化” 让人才引得进留得住

公司简介

永旺是亚洲领先的综合零售及服务企业集团，有日本、中国、东南亚三大总部体制，主要以经营购物中心、综合零售业（综合百货超市、食品超市）为主，还从事专卖店、金融服务、物业服务、便利店等业务。截至 2017 年底，永旺的事业遍布全球 13 个国家，在日本国内外拥有约 300 多家企业、2 万多家店铺。

永旺在中国事业于 1985 年起步于香港，目前在中国共经营 438 家不同业态的店铺，事业涵盖郊外摩尔 Mall 型购物中心、综合百货超市、食品超市、便利店等多个领域，拥有员工 1.7 万余人。

自 2011 年在北京成立以来，永旺（中国）投资有限公司（以下简称永旺中国）作为永旺集团在中国的管理总部，将全球经营视角与扎根于地区开展事业活动紧密结合，持续践行“全球本土化”经营目标，不断加快永旺集团在中国的整体成长速度，服务当地民生，提供令顾客放心、安全的商品和服务。

问题

在互联网、大数据等现代信息技术的冲击下，传统零售业正在面临着巨大的压力和挑战。日益激烈的市场竞争让零售业更多的关注如何去吸引新客户、维系老客户，但是却少有企业去关注与客户接触最为频繁的内部员工。这在一定程度上导致零售业员工流失率居高不下，不仅不利于零售业企业的自身发展，也影响着整个行业的长远发展。

作为领先的综合零售企业，永旺中国不仅具有为社会提供大量就业机会的优势，也一直在思考如何吸引和留住人才的最佳方式，尽己所能为员工在实现职业梦想的道路上提供更多支持和帮助。

解决方案

永旺中国将员工的独创性和探索精神作为公司变革的原动力，秉承“教育是最大的福利”理念，不断完善人才教育培养体系，在员工成长的不同阶段，提供各种教育培训机会，帮助员工提高自我能力、发挥职业技能、创造人生机遇，与企业共同成长。

吸引多样化人才

永旺所追求的人才能够接受多元化文化及生活习惯等迥异背景的人才，以及通过自身的努力和创新，拥有通过在各地区事业拓展使顾客生活更加丰富多彩的志向的人才。永旺自设立以来，摒弃以国籍、性别、年龄等因素而区别对待人才的观念，一贯坚持以能力与成果进行公正评价的基本方针。随着集团在亚洲事业的不断扩大，永旺中国着力培养能够跨公司、跨事业部门、跨地区、跨国家范围来发挥能力的多元化人才，并想方设法留住人才，共创永旺中国的美好未来。

“定制化”培养专业人才

作为一个“以人为本”的企业，永旺愿意给予每一位积极上进的员工提供施展才华的机会。永旺中国希望无论是初入职的员工，还是崭露头角的初级管理人员，亦或有一定经验的中级管理人员和经验丰富的高级管理人员，都有适合自己的能力培养与发展空间，进而完成层层递进的自我修炼。对此，永旺中国启动了新员工培训、永旺中国商学院（ACBS）、中层干部培养项目（BMP）、永旺清华学院、下一代经营者培养项目（JMP）等培训项目，为所有员工提供能力提升平台。

其中，永旺中国商学院作为公司未来人才的摇篮，以早期选拔、培养志在成为公司发展原动力的年轻人才为目的，珍视每一位员工“自己的职业生涯由自己开拓”的姿态，使具有挑战精神的人才获得想要争取的职位，实现自我价值。自 2013 年起，永旺中国商学院在永旺中国内部开始招生，通过自主学习和职场实践，帮助员工提升知识技能，成为高素质的专项人才。员工毕业后，可在不同部门轮岗，了解不同部门的工作流程。永旺中国还在每年选出最优秀的学员赴日研修、攻读 MBA、参加中层干部培训等，帮助员工获得更多交流学习机会，从而实现更好的成长。

而中层干部培养项目注重培养中级管理者，提升管理优势，促进企业可持续发展；永旺清华学院旨在推进下一任经营人才培养，促进永旺国际化发展过程中的本土化经营；下一代经营者培养目的在于培养下一代领导者，通过体系化学习促进管理改革提升。

为员工提供及时帮助

永旺中国建立了多样化的沟通机制，及时了解员工所需并在员工遇到困难时给予有力帮助。当员工生病住院或者家庭发生变故时，永旺中国会与工会一起进行慰问及礼金 / 礼品的赠送。永旺中国还竭力维护女员工的合法权益和特殊利益，不仅设立哺乳期间专用区，还大力推动育儿休假、带薪年假等体制建设，让女员工兼顾工作与家庭。另外，永旺中国还通过举办运动会、家庭日等形式多样的活动，丰富员工生活，激发员工朝气与活力。

成效

社会效益

永旺中国商学院等培训项目对于提高员工的职业技能和发展空间起到了积极作用，为中国零售业的发展储备了大量优秀人才。员工在培训项目中也增强

了自我管理和沟通能力。仅 2017 年，永旺中国就在各地区开展总小时数约为 39000 小时的员工培训，共计 20115 人从中受益。

经济效益

永旺中国对员工的关心和支持提高了员工对于公司文化和认同度和忠诚度，提高了公司凝聚力和向心力，对于降低员工流失率起到积极作用。2017 年，公司员工流失率仅为 2.7%，低于行业平均水平。

这直接转化为员工服务顾客的热情和动力，为公司带来了广泛好评。同时，基于永旺中国良好的职业发展前景和贴心的员工关怀体系，很多员工愿意向亲朋好友推荐公司，也为公司树立了良好的口碑。其中永旺中国旗下广东永旺天河城商业有限公司荣获 2018 年“全国零售最佳人气雇主”称号。

永旺中国在员工培养和关怀等方面的举措也在一定程度上促进了商品销售和公司营业额的上涨。2017 年，永旺获得《财富》全球 500 强排名第 87 名，比上一年排名上升 24 个名次。

展望

随着在中国事业领域的不断发展，永旺中国将有机会为更多的青年人提供职业机会和支持，为解决中国社会的就业问题贡献一己之力。未来，永旺中国还将在人才录用及培养等方面倾注力量，不断完善职业发展体系，实施代表性的人才培养项目，关心员工需求，帮助更多积极向上的员工实现职业梦想，成为永旺在中国事业成长的坚强后盾和零售业可持续发展的推动力量。

（文 / 张洁）

内外兼“修”，精细化提升员工幸福感

公司简介

完美世界控股集团是全球领先的文化娱乐产业集团，拥有影视、游戏、院线、动画、漫画、文学、媒体、教育等业务板块，旗下产品遍布美、欧、亚等全球 100 多个国家和地区；在北京、香港、上海、重庆、成都、珠海以及美国、荷兰、法国、韩国、日本等国家和地区设有 20 多个分支机构。

完美世界股份有限公司（以下简称完美世界）为完美世界控股集团旗下上市公司，涵盖完美世界影视和完美世界游戏两大业务板块，是我国最大的影游综合体。自 2011 年至 2018 年，完美世界 7 次位列中国文化企业 30 强，并且获评 2011-2012 年度、2013-2014 年度、2015-2016 年度、2017-2018 年度国家文化出口重点企业。2017 年完美世界营收 79.30 亿元人民币，较上年增幅 28.76%。

问题

随着网络游戏行业迅猛发展，国内游戏公司普遍存在工作压力大、加班时间长等现象，严重影响了企业工作效率和员工幸福感的提升。尤其是频繁发生的人才流失不仅使员工队伍不稳定，甚至还造成员工群体心理动荡，减弱了企业的向心力、凝聚力，无形中增加招聘、培训等人力资源成本。为此，如何帮助员工充分发挥潜能，减轻工作压力，提高生活幸福感成为整个游戏行业健康发展的关键之一。

解决方案

完美世界以企业工会为主导，职能部门为支撑，探索并建立了以“内驱动+”为模式的“员工幸福管理系统（Employee happiness system，简称 EHS）”，内外兼“修”，以精细化服务提升员工幸福感。

内：问诊幸福，培养健康心理

2012 年，作为完美世界 EHS 的核心载体，完美世界“EAP—完美生活教练室”围绕以下三个模块开始试运行：

心理健康评估：“EAP—完美生活教练室”采用专业的心理测量工具为员工进行心理健康检查，从工作压力，职业倦怠，心理资本及幸福感等方面开展心理评估，且每个员工在测试完即可得到自己的心理健康状况报告，并在报告中提供切实可行的调整建议。

一对一心理咨询：“EAP—完美生活教练室”于每周五下午长期开放，员工和家属可预约一对一，面对面心理咨询，通过短平快的方式针对员工工作或生活中遇到的困惑进行专业科学辅导。

积极心理品质开发：“EAP—完美生活教练室”还注重员工自我效能感、希望、乐观、积极、韧性等积极心理品质的开发，通过讲课、主题活动等形式培养员工积极情绪体验和积极的自我价值认同，进而促进员工心理资本迅速增值。

外：提供资源，搭建幸福平台

围绕着作用于“内”的 EAP——完美生活教练室，完美世界 EHS 又展开了作用于“外”的以下 6 个方面的工作，从员工的基本生活保障，身体健康，自我实现等各方面满足员工不同层次需求，与注重内在心理建设的 EAP 互相支撑：

工作环境：完美世界从办公大楼的物理环境设计、职业环境优化以及基础

设施和绿化等方面，努力使员工在工作的同时也能产生直观的幸福体验。比如为员工设立内部食堂，咖啡厅，健身房，母婴室，护士站等区域，在各不同的办公楼里分别设有职工书屋，在各楼层设有休闲区，饮品区等。

内部文化：“真实直接，追求本质”，成为“最善良的企业”，是完美世界创始人池宇峰提出的核心文化理念。以此为准则，完美世界的各级管理者积极、开放、包容，最大程度上为员工营造了一种轻松、舒适、自由的企业文化氛围。

健身系统：完美世界为员工设立了健身房，成立健身俱乐部，定期开展健身活动，其中爱跑团、舞蹈、摄影、足球以及篮球等俱乐部多次在北京市、海淀区的各种企业员工挑战赛中获得优异成绩。

关怀保障：2012年完美世界推出“员工重大疾病援助方案”，极大缓解了重疾员工及其家庭的治疗压力。截止到目前，员工及其直系家属重大疾病援助金额累计约90万元，惠及60多名受困职工及家庭。不仅如此，完美世界还推出了“完美健康”职工弹性体检计划、“完美家庭”亲子与健康推进活动计划、“职工结婚及生育礼金”等。

培训系统：完美世界搭建起包括管理技能类培训、专业技能类培训、通用技能类培训、企业文化类培训、语言类培训在内的培训体系，通过内部培训师、尖峰骑士、雷霆骑士、小虎添翼训练营等项目帮助员工学习与成长。

人才发展：完美世界设立了“内部孵化机制”，无论是开发成本、项目IP、引擎和美术支持还是产品的运营等完美世界都给予最大的支持。

成效

社会效益

截止到2017年底，累计有近700名员工及家属参加了“EAP——完美生活教练室”的心理咨询与辅导，总咨询时长900余小时。据统计，参与辅导

的员工个人绩效高出98%，主动离职率降低57%；项目中99.09%的员工认为对自己有很大帮助并表示下次遇到问题还会再来；对“完美生活教练室”温馨环境布置、贴心预约安排及专业心理咨询教练等方面，员工综合满意度高达97.3%。该项目不仅让员工感受到了企业对其的关怀和重视，同时也让员工家属更加理解、支持员工的工作，做到“企业—员工—家属”三位一体。

经济效益

除了和心理层面和直观上对企业绩效有较大改善，EHS还在无形中成为了企业文化载体重心，培养员工的忠诚度和企业归属感，很大程度节省了招聘费用及培训开支，同时还降低了缺勤（请假）率和管理人员负担、员工矛盾等。

2016年，完美世界荣获由国际权威机构Mercer颁发的2016年度“中国最佳健康雇主”称号。在第七届企业幸福指数评选活动中，完美世界获得“2016最走心员工关怀奖”，2017年，荣获《经济观察报》评选的2016-2017年度中国最受尊敬企业。EAP——完美生活教练室项目被北京市总工会、北京市职工服务中心评为2016年北京市“优秀职工心理服务项目”，也被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”称号。

展望

员工幸福管理系统（EHS）的工作，需要长期的、持续的、规划的、递进式的渗透。未来，完美世界将继续利用组织优势，帮助员工充分发挥其个人的智慧和优势，在重视员工个体价值的基础上，增强员工在组织中的归属感和自我实现感，最终达到让员工在职业中获得更好的发展与成功，在生活中感受快乐和成长，即实现员工幸福最大化目的。

（文 / 胡文娟）

创新本地化人才培养 提升企业与藏区人才竞争力

公司简介

1995 年，西藏奇正藏药股份有限公司（以下简称奇正藏药）落户西藏林芝，2009 年，在深交所中小板上市。截至 2017 年底，奇正藏药有 55 个藏药品名和 72 个药品批准文号，其中已上市销售品种 22 个，包括消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏等外用药及红花如意丸、仁青芒觉胶囊、洁白丸等口服药，其中核心产品消痛贴膏市场占有率保持第一。2017 年，奇正藏药拥有员工 1866 人，实现销售收入 10.53 亿元，净利润 3.01 亿元，合计纳税 2.00 亿元，其中在西藏纳税 1.78 亿元。

问题

对于经济基础薄弱、基础配套滞后的西部民族地区而言，人才建设是盘活地区经济和文化的因素。然而，民族地区本身人力资源相对匮乏，人才水平相对落后，且存在文化、语言等诸多差异，对于扎根民族地区的奇正藏药而言，如何克服这些挑战，建立可持续本地化的人才培养机制，实现不断创新，是确保企业生存和可持续发展的重要方略，也是提升藏药产业竞争力的重要因素。

解决方案

在 20 年余年的发展，奇正藏药在人才管理上开展创新实践，将企业变成一个培养人才学校。

内地轮岗派遣与本地人才培养相结合

奇正藏药把当地人才培养和挖掘放在与人才引进同等重要的位置，提倡民族融合、文化融合、人才融合。1996 年，第一批藏族本土员工加入奇正藏药。2001 年，首届藏族青年培训班在拉萨举办。近年，奇正藏药在拉萨建立了藏族大学生实习基地，并先后颁布了《赴藏人才管理暂行办法》、《藏区大学生见习管理办法》，以制度促进对藏区人才的培养。同时，奇正藏药自 2012 年开始，先后跟甘肃中医药大学、西北民族大学、青海交通职业技术学院等西部高校签订实习基地协议，学生在企业实习时间从半个月到一年不等，包括中藏医药、机械维修等专业。

对藏区获取较难的关键技术岗位人才和高级管理人才，奇正藏药对外于 2015 年在“西藏文化传承与保护”基金下设立国际奖学金专项，以培养能够为藏区社会的文明与发展贡献力量的优秀人才，培养高素质的本土化技术和商业人才。同时对内采取内地轮岗派遣与本地人才培养相结合的方式：倡导和促进藏族员工到内地工作，汉族员工到藏区工作，给予工作条件及福利待遇方面的支持，对业绩优秀者优先给予培训及提升机会。

尊重与关爱员工生活质量

在探索人才培养制度的同时，奇正藏药也注重构筑和谐的员工关系，关注员工的生活质量，并着力建设多元化与包容性的企业文化。

一是严格规范劳动用工关系，重视员工合法权益的保障，关注员工的职业健康与安全，并为员工提供在当地具有竞争力的薪资福利，包括福利住房。同时，奇正藏药雇佣残障人士，让他们有一份稳定的收入，并通过工作实现自己的人生价值。

二是注重对员工的精神尊重，主张员工之间，不论民族，友善相处、各取

所长、平等相待、和谐共进。奇正藏药为少数民族员工提供文化信仰的平台，将民族特色节日纳入福利制度中，并针对少数民族员工能歌善舞的特点，在藏历新年以及拉萨的雪顿节、林芝的贡布节与甘肃省甘南藏区的浪山节期间，奇正藏药均为员工提供假期，并组织相关的联欢活动。

成效

社会效益

截至 2017 年底，奇正藏药有少数民族员工 273 人，在当地（甘肃、西藏）聘用高层管理人员比例达 46%。近三年，共录用藏区大学生 39 人，制造中心赴藏员工共计 9 人，在当地轮岗时间从半年到三年不等，在实现人才内部轮岗的同时，形成了藏区员工培养梯队计划，通过专业技术人员赴藏轮岗，使藏区员工的技能通过传帮带的形式得到有效提升，逐步实现本地化。

自 2012 年以来，每年奇正藏药接纳的长期实习生在 60-70 人左右，短期参观实习近 200 人。在藏区的部分员工获得“热爱企业的优秀员工”“全国知识型职工优秀个人”等荣誉。2017 年，青海大学藏医学院成立三十周年，学校表彰了对在地方经济建设、社会发展及民族团结方面做出突出贡献的优秀校友，奇正藏药有四位藏族员工获此荣誉。

经济效益

奇正藏药的这些举措给自身带来丰富的人才储备、和谐的劳工关系与强大的企业凝聚力以及广泛的社会声誉。如贡布曼隆宇妥藏医学校部分毕业学生，成为奇正藏药在藏区施行“百家藏医诊所计划”的藏医储备人才。“西藏文化传承与保护”基金下设立的国际奖学金专项也成为其人才储备计划的一部分。而在劳动用工与权益保护方面的努力与实践，让其先后获得“全国模范职工之家”“全国模范劳动关系和谐企业”“关爱员工，实现双赢”先进企业等称号，被联合国全球契约评为“2014 全球契约中国最佳实践案例”。奇正藏药董事长雷菊芳也因带领奇正藏药在劳动用工与权益保护方面的努力和奉献，获得“关爱员工优秀民营企业家”的荣誉。

展望

未来，奇正藏药将继续基于民族地区人才发展状况完善自身的人才培养机制，推动民族融合、文化融合与人才融合，促进企业与藏区人才的共同成长。

（文 / 罗曙辉）

推进属地化管理，保障海外项目正常运行

公司简介

中国有色金属建设股份有限公司（以下简称中色股份）于 1983 年经国务院批准成立，是我国有色行业“走出去”最早的企业之一，主要从事国际工程承包和有色金属矿产资源开发。

中色股份成立 30 多年来，先后在伊朗、哈萨克斯坦等 30 多个国家开发建设了多个有色金属领域的重点项目，多次作为国际总承包商完成政府间合作重点项目，在国际有色金属市场上建立了良好的声誉。中色股份连续多年入选《美国工程记录》杂志为全球最大 250 国际承包商，2017 年排名 106 位，是中国对外承包工程商会 AAA 级信用企业和中国机电产品进出口商会大型成套设备出口 AAA 级信用企业。

问题

哈萨克斯坦作为中国的友好邻邦，在矿产资源大规模开发中面临高技能人才匮乏、普通人就业难的双重问题。中色股份自 2005 年进入哈萨克斯坦工程承包市场，总包建设巴甫洛达尔的电解铝项目、巴夏库铜矿选厂项目等一系列大型工业项目。然而，在进入哈萨克斯工程承包市场的初期，由于当地人大多未经过专业劳动技能培训，只能从事司机和保安等简单工作，公司只能雇佣国内技术工人（包括国内哈族工人）从事专业工种。再加上语言、文化习俗、生

活方式存在差异，相互之间缺乏了解，导致当地政府和民众对中方施工企业和人员抵触情绪很大，影响了项目的正常运行。

解决方案

多年来中色哈萨克子公司将履行社会责任作为自身的使命，加强员工属地化管理，努力为当地创造就业机会，提高当地的就业率，使公司收获了当地政府及利益相关方充分的信任与支持，保障了项目的正常运行，实现了公司与当地社区的共赢发展。

从文化到饮食，了解和尊重当地员工

中色哈萨克斯坦公司尊重哈国的传统文化和风俗习惯，在中国员工进场后首先安排进行安全培训和哈国民俗教育，要求中国员工在与当地员工交往中必须遵守哈萨克斯坦的民俗习惯和禁忌。

同时，为了加强相互了解，公司每年奖励和选派工作成绩突出的哈方员工到中国总部进行参观和交流学习，到目前为止已经选派了 6 批 15 名当地员工；通过参观和交流学习，使他们对中国的经济发展现状和文化有了进一步了解，更加激发了他们工作的热情和积极性。

中色哈萨克公司还定期组织和开展了一系列活动，促进了中哈双方员工之间的交流，增进彼此之间的信任与理解，创造和谐包容的文化氛围。每年的公历元旦新年、国际三八妇女节、哈国新年（纳乌鲁兹节）、五一国际劳动节、哈国军人节（男人节）等节日和员工的生日，中色哈萨克公司的中方员工都会与哈国员工一起欢庆节日或生日，为当地员工带去了温暖和欢乐。

在项目现场，根据中国员工和哈国员工在宗教信仰、民族习惯、生活方式的不同，分别设置中餐厅和哈餐厅，让哈国员工也同样享受自己喜欢的美食。

从管理到招聘，提升当地员工就业率

中色哈萨克公司关注并尊重哈萨克斯坦本土员工的期望，根据公司发展的需求，发挥本土员工熟悉当地政治环境、经济环境、自然环境以及传统文化方面的优势，为当地创造更多的就业机会。

一方面，在项目现场大量招聘当地员工，特别注意吸纳周边村镇的居民就业，巴夏库项目累计吸纳 1000 多名当地员工，阿克托盖项目建设高峰时吸纳了 2000 多名当地员工，大大提高了周边居民的就业率和收入水平。此外，中色股份主动吸纳巴夏库周边的残疾人就业，帮助当地残疾人改善生活水平、重塑生活信心。

另一方面，在项目执行中，原则上现场的哈族工人施工由哈族干部管理，提拔当地员工担任综合部、质量管理部和 HSE 部的部门副经理和现场主管，增聘了哈族安全环境管理人员和翻译人员，有效加强了与当地员工的沟通，调动了本地员工工作的积极性。

从安全到福利，营造舒适愉快的工作环境

一方面，项目部高度重视现场员工的安全，大量采购、配发高规格的安全防护用品，保障当地员工的施工安全，并为当地员工购买保险，切实维护当地员工的安全利益； 另一方面，公司按照法规要求并结合自身效益情况，为当地员工正常工作与健康安全提供补充保障和多项福利，增强了员工的幸福感和安全感，降低了当地员工的流失率。包括体检、每位员工过生日、为员工第一年新入学子女提供赞助费；元旦为员工子女发放新年礼品、开学日为员工学龄子女发放文具费、为在职员工大病住院等特殊情况发放慰问金等多种福利，充分体现了以人为本的企业文化。

成效

社会效益

员工属地化管理为当地解决就业难题，赢得了民心。从 2005 年进入哈萨克市场以来，注重培养和选拔一批优秀的本地管理人才，充分发掘本地员工的潜力，目前中色哈萨克公司的本地员工为 93 人，与中方员工的比例已经达到 85%，65% 以上的中层岗位已由本地员工担任，并且有 1 名当地员工进入公司领导层，4 个部门由哈方员工担任部门经理，大多数部门设有哈方副经理，还有哈方员工担任队长和班组长。

经济效益

员工属地化管理，保障了中色股份在哈项目进展顺利，也为公司在哈承接更多的项目树立了良好的口碑。中色哈萨克子公司在哈萨克斯坦已经完成项目总金额超过 18 亿多美元，为哈国贡献税收近 1.8 亿美元。仅 2015 年一年在哈国就纳税 7,000 多万美元，在哈国建筑施工企业纳税排名第七位，创造了良好的经济效益。2017 年，阿克托盖铜选厂项目被纳入中哈“一带一路”合作框架内并在两国总理见证下签约。

展望

今后中色股份将乘着“一带一路”倡议的东风，进一步提升本土化运营程度，将哈萨克斯坦市场进一步打造成为可持续发展的市场，使哈萨克成为公司新的利润增长点，一如既往地中哈两国经贸、科技、基础设施等方面的合作做出应有的贡献。

（文 / 王秋蓉）

尊重人的经营 增进员工幸福感、成长度与创造力

公司简介

LG 化学（南京）信息电子材料有限公司〔以下简称 LG 化学（南京）〕是由韩国株式会社 LG 化学和 LG 化学（中国）投资有限公司（2005 年入股），于 2003 年 7 月在南京经济技术开发区 LG 产业园内投资兴建的大型生产型企业。经过十四年来的不断增加投入，现投资总额已达 17 亿美元，生产门类也由过去单一的偏光板产品扩大到偏光板和锂离子电池的半成品和完成品。公司自成立以来，始终秉承“为顾客创造价值”与“尊重人的经营”的（经营理念），将“正道经营”付诸实施，实现最终向往的“一等 LG”目标。

问题

随着劳工成本的攀升，如何满足以新生代农民工为主的劳动力在生活以及职业发展中的需求、提高生产效率实现管理创新，是劳动力密集型的电子生产行业面临的一大挑战。LG 化学（南京）如何在人才本地化、用工本地化的过程中应对以上挑战，不仅影响到 LG 化学（南京）在行业中的竞争力，也是其在中国实现可持续的本土化经营中持续面临的课题。

解决方案

LG 化学（南京）秉承“尊重人的经营”，通过多样化的经营实践活动，构建愉快的、符合员工期待的工作成长环境。

尊重、了解本土员工需求

LG 化学（南京）培养与选拔了 LG 化学第一位任员级中国员工——朱志勇常务，以更好地了解本地员工的需求。同时 LG 化学（南京）坚持以季度会议、恳谈会、快乐面谈、ER-Partner、员工意见收集与答复、室长月例会、新员工相谈等多种面谈方式，对员工提出的问题及时给予解答，并邀请业务相关部门共同参与解决，实际有效地为员工解决问题，促进各层级员工在工作中形成尊重、团结、信任的氛围。而对于离职员工，公司会逐一进行离职原因调查，及时了解发现和解决问题。

提供衣食住行一站式服务

LG 化学（南京）从员工的角度出发提供了出行、餐饮、住宿、学习、健身、娱乐等多样化人性化的工作福利和环境，让员工能有饱满的热情投入工作。

在食宿方面，考虑到员工大多为未婚的年轻人，且很多都是外地员工，LG 化学（南京）为员工免费提供干净舒适的居住空间，提供 5000 个床位，每个房间有免费的 50M 宽带，提供免费的洗衣机和烘干机，宿舍休息室提供电视，杂志，健身设备，并有开放图书室。考虑到不同地区员工口味，公司食堂每天为员工提供 15000 份各式美味营养的菜品，还成立了食堂监督委员会监督卫生，试吃和认定菜品口味。

在工作环境方面，LG 化学（南京）配备了取款机、饮料贩卖机、小卖部，生产现场 30 多个休息室都配备了提供干净卫生的饮用水的直饮机，为哺乳期的女员工提供母婴室，配备冰箱、热水器、育儿资料等。

在交通方面，针对其他住在公司以外的员工，开设通往南京各个区域的 85 辆班车。

在身体健康方面，提供员工年度体检、职业健康体检，配备 28 台各式健

身设备、瑜伽室的健身房也免费开放，并定期开展安全健康宣传活动等等。

在娱乐方面，运营音乐点歌系统，开展公司级别的如篮球赛 / 排球赛等体育项目趣味活动以及钓鱼、台球、轮滑、舞林等各类同好会活动，春秋游、春节活动、周年庆典、生日会等等各色活动。

培训、激励以及梦想支持

为了支持员工的职业成长，LG 化学（南京）为员工提供了包括职级培训 / 职务培训 / 职责培训 / 核心人才培养 / 语言培训 / 组织文化培训 / 派外培训等七大类培训；根据各类成果不同为员工提供不同嘉奖，如改善提案奖、BP 优秀案例褒奖、PI 奖励、OSI 奖励、现金奖励券；开展 Dream Together（与梦想同行）活动，征集员工的愿望，并从中挑选出有意义的内容，公司帮助其实现。

成效

社会效益

LG 化学（南京）目前拥有员工 7000 名，其“尊重人的经营”实践，取得了卓著的成果。比如其提供的员工宿舍被南京市评为“新南京人示范公寓”，班车司机的服务也收到员工的好评。与梦想同行活动曾经帮助员工实现了诸如举办个人演唱会 / 录制个人音乐专辑 / 环太湖骑行 / 组建员工合唱团等梦想，此活动也入选中国外商投资企业履行社会责任案例。为了打造六西格玛公司，自 2017 年 9 月份以来，在公司领导的支持下，六西格玛部门已开展 GB 培训 14 期和 BB 培训 3 期，累计培训 351 人次，提高了员工尤其是一线员工的技术水平和职业水平。

经济效益

这些工作不仅让 LG 化学（南京）得到了江苏省精神文明建设指导委员会、南京市精神文明建设指导委员会、南京市总工会、南京市栖霞区人民政府、南京市总工会女职工委员会、南京市农民工工作领导小组办公室等诸多政府有关部门的认可和表彰，更帮助 LG 化学（南京）提升了管理水平，降低了员工离职率，激发了员工的工作激情，提升了工作效率，带来了显著的经济效益。自 2017 年 9 月份以来，通过六西格玛部门开展的培训合格后的学员，通过 GB 课题的形式，将六西格玛的思维和方法运用到实际改善中来，为公司创造直接经济收益高达 321.3 万元 / 月；2017 年革新推进 T 对 33 个优秀的 BP 案例进行了褒奖和推广，并对优秀的案例进行了宣传、推广，目前 33 个 BP 案例的成果效益共达 171 万 / 月；2018 年 4 月份开始，革新推进部门面向公司全体员工征集到 2619 份改善提案，其中采纳 1328 份，预估效益金额超过 100 万 / 月。

展望

未来，LG 化学（南京）将继续在提高员工技能和推进创新的同时，强化对员工的关心关怀，并将其经验推广到更多的 LG 化学在中国的公司当中。

（文 / 罗曙辉）

打造多元的企业文化，激发员工活力与企业竞争力

公司简介

渣打环球商业服务有限公司（以下渣打环球服务中心），原渣打（中国）科技营运有限公司，成立于 2007 年。渣打环球服务中心目前拥有超过 1800 名员工，全面支持渣打集团全球范围内的银行运营业务及技术开发工作，在渣打集团的“人民币国际化”和金融产业发展等方面扮演了重要角色，并为渣打集团全面布局“一带一路”倡议提供强大的服务保障。

问题

随着跨国经营的发展，各国企业都开始突破地区限制，走向国际舞台，国际化的员工越来越多。与此同时，各个企业也不断调整各自的组织文化。不同文化之间的兼容并蓄，彼此共存就造成了多元化的趋势。而这种员工多样化不仅能够提升组织的创造力，也常常能应对各种不同类型的顾客和市场的需要。如何有效管理多样化的员工，影响到企业人才队伍的稳定性，也影响到企业创造性、核心竞争力等关键因素。

解决方案

渣打集团秉承着“一心做好，始终如一（Here for good）”的品牌承诺，以及为所当为（Do the right thing）、精益求精（Never settle）、众志成城（Better together）的价值观，将“多样化与包容性（Diversity & Inclusion）”作为

集团内部重要的文化元素。作为渣打集团成员之一，渣打环球服务中心在秉承集团企业文化的同时，也针对中国的国情进行了发展与创新。

对内：打造多元化、开放包容的企业文化

贯彻渣打集团价值观，提供畅所欲言的工作制度和跨文化、跨领域的交流及培训

渣打环球服务中心在办公区设立了专门的意见收集箱及“畅所欲言”邮箱，并有专门的团队，对上报的意见进行审核。同时，为员工提供大量的出国交流、培训机会，并组织了“英语演讲俱乐部”，设有 10 个左右的视频会议室以方便员工在工作中与国外同事进行交流。渣打环球服务中心还鼓励员工积极参与跨文化交流，用更加创新化的思路，为渣打集团及客户提供更值得信赖的高质服务。

提供多重跨级沟通机会，打造开放的企业文化

渣打环球服务中心为员工创造多种多样的跨级别沟通的机会，打造开放、平等的企业文化。首先，打造开放式的办公环境，团队部门总监与员工一起在相同的办公环境下一起工作，增加日常的交流沟通。其次，部门总监定期组织“跨级别会议（Skip Level Meeting）”，听取员工的意见及建议，深入了解员工的心声。如渣打环球服务中心首席执行官张挹凡每周组织“挹凡面对面（30 Mins with YF）”。此外，这种管理层与员工的交流也会出现在午餐会，或者烧烤派对等不定期的休闲活动中。

关爱不同人生阶段的女性员工与残障人士员工

2016 年，渣打环球服务中心成立“女性联合会”（Women's Network），针对年轻女性、孩子妈妈和准妈妈及备孕女员工三个不同群组的不同需求，组织专门关爱女性员工生活与工作的活动和培训。目前已有 500 多名员工参与“女性联合会”活动。

此外，渣打环球服务中心开展了针对残障员工的关爱计划。通过联系天津

市残疾人联合会及重点残疾人学校，为一些有听力及语言障碍的学生们组织了多次专项招聘会，并为入职的残障员工提供平等的工作培训机会，办公楼内也设置各种无障碍通道及卫生间。

丰富多彩的兴趣社团，构建和谐的工作环境氛围

渣打环球服务中心开展多样的文化活动，并在生活中尊重与关爱有不同生活需求、不同文化和信仰的员工。如自 2015 年以来开设足球、篮球、羽毛球、瑜珈等多个运动俱乐部以及“母婴室”和“祈祷室”；在员工餐中为穆斯林及印度同事提供多种食物选择。

对外：组织员工志愿者贡献社会多样化与包容性发展

渣打环球服务中心在设立之初就组建不同的员工志愿者社团，让员工们用业余时间，用擅长的知识与技能，帮助弱势群体和儿童，让周边的社区变得更好。为鼓励员工志愿活动，每位志愿者在每年活动期间获得最多三天的带薪假期。

目前活跃的六个员工志愿者社团中有五个与多样化与包容性发展相关：“正向生活”通过渣打员工通过自发的志愿者活动在全球各地广泛开展抵御艾滋病毒教育和关爱艾滋病毒感染者；“看得见的希望”致力于帮助眼疾者重拾光明；“青年成就组织”主要帮助高校的在读大学生更好的适应社会以及对儿童进行知识普及；“一点爱社团”长期关注社会上的弱势群体，如老人和流动人群的孩子；“泰心爱”小分队长期关注在天津经济技术开发区心血管病医院内患有先天性心脏病的儿童们。

成效

社会效益

在渣打环球服务中心的 15 位核心管理层中，一半是女性，远超行业平均水平，有效激励着女性员工追求更高的职业目标。目前有 17 名患有听力障碍

或语言障碍的学生获得录用。得益于残障人士的雇佣和培养，渣打环球服务中心获评“天津市残疾人就业见习基地”称号。

2017 年度，渣打环球服务中心共组织了 80 个志愿者活动，全年共批准了 2823 天带薪志愿者假期，超过 5700 人次员工的爱心足迹遍布天津的交通枢纽、社区、及偏远的山村小学。

经济效益

这些实践让渣打环球服务中心备受社会赞誉，多次获得“天津经济技术开发区企业社会责任贡献奖”“滨海新区履行社会责任优秀企业奖”等，也增强了企业员工的凝聚力，并且在技术储备和人才培养“本土化”方面成效显著：

创建了和谐、开放、平等的工作环境。由于出色的员工关系，渣打环球服务中心曾荣获 2011 年度滨海新区“五一”劳动奖状先进集体与天津市五一劳动奖状。在 2017 年的“My Voice”的员工调查中，87% 表示“我作为公司的员工而感到骄傲”，82% 对目前的工作感到满意，86% 表示“我计划在接下来的 18 个月内继续为公司服务。”

在短短的 4 年时间，渣打环球服务中心完成了 500 名本地技术人才的培养，并连续获得智联招聘颁发的“中国百强雇主”称号。

展望

渣打环球服务中心将继续打造多元的企业文化，并将持续致力于将这种文化拓展到公司以外的领域，促进当地社会的可持续发展。

（文 / 罗曙辉）

利益相关方参与

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

“瀚蓝模式”，破解固废处理行业邻避困局

公司简介

瀚蓝环境股份有限公司是一家专注于环境服务产业的上市公司，业务领域涵盖固废处理、自来水供应、污水处理、燃气供应，致力为各大城市提供系统化环境服务与解决方案。公司深谙环保企业应肩负的社会责任，把“城市好管家、行业好典范、社区好邻居”的社会责任理念提升到公司战略层面，紧紧围绕公司主营业务和日常经营管理履行社会责任，得到社会的广泛认可，获评为水务投运类企业和固废行业最具社会责任企业。

问题

邻避，这是所有垃圾综合处理企业都绕不开的坎儿，无论是焚烧发电还是餐厨回收，各家企业都碰到过堵门堵路群起围攻的窘境。南方周末绿色新闻部曾联合中国循环经济协会发电分会，向全国 13 个省份的 33 个垃圾发电行业高管们开展的风险问卷调研显示，52% 的垃圾处理企业收到过投诉或反对，27% 的企业遭遇过群体性运动。不规范的垃圾处理带来的邻避效应，是垃圾焚烧行业发展过程中，最难也是最急迫需要解开的瓶颈。

解决方案

面对困扰全行业的“邻避”困局，必须清醒地认识到，“政府、企业、民众”的铁三角，应该形成一个解决垃圾焚烧问题的闭环，而民众是这个闭环里的核心。企业需要从战略思维上完成从“企业—政府”到“企业—‘政府+民众’”的改变，要替政府提供能令民众满意的环境服务，使铁三角得以闭环。基于此，瀚蓝环境秉持“匠人精神”，注重在每一个细节和每个环节上的专注、精确和

追求极致，耐心的用水磨工夫去打动公众，扭转邻避情绪，最终形成了领先业界的“瀚蓝模式”得到政府、行业、公众的一致认可。

坦诚沟通，消除邻里顾虑

2006 年，瀚蓝环境收购位于广东省佛山市的南海环保发电厂，准备将其打造成南海固废产业园。但发电厂建设遭遇了严重的阻力，周边居民及学校一度联名向政府部门投诉，抗议发电厂影响社区环境。

面对巨大的社会舆论压力，瀚蓝环境并没有躲在地方政府背后“等靠要”，而是主动出击。首先，瀚蓝环境向居民及学校师生代表发放环保监督员证，请他们来监督瀚蓝的垃圾焚烧和处置工作，24 小时都可以到垃圾焚烧厂的任何地方实地了解和调研。其次，瀚蓝将排放指标数据实时公开在环保局网站，并在社区显著位置通过 LED 屏展示，让师生随时了解发电厂环保情况。为彻底打消周边居民的疑虑，经瀚蓝总部同意，垃圾焚烧发电厂组织政府官员、村民代表、学校教职工代表等到当时国内最先进的广州、上海的垃圾发电厂参观，代表们发现通过先进的技术和管理，可以实现发电厂与环境的共融。参观后，他们表示，只要瀚蓝的垃圾焚烧项目能建设成这样的质量，他们可以接受发电厂的存在。

创新攻坚，兑现环保承诺

接手环保发电厂之后，瀚蓝首先对老厂进行改造。垃圾焚烧厂第一时间把所有的污水排放口直接堵住，不再往外排污，在没有想到如何更好处理的情况下，主动切断排污口不对外排放。同时，瀚蓝投入了大量人力、物力、财力，并聘请行业专家一起做技术攻关、调研，通过技术手段有效降低了臭味和烟尘的排放。面对非计划停炉（被动、不受控地出现故障，导致设备无法运行，必须停炉维修）一年高达几十次的行业难题，瀚蓝的团队刻苦攻关，将非计划停炉降到一年只有 5 次。尽管面对资金压力，瀚蓝仍投入两千万进行相关整改。

正因为持续以工匠精神为指导思想的精细改造与工艺管理，垃圾焚烧厂的噪声、臭气、烟尘等污染物排放量大大减少，各项环保指标全部达标，让垃圾焚烧厂的直接观感发生了翻天覆地的变化，也让周边居民觉得不可思议。

合作共赢，带动社区发展

居民的认可只是开始，瀚蓝主动探索邻亲和邻利的模式建立和关系重构，致力于变“邻避效应”为“邻利效益”，实现共享发展。2016 年，瀚蓝与轻工学院签订了战略合作协议，双方在教育培训、工业旅游、孵化器等三个方面开展合作。根据合作协议，瀚蓝投资数千万元，在南海固废产业园的中心区域开辟了一个占地 20 亩的环保公园，并建设一个近 3000 平方米的环保展厅，用于公众环保教育。同时，瀚蓝与轻工合作共建南海工业旅游博物馆，这是全国首个以工业旅游为主题的校企共建博物馆。并按照“一主三副”的规划格局，建一个主馆南海民俗历史厅和三个副馆——南海旅游资源厅、南海工业产业厅、南海教育科技厅。环保公园、环保展厅和运营工厂等参观线路，还与轻工规划的工业展览馆、校区景观长廊等景点结合起来，丰富景点的内涵，同时提升企业和学校的环境形象。此外，双方共同建立了产业学院——广东轻工职业技术学院“瀚蓝环境学院”，组建环保产业孵化器，在产学研基地建设、环保人才职业培训、行业人才标准制定、学生创新创业等多方面进行深度合作。

成效

社会效益

在误解与焦虑面前，瀚蓝用“工匠精神”的耐心与真诚赢得了公众的信任，并构建起“邻利”型社区关系。瀚蓝建设的固废（垃圾）处理环保产业园，连续

8 年实现生活垃圾和污泥处理的臭味零排放、废水零排放，周边群众“零投诉 + 零上访”。在佛山市科技企业和高校最集中的高新技术产业开发区，瀚蓝环境的垃圾焚烧厂连续三期扩建工作，没有任何反对，环评公众参与均百分之百通过。

经济效益

2013 年，住建部颁发全国 AAA 级无害化垃圾焚烧发电厂，瀚蓝各项指标得分第一。2016 年，住建部向全国推荐焚烧垃圾达到国际先进水平的五家企业，瀚蓝环境位列其中。2017 年，瀚蓝环境固废业务扩展至全国 9 省十八市，“零投诉 + 零上访”垃圾处理模式正在推向全国各地。

展望

未来，瀚蓝将继续贯彻“城市好管家、行业好典范、社区好邻居”的社会责任理念，做好自身运营管理的同时，积极透明公开环保数据，持续探索更多与社区公众的互利互惠的合作模式，并将“瀚蓝经验”“瀚蓝模式”推向全国，带动整个行业完成从“邻避”到“邻利”的转变。

（文 / 巩文群）

建设贫瘠沙漠中的现代工厂， 创新“一带一路”合作共赢新模式

公司简介

中国广核集团，是由核心企业中国广核集团有限公司及 45 家主要成员公司组成的国家特大型企业集团，1994 年 9 月正式注册成立。中广核以“发展清洁能源，造福人类社会”为使命，面向全球、跨地区、多基地同时建设和运营管理多个核电、风电、水电、太阳能等清洁能源项目，同时在核技术、金融、公共事业、节能技术等领域也取得了良好发展。

问题

近年来，中国企业纷纷响应“一带一路”倡议，积极“走出去”参与国际市场竞争，取得了良好的效益。但同时“一带一路”沿线的经济社会环境复杂多变，安全局势、法律及监管、政治稳定性等为海外项目的经营管理带来了风险。中资企业在海外运营的过程中，也常出现因为与当地社区融入不足，对东道国风俗、文化了解不充分，缺少与当地民众、非政府组织、媒体的沟通等，而引发纠纷、冲突甚至导致项目停滞。

解决方案

2012 年，中广核铀业公司联合中非发展基金成功收购纳米比亚湖山铀矿，这是迄今为止中国在非洲最大的单体实业投资项目。从完成收购准备建厂开始，中广核秉持合作共赢的理念，积极采取措施减少工程建设对环境的影响，融入当地社区，促进当地经济社会发展，打造了“一带一路”合作共赢新模式。

培育当地人才

纳米比亚的本地人才是湖山铀矿发展的重要动力。2017 年湖山铀矿本地员工比例已达到 95%。为进一步提升本地人才能力，中广核投资近 2 亿纳币为承包商工人、维修工、运行操作员等不同职级岗位的员工提供体系化的培训。以矿车设备驾驶员为例，中广核为其设置了理论培训、矿山道路实景的 3D 模拟机培训和现场实操培训，理论与实际结合，让驾驶员能熟练运转装载量 330 吨的矿车。

保护珍稀植物

为了守护沙漠生态环境，中广核在项目建设的全过程都力求将环境的影响降至最低。在项目建设前期，为保护“世界八大珍稀植物”之一的纳米比亚国花千岁兰，中广核聘请当地的植物学家共同研究，优化项目设计线路，原计划需要移植 200 棵的千岁兰，最终只移植了 3 棵。

促进社区文化

为了丰富当地文化，中广核持续开展“湖山杯”马拉松比赛，这项活动已经成为非洲大陆最大的马拉松赛事之一。2017 年 8 月 5 日，第三届“湖山杯”马拉松在纳米比亚开跑，来自中国、纳米比亚、赞比亚、南非等国家的 780 多名马拉松专业选手和长跑业余爱好者参加，参赛人数创历年新高。马拉松筹办基金的余款，捐赠给了当地小学改善体育设施，继续支持纳米比亚体育文化事业的发展。

此外，中广核还专门成立了斯科基金会，开展中小企业发展支持、幼儿园与学校捐赠、纳米比亚国家灾害救济中心建设等项目，多方面推动地方中小企业、教育与社区的进步。

成效

社会效益

连续三年举办的“湖山杯”马拉松已经成为纳米比亚最大的马拉松赛事之一，有效促进了纳米比亚体育文化发展，促进了不同国家、民族文化的融合。

斯科基金会提供支持青年就业、食物供应、抗旱救灾等专项资金，为实现“共同繁荣计划”中“经济发展”“社会进步”“基础设施建设”和“国际关系”等贡献自己的力量，得到了根哥布总统的高度认可和赞赏。

环境效益

湖山铀矿将环保理念贯彻从工程建设到运营投产的全过程中，降低生产经营对环境的影响。建设前，与当地专家合作，对珍稀动植物进行调研，优化项目设计线路，减少移植；生产后，严格遵守当地法律法规要求，妥善处理废弃物排放，实现绿色发展。

经济效益

湖山铀矿是中国在非洲最大的投资项目。根据中国驻纳米比亚使馆统计，中国企业在纳总投资约 30 亿美元，而中广核湖山铀矿的投资就占到 73%。湖山项目达产后，每年还将向纳政府缴税高达 11 亿~17 亿纳币，使纳米比亚成为世界第二大天然铀生产国和出口国，国家出口增长 20%，国内生产总值增加 5%，带动就业数以千计。2017 年 2 月 23 日，在得知湖山铀矿已经成功产出

第一桶铀后，纳米比亚总统根哥布专门通过中国外交部发来贺信。根哥布在贺信中说：“纳米比亚每年的经济总量不到 100 亿美元，而湖山项目投资巨大，给我们国家带来的就业、税收、技能提升的贡献是显而易见的。我们欢迎这样的投资者。”

展望

展望未来，中广核将持续秉持“共赢共享”的理念，发挥自身优势，深耕当地社区，实现互利共赢，践行“一带一路”合作共赢的新模式，为中国企业“走出去”梳理履行海外责任的典范。

（文 / 杨曼妮）

加强公众沟通，探索“邻避”化解之道

公司简介

中国核能电力股份有限公司（以下简称中国核电），由中国核工业集团有限公司作为控股股东，联合中国长江三峡集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司和航天投资控股有限公司共同出资设立。公司经营范围涵盖核电项目及配套设施的开发、投资、建设、运营与管理；清洁能源项目的投资、开发；输配电项目投资、投资管理；核电运行安全技术研究及相关技术服务与咨询业务；售电等领域。截至2017年底，中国核电共有控股子公司25家，参股公司4家，合营公司2家，控股在役核电机组17台，装机容量1434万千瓦。公司全年累计商运发电量1,007.47亿千瓦时，累计上网电量940.25亿千瓦时，实现营业收入335.90亿元，年利润93.46亿元，总资产规模超过3000亿元，员工总数超过12620人。

问题

核电对于调整能源结构、推动经济发展和促进环境保护具有重要的意义，核电企业发展需要社会各方的大力支持，地方政府、公众等社会力量的认同是推动核电发展的重要前提。然而，由于核电公众沟通宣传与核电本身发展的速度还不匹配，公众沟通工作滞后于核电发展，许多公众“谈核色变”，对核电知识的认识和了解较为缺乏，对核电发展依旧心存疑虑，提升公众对核电认知度和接受度的形势十分紧迫。

如何消除公众对核电的恐惧，避免邻避问题，减少核争议，使社会公众认识核电、了解核电，支持核电发展，成为中国核电可持续发展战略中的重要课题。

解决方案

中国核电充分尊重公众的知情权、参与权和监督权，转变沟通方式，建立全新的信心（Confidence）、联结（Connection）、协同（Coordination）的“3C”公众沟通理念，创新公众沟通实践，深化公众对核电的科学认知、最大限度消除公众恐核心理，携手公众促进核电事业的可持续发展。

“四力”实践，增强公众的信任感

倾力安全，提升发展品质。把核安全管理摆在首要位置，在核电站规划、设计、建设、运行的全生命周期，确保机组安全稳定运行。2017年，公司运行机组累计安全运行133堆年，其中6台机组WANO综合指数100分，排名世界第一。

给力环境，增添一份绿色。将绿色发展理念有效融入核电站选址、设计、建设和运行等运营管理全过程，建立有效的环境环境影响测评，保护生物多样性。2017年，公司荣获“电力行业节能先进单位”称号。

助力经济，实现共赢共荣。秉承能源可持续发展理念，持续优化大修管理，推进设备国产化和核电走出去，助力行业进步。2017年，实现总装机容量1434万千瓦，年发电量首次突破1000亿千瓦时，累计发电量7175亿千瓦时。

致力人文，让生活更美好。高度重视员工自身发展，自觉履行社会责任，营造和谐幸福的人文环境，为公益事业发展提供有力支撑。2017年，公司培训投入14941.78万元，参训员工229602人，捐赠总金额339.68万元。

透明联结，增强公众的认同度

定期披露社会责任信息。通过网络信息公开、媒体信息公开、社会责任报

告发布、专栏、新闻发布会和媒体见面会等多种载体和形式，对项目建设环境影响、核与辐射安全等公众关注的问题及时准确进行信息公开和披露，确保信息公开、透明。

建立国内最大核电科技馆。通过核电安全环保专业场景再现等多种体验，方便公众了解我国核电事业的发展历程、光辉成就和核能科学知识，引导公众正确认识核电。2017 年共接待公众参观 460 多批 4.4 万多人次。

打造“魅力之光”科普品牌。形成以“魅力之光”杯全国中学生科普知识竞赛暨科普夏令营活动为龙头的众多科普品牌，将核电科普的种子撒播到全国各地。来自全国 34 个省、自治区、直辖市及港澳台地区、以及美国、意大利、日本、新西兰等五大洲 19 个国家、共 43 万余人参加了 2017 年“魅力之光”知识竞赛。截至 2017 年底，累计参与“魅力之光”活动的人数超过 120 万。

多方协同，带动核电行业透明

发布行业第一本公众沟通白皮书。创新发布《中国核电公众沟通白皮书》，确立“你对核电的疑问，就是我们的责任”公众沟通宗旨，明确“真诚沟通交流、相知相伴永远”的公众沟通目标，从透明、公开、平等、广泛、便利等层面统一公众沟通管理的原则，向社会公众表明公司对公众沟通的认识、态度和行为。

发布行业第一本公众沟通倡议。发出我国首份核电产业公众沟通倡议，号召核电产业参与方以更加专业、更加透明、更加开放的方式开展公众沟通，携手推动核电产业发展。

发布行业第一本公众沟通指南。梳理公众沟通的主要内容，制定开展公众沟通的目的、内容及标准流程，形成公众沟通的专业人才库和产品库，成为保证核电行业更好开展公众沟通工作的操作手册，推动核电行业更加透明、开放。

成效

社会效益

中国核电“3C”沟通机制运行顺畅、成果显著，有效推动了公众对核电信息的认知和辨识能力提升，增进社会公众对核电发展的利益认同、情感认同和价值认同，在避免“邻避运动”、减少恐慌、构建稳定和谐的社会方面发挥积极作用。使公众更理性、公正地支持我国核电安全高效发展，有利于推动中国核电事业发展，提高国际竞争力和国家地位。

2017 年，中国核电荣获上海证券交易所信息披露 A 级评价、“金蜜蜂”社会责任报告领袖型企业；全年未发生与核电项目直接相关的公共群体性事件。

经济效益

通过透明管理和沟通参与，缓解了公众的抵核情绪，增加公众对核电建设的情感认同和价值认同，有效减少核电建设中的阻力，保障了核电项目的顺利进行；公众沟通使得社会大众对中国核电的企业文化和经营理念有了一定的了解，打造魅力核电的品牌效应，为中国核电又好又快、安全发展营造良好的舆论氛围和社会环境。2017 年，中国核电装机容量 1434 万千瓦，同比增长 8.2%；控股在建核电机组 8 台，装机容量 928.7 万千瓦，装机容量不断提升。

展望

核电产业的公众沟通只有起点，没有终点。中国核电将致力于持续开展有效的公众沟通，积极倾听各方声音，推动核电产业实现更加包容、更加持续的发展，为我国核电事业健康快速持续发展保驾护航。

（文 / 翟慧艳、王雯）

“走出去”与社区共建、共赢发展

公司简介

重庆对外建设（集团）有限公司（以下简称重庆对外建设集团）成立于1985年，业务覆盖海内外工程承包、进出口贸易、劳务输出、设备租赁、项目咨询等领域，拥有对外工程承包、对外劳务输出、进出口贸易经营权。公司在国内拥有五个全资或控股子公司和十二个分公司，承建近200多项工程项目，多个项目荣获鲁班奖、国家优质工程奖、重庆市巴渝杯和重庆市市政工程金杯奖等。

近年来，重庆对外建设集团积极拓展海外业务，在亚洲、非洲、东欧等地区设有20家海外分公司和办事处，先后在亚、非国家和地区承建近60个大、中型国际工程项目，其中多个项目以进度快、质量优受到业主、监理、世行代表及驻外使馆的好评。

问题

乌干达是联合国公布的世界最不发达国家之一，国内运输以公路为主，且基础设施薄弱；国内医疗卫生条件仍然相对比较落后，是热带疾病的高发国，全国95%的地区存在疟疾，艾滋病感染率为7.2%。

2015年2月，重庆对外建设集团所属乌干达公司承建的乌干达86.4公里项目正式开工建设。项目沿线社区经济落后、居民就业困难；地区环境条件差、

卫生条件有限，如何在项目的开展过程中，获得社区居民支持以保障项目的顺利进行，进一步提升企业形象，是公司一直思考的问题。

解决方案

重庆对外建设集团积极践行“把管理、创新和社会责任融入一流的建筑产品中”的企业使命，致力于成为中国建筑行业的标杆企业。86.4公里项目负责部门在不断加快建设进程以确保项目按期投入使用的时候，充分发挥自身专业优势，多措并举，为社区发展谋求福利。

建设可持续利用的营地

由于项目施工周期长，现有楼房均不能满足办公及人员居住生活，需要重新建设营地。为充分发挥营地在项目中和项目后的持续利用价值，在营地建设前期，项目组以建设大型永久砖房为出发点，在营地建设选址、建筑面积等问题和当地政府、社区充分开展有效沟通，确立营地建设方案。待项目结束后，以上永久砖房及配套设施均承诺赠与社区。

开展社区环境改造

在项目进展初期，由于项目实施地区主要道路狭窄、颠簸，无法满足大中型运输货车安全高效通过，且该地区无排水基础设施，每次大量降雨便会导致当地居民房屋被淹，雨水泥沙淤积造成交通堵塞。为改善社区交通条件，同时满足项目建设所需，项目部门对社区主要车道开展修整，并无偿解决社区道路排水难问题。

为居民提供医疗诊治服务

项目施工过程中，为保证项目施工人员安全，项目部门建立临时医疗诊所。临时医疗诊所也为周边当地居民提供较好的诊治服务，为本地社区普及常见疾

病的基本医疗知识、提供更加安全有效的药品。项目竣工后，所建医疗基础设施和常见药品均将赠与当地居民。

吸纳本地劳动力

项目的开展需要大量劳动力作为支撑，项目部门积极吸收本地社区居民投入到项目建设中来。同时，项目部深知授人以鱼不如授人以渔的道理，积极为本地员工提供免费的技能培训，促进能力提升。

成效

社会效益

提高社区生活质量。项目部门对主营地所在小镇的主要道路进行拓宽和平整路面，道路条件已满足各类车辆的安全通过。交通的改善不仅满足项目部门在道路建设过程中设备材料的运输需求，也方便当地居民的出行和商品流通。小型单跨桥梁及沿线道路的建设解决了该镇雨水淤积问题，进一步改善当地居民居住环境。

在营地建设过程中，项目部开挖的四口水井、建设的一座 250KW 变电站、五座公厕和各种安全设施等均将在项目竣工后捐赠给社区使用；五座永久性砖房（大约 1000 平方米）待项目竣工后，可作为学校、社区办公或医院所使用；同时，医疗基础设施和常见疾病的医用药品的捐赠将在一定程度地减轻疾病给社区居民带来的痛苦，进一步提升当地居民的生活质量。

提升社区居民收入。项目开展为本地社区居民提供超过 700 个就业岗位，总共发放近 2800 万人民币的薪资，有效提升社区居民收入。为增加本地员工的再就业机会，项目部门无偿为本地员工提供包括道路施工车辆操作技术、道

路路面施工技术等方面的技能培训。目前，已累计培训小型车辆驾驶员 39 人，重型车辆驾驶员 90 人，重型工程设备操作员 60 人，测量人员 22 人，实验技术人员 18 人，路面施工技术人员 36 人，结构物施工技术人员 68 人。

经济效益

塑造责任品牌形象。在项目实施过程中，项目部门坚持以一种负责任的态度开展沿线社区共建，赢得社区居民信任，为项目顺利进行提供良好的外部环境。当前，越来越多的企业在“走出去”的大背景下开展海外建设项目，重庆对外建设集团在项目实施过程中，积极参与社区共建，不仅彰显公司负责任的品牌形象，赢得良好的口碑，也进一步提升了中国企业的海外形象。

降低运营成本。营地建设和员工的工作生活需要大量各类办公物质和生活物质，一些消耗大的用品则在本地采购，此举激发了项目沿线居民的创业热情，开设小型超市和杂货店。项目组至今已在当地采购价值近 182 万人民币的物资。本地采购不仅助力本地社区经济发展，也避免了公司往远距离的市区采购物质，大大减少了公司的时间成本和经济成本。

展望

重庆对外建设集团将以打造差异化、国际化的组织为目标，以管理、创新和社会责任融入一流的建筑产品为己任，坚持“创新至上，责任唯先；内外兼修，品牌构建”的管理理念，继续为中国企业实施“走出去”战略并不断发展壮大做出贡献。

（文 / 林仁超）

创新型公益

2017GoldenBee
Responsible Competitiveness
Best Practices

打造“二十一世纪课堂”助力偏远地区跨越教育信息鸿沟

公司简介

美国高通公司（以下简称高通）是全球 3G、4G 与下一代无线技术的领军企业。30 年来，高通的创想和创新推动了数字通信的演进，将各地的人们与信息、娱乐和彼此之间更紧密地联系在一起。高通总部设于美国加利福尼亚州圣迭戈市，31000 多名员工遍布全球。高通连续 12 年入选《财富》“美国 500 强”，并入围 2014 年《财富》“世界 500 强”；连续 16 年被《财富》评为美国 100 家“最适合工作的公司”之一。高通在 20 世纪 90 年代末进入中国市场，迄今已经十余载，先后在北京、上海、深圳和西安开设了四家分公司，并在北京和上海设立了研发中心。

问题

利用信息通信技术促进教育现代化是国务院明确提出的重点政策，然而其中却面临着优质教育信息资源总量不足，基础设施不完善；各级各类学校尤其是边远地区中小学宽带入网率不高，不少教师特别是农村教师应用信息技术的能力不能满足教育教学需要，培养培训力度亟需加大等挑战。

作为全球领先的无线电通信技术研发公司，高通一直通过开展“无线关爱”计划，将无线技术带到全球各个不发达社区。如何通过无线技术解决中国教育

中的资源不均、设备落后等问题，支持中国政府通过教育现代化建设，成为了高通在中国的社会责任发展战略中的课题之一。

解决方案

2015 年，针对国家实施教育信息化建设面临的挑战，高通通过“无线关爱”计划与中国儿童少年基金会合作开展“Qualcomm 二十一世纪课堂”项目。项目率先在四川省广安市广安区和仪陇县的三所试点中小学开展试点。

打通无线网络 助推教育现代化

高通充分利用企业自身的技术专业优势，为所有参与项目的教师都将配备具有 3G/4G 功能的平板电脑。这些平板电脑能用于与教室配置的多功能触控一体机进行互动，访问资源平台和课堂管理系统。每一所学校的两个试点课堂中的学生也将配备装有班级管理系统的平板电脑。学生可以通过平板电脑回顾课堂录像、获取参考资料、与同学和老师进行交流以及备考。在项目初期，所有学生设备仅能在课堂模式下使用。项目后期，学生将能够在家使用这个平板电脑，以缩小数字鸿沟。这样一来，学生就能全天候与同学和老师进行交流沟通，随时随地获取学习资料。

此外，项目还实现了校园无线网络全覆盖；为试点学校的所有教室营造移动学习环境并提供定制的教学和管理平台；为每所试点学校的两个试点班级配置学生平板及智慧课堂系统；为试点学校教师提供相关培训，包括如何使用新型移动设备设计课程，如何使用数字化平台，如何处理数字化内容，以及如何通过鼓励个性化学习改进教学成果等。

联合政府、公益组织、其他企业等，各效其力

“Qualcomm 二十一世纪课堂”项目自设立之初，就得到了全国妇联、儿基会、商务部扶贫办、中国外商投资企业协会、国家教育部中央电化教育馆

等高层领导的支持与指导。合作伙伴们在“Qualcomm 二十一世纪课堂”项目中开展了紧密的合作，分别在技术咨询、支持、培训、资金和实物捐助方面做出贡献。

例如，在“Qualcomm 二十一世纪课堂”项目中采用的智慧课堂系统是北京北大方正电子有限公司发布的“方正智慧教育整体解决方案”，该方案凭借北大的教育专家资源、方正长期的服务经验及服务团队中的人员作为教育管理者，为教师提供教育信息化的综合服务。

此外，商务部扶贫办、中国外商投资企业协会、四川省广安市广安区人民政府、四川省南充市仪陇县人民政府、西北师范大学、中国移动和中国电信也对该项目给予了大力支持，在项目沟通、指导，以及提供无线连接、数据服务方面，都发挥了不可或缺的重要作用。

成效

社会效益

为偏远区提供更多的教学资源。“Qualcomm 二十一世纪课堂”项目已在四川省广安市广安区和仪陇县、江西省赣州市全南县和于都县的试点中小学开展，惠及约 500 名教师及 9000 名学生。多功能触控一体机是多功能的教学工具让学生们回顾课堂录像，获取参考书目，与同学、老师进行交流以及帮助学生备考。更重要的是，更大的带宽和更好的校园无线网络让师生在校内能够随时随地在校园的各个角落上网，并获取数字教学资源，为学生们提供了平等接受教学资源的机会。

提升当地教育质量。西北师范大学负责对该项目一期进行试点研究评估认为：教师参与培训的积极性逐渐增强；参与培训人数较多、课堂气氛活跃，互动性强；从参训教师上机操作的熟练程度以及上交的微课作品来看，参训教师

的信息技术能力已得到显著提高；参训教师已基本具备信息化教学理念。

经济效益

提升品牌价值。项目中，高通不断加强与合作伙伴的交流和沟通，坚持不懈，在赢得各利益相关方支持和赞誉的同时，也提升了自身的品牌形象和影响力、号召力。由此，高通获得了新华网第八届中国企业社会责任峰会“科技创新奖”、人民网第十二届人民企业社会责任“年度案例奖”。

展望

作为 Qualcomm “无线关爱”计划的重要组成部分，“丰富教学体验”一直是高通关注的重点，高通一直以来都在探索如何有效地应用无线通信技术和设备，让所有学生更便捷高效地学习知识，准备就业，并参与到中国经济的发展进程中来。在中国政府“三通两平台”政策和“互联网+”战略的指导下，不仅是在四川的广安市和仪陇县，项目还将在其他地区的学校中得到实施和推广。

（文 / 罗曙辉）

发起“光彩事业”助力凉山脱贫

公司简介

新希望集团有限公司成立于 1982 年，是中国最大的饲料生产企业之一，是中国农牧业企业的领军者，公司以饲料生产为开端，逐步跨入到农业科技、食品加工、渠道终端、设施建设、金融服务等多个领域。

目前，新希望集团在全球 30 多个国家和地区拥有分子公司超过 600 家，全球员工近 7 万人，年销售收入超 1000 亿元人民币。

问题

四川凉山彝族自治州位于四川省西南部，是全国最大的彝族聚居区、四川民族类别最多的地区，也是全国脱贫任务最艰巨的地区之一。截至 2017 年 7 月，全州尚有贫困村 1618 个，其中 166 个属极度贫困村，贫困人口 52.88 万，贫困发生率 11.9%。

新希望的发展始于农村，农村不仅是新希望大量食品原材料的来源地，也是新希望农业产品的主要市场。如何在实现企业发展的过程中，带动产业发展及农民增收，同时最大化发挥企业自身专业优势推动我国农村经济发展，解决贫困问题，是新希望的责任和挑战。

解决方案

1994 年 4 月，新希望董事长刘永好等 10 位民营企业发出《让我们投身到扶贫的光彩事业中来》的倡议，号召全国民营企业到老、少、边、穷地区兴办项目、开发资源，为促进共同富裕做贡献，光彩事业由此发端，也就此开启新希望 23 年参与四川凉山地区的扶贫事业。

建设“光彩事业”工厂，推动就业

1994 年，新希望投资 1500 万元在四川凉山地区兴建全国第一家“光彩事业”工厂——西昌希望饲料公司。西昌希望饲料公司致力于发展现代农业，生产高品质“希望”牌和“巨肥”牌的猪、鸡、鸭等饲料，推动本地区经济发展。公司主要通过本地雇佣的方式招聘员工，以促进当地居民就业和增收。

开展教育扶贫，阻断贫困代际传递

新希望将开展教育扶贫作为改善、稳定发展扶贫工作的基础，以提高贫困人口基本文化素质为基础目标，瞄准教育最薄弱领域，发展凉山地区教育事业。1998 年，西昌希望饲料公司先后在当地投资修建两所“光彩希望”小学，同时建立“光彩希望”小学教育基金。

挖掘特色产业，创造生猪养殖精准扶贫新模式

2016 年 3 月，新希望为贯彻落实精准扶贫要求，进一步促进光彩事业在凉山地区落地生根，在喜德县贺波洛乡跃进村成功试点首个集约化生猪养殖项目，项目采用“1+1+1+N”（政府+龙头企业+家庭农场+N 个贫困户）模式。

在总结喜德县跃进村模式经验的基础上，新希望在昭觉县特口甲谷村创造“1+1+1+1+N”（政府+扶贫单位+龙头企业+村集体+N 个贫困户）的模式，即“昭觉县政府+人民银行成都分行+新希望六和+村集体+特口甲谷村 64 户贫困农户”。基本内容包括：

扶贫规划：修建养猪场 1 个，年出栏生猪 5000 头（一年出栏两次，2500 头 / 次），由新希望六和、村集体组织（由昭觉县政府补贴和人民银行成都分行扶助）、贫困户（主要依靠扶贫贷款）共同投资。

经营管理：新希望六和提供猪苗、饲料，派驻技术人员，提供全周期的技术培训和他技术支持，负责生猪销售，承担生猪养殖、销售过程中存在的疫情风险、市场风险等一系列风险，并保底支付代养费。

2017 年 8 月，新希望与凉山地区政府签订《凉山州产业精准扶贫 60 万头高效生猪养殖项目战略合作协议》，项目拟投资 20 亿元，将持续加大在凉山地区产业扶贫投入的广度与深度。

成效

新希望通过结合自身专业优势和当地社区发展需求，不断为凉山地区的社会经济发展作出贡献。

社会效益

实现农户收入增长。西昌希望饲料公司 85% 的员工来自本地，每年带动 2.6 万余户农户增收超过 2 亿元，是凉山地区发展现代农业、促进当地农户增收和就业的重要力量之一。

推动当地教育事业发展。据统计，新希望“光彩希望”小学和教育基金的建立已帮助近千名失学儿童重返学堂，有效提高了凉山地区儿童入学率，增强了贫困人口自身发展能力，阻断贫困的代际传递，实现“斩断穷根”。

形成精准扶贫脱贫的长效机制。创造的生猪养殖精准扶贫模式精准地将一个乃至几个村的贫困户纳入到现代化生猪养殖的合作平台，使贫困户享有持续股权收益，避免返贫；而且建立起了贫困户与合作平台共投、共管、共享的机制，

增强参与扶贫企业的信心，促进合作平台的健康持续发展。该模式也为村集体经济带来可观的持续收益，提高了村党组织在基层的威信，实现精准扶贫脱贫的多赢局面。2017 年 3 月，喜德县贺波洛乡跃进村首批 500 头育肥猪出栏，一举带动该村 10 多户贫困户实现脱贫。

以点带面推动“光彩事业”持续发展。新希望以四川凉山扶贫为开端，发挥带动效应，不断推动光彩事业在民族地区蓬勃发展。23 年来，新希望在全国“老少边穷”地区投资已超过 50 亿元，结合种养殖业和农产品加工业，在全国 14 个省份的贫困地区建设超过 150 家“光彩事业”扶贫工厂，带动 6 万多人就业。

经济效益

西昌希望饲料公司投产后，连续数年蝉联“西昌工业企业第一强”，二十多年来一直是“消费者信得过企业”、质量管理先进企业。目前，西昌希望饲料公司年销售额超过 7000 万元，在助力当地经济社会发展的同时，也为品牌在中国市场的进一步发展创造更友好的环境。

展望

未来，新希望将继续加深在凉山地区的扶贫力度，重点推进《凉山州产业精准扶贫 60 万头高效生猪养殖项目战略合作协议》的实际落地。同时，在不断扩大和创新精准扶贫事业的基础上，新希望将一如既往地团结和倡议广大民营企业参与民族地区扶贫事业，大力推动“光彩事业凉山行”活动，带头示范，带头实干，让光彩事业绽放更璀璨的光芒。

（文 / 林仁超 陆心媛）

守护母婴健康，助力中国出生缺陷防控

公司简介

珀金埃尔默是一家具有 80 年历史的全球性技术领先公司，总部位于美国，是全球领先的临床诊断、科研仪器和服务提供商，产品领域覆盖医学诊断、检测、成像、信息学和科研服务，目前在全球拥有 1 万多名员工，为超过 150 个国家和地区提供服务。作为纽交所上市公司，珀金埃尔默为标准普尔 500 指数（S&P 500 Index）中的一员。

珀金埃尔默进入中国发展已有近四十年，在中国的总部设于上海，并设立了多家分公司及工厂，在全国共设立了 6 个应用开发中心，是一家非常本土化的跨国公司。

问题

根据有关部门数据统计显示，我国出生缺陷率总发生率高达 5.6%，每年新增出生缺陷病例高达 90 万之多，相当于每 30 秒就有一名缺陷儿出生。随着全面“二孩”政策实施，高龄孕产妇比例的上升，出生缺陷比例也在逐渐增高。

随着医疗意识的普及，中国在这一领域的需求将会带动产前和新生儿筛查市场的蓬勃发展。作为全球新生儿筛查的领导者，尽最大可能减少出生缺陷比例，提高产前筛查普及率，将为珀金埃尔默打开更大的市场。

解决方案

为提高对“孕早期胎儿出生缺陷及母体严重并发症预防”的关注和意识，及早发现更多可改善生命质量的孩子、关爱母婴，珀金埃尔默坚持加强发挥珀

金埃尔默诊断产品、检测技术、知识和硬件设施的优势，让每一个新生儿筛查实验室中心的事业都能获得全面的解决方案。

推动中国全面开展新生儿疾病筛查

早在上世纪 90 年代，珀金埃尔默位于芬兰的子公司 WALLAC 就与中国卫生部合作开展中芬新生儿筛查合作项目。中芬新生儿疾病筛查项目共进行了两期，第一期始于 1996 至 1999 年，项目以提供新生儿疾病筛查中心实验室设备和开展技术培训，在 5 个省市建立新生儿疾病筛查网络，达到提高出生人口素质的目的。第二期为 2006 至 2010 年，目标是使项目覆盖的 7 个省或自治区的新生儿疾病筛查率在 2006 年的基础上每年至少提高 30%；到 2010 年住院分娩的新生儿疾病筛查率达到 50% 以上。筛查出的阳性病例能及时得到治疗。

开展临床培训

临床遗传学及遗传咨询培训

为帮助医生提高产前诊断的能力，珀金埃尔默积极在中国开展相关领域医院专家的深度科研合作项目，并搭建国际遗传咨询培训的平台，例如“国际临床遗传学及遗传咨询培训课程”，是与美国贝勒医学院、香港中文大学、北京协和医院等机构合作，每年为近 300 名临床医生和相关领域工作者提供国际化、系统化和临床化的遗传咨询培训。

新生儿遗传代谢病筛查规范化培训

随着中国农村地区的出生率和获得新生儿筛查需求的增加，在 2014 年至 2016 年国家卫生和计划生育委员会妇幼健康服务司、全国妇幼卫生监测办公室 / 中国出生缺陷监测中心共同实施的“新生儿疾病筛查规范化培训项目”中，珀金埃尔默对新生儿遗传代谢病筛查规范化培训提供独家资助，协助开展了为期三年的全国贫困地区新生儿筛查项目师资培训项目，具体创建和实施了农村新生儿筛查工作者的教育，协助落实“新生儿遗传代谢病筛查规范化培训项目”实施方案。

关爱母婴健康

从上世纪 90 年代开始，珀金埃尔默与卫生部妇幼司及产前诊断专家组在十五、十一五、十二五重大课题中都进行合作，分别建立孕中期和孕早期中国人群筛查数据。承担中国卫生部干血片法产前筛查的产品临床转化，累计为 600 多万偏远地区的孕妇接受产前筛查提供服务，进一步扩大产前筛查覆盖率。推行早期防治的筛查理念，开展子痫前期及妊娠糖尿病的早期筛查。

为提高社会对母婴健康的关注和意识，珀金埃尔默还通过开展公益活动，传递关爱。珀金埃尔默与上海市第一妇婴保健院胎儿医学部共同发起“珀金埃尔默母婴健康爱心公益计划”通过在公司内部募集爱心捐款，帮助家境困难的危急重症孕产妇获得优质医疗服务。通过上海联劝公益基金会为此项目专设的捐赠基金池，此项公益计划在一个月后就收到了超过 300 名员工及合作伙伴的捐款，捐款总额超过 3 万元人民币。

成效

社会效益

中芬新生儿筛查合作项目帮助中国的新生儿筛查事业有了质的飞越，据 2004 年的数据统计，曾参与“中芬新生儿疾病筛查合作项目”一期合作的五个中心，截至 2004 年共累计筛查 130 多万新生儿，共查出先天性甲状腺功能减低症（CH）阳性病例 512 例，苯丙酮尿症（PKU）80 例，同时不同程度地开展了治疗。这让中国开始重视并大规模开展新生儿疾病的筛查及诊疗。

2007 年 10 月，在“中芬新生儿疾病筛查合作项目”第二期的年度会议上，中国卫生部总结了一年来项目实施情况，显示如期完成年度目标，7 省（区）平均新生儿疾病筛查率由项目实施前的 21% 提高到项目实施后的 44.1%。7 个省都成立了项目领导小组和技术小组，下发了项目实施方案，成立了省级新

生儿疾病筛查中心，项目地区 90% 的筛查中心参加了卫生部临床实验室质评，筛查工作指标基本得到规范，新生儿疾病筛查网络建设初具规模。

珀金埃尔默目前已经累计为中国约 3600 万孕妇进行产前筛查，帮助医院做出进一步诊断，避免了大约 31500 例出生缺陷患儿的出生。在新生儿筛查领域，在中国，已累计超过了 1 亿多新生儿使用珀金埃尔默产品进行疾病筛查，并帮助 8.6 万患者，即有缺陷的新生儿开始更好的生活。

“新生儿遗传代谢病筛查规范化培训项目”实现了在 600 个村县帮助培训 3000 多名临床医生、实验室技术人员，不仅规范化教育新生儿筛查样本的收集、临床诊断和治疗，还提供现场检查和项目管理，该项目大幅提高了中国新生儿筛查结果的采用和访问。截至 2016 年末，培训范围扩大到全国 31 省市涉及所有采血单位及筛查中心，内容从采血规范、实验室筛查到临床诊疗，到后续的病人管理及召回全流程涵盖。数据显示，中国的新生儿筛查覆盖率从最初的 30% 多达到了 2016 年 95% 以上，中国的新生儿得到了前所未有的全面保障。

经济效益

截至 2017 年，在全国 1700 万孕妇中，超过 580 万中国孕妇接受珀金埃尔默的产前筛查。珀金埃尔默在中国新生儿筛查市场客户遍布全国 31 个省市自治区，合计超过 160 个新生儿筛查中心，其中有 27 个以上省级新生儿筛查中心。

展望

“致力于人类的健康”是珀金埃尔默诊断业务的使命，作为国内外母婴疾病筛查技术和市场应用的领导者，珀金埃尔默将坚持不懈地将利用先进的检测技术、知识和基础设施，一心为提高民众健康而努力，为中国母婴疾病筛查事业贡献企业的一己之力。

（文 / 赵娟）

创新村级光伏电站模式， 实现可持续精准扶贫

公司简介

国网湖北省电力有限公司（以下简称国网湖北电力）是国家电网有限公司的全资子公司，以电网建设、管理和运营为核心业务，致力于为湖北经济发展和人民生活提供安全、经济、清洁、可持续的电力支持。

2017 年，国网湖北电力供电面积覆盖 18.59 万平方公里，供电人口 6100 多万，用电客户 2387 万户，完成售电量 1508.03 亿千瓦时；实现电网投资 205.75 亿元，营业收入 908.53 亿元，利润总额 5.28 亿元，完成易地扶贫搬迁配套和光伏扶贫接网工程投资 9.6 亿元，惠及贫困户 29.5 万户。

问题

湖北省秭归县、巴东县、长阳土家族自治县和神龙架林区（简称“三县一区”）受到地理环境特殊、无特色支柱产业等诸多因素的影响，村民生活水平严重偏低。近年来，政府对“三县一区”的扶贫政策针对性和适用性不佳，产生的经济效益极差，村民分到的资金解决不了生计问题，扶贫效果不显著。相关扶贫政策也不能以当地生态环境为代价，影响当地可持续发展。因此，开拓适用“三县一区”地理环境的环境友好型产业是当前急需解决的问题，从而吸引更多产业入驻，给村民带来可观的收益，同时兼顾生态保护，形成良性循环，实现可持续发展的精准脱贫。

解决方案

国网湖北电力充分发挥自身专业优势，合理利用“三县一区”的土地资源，创新地将光伏发展和扶贫公益有机结合，建设可持续性村级光伏扶贫电站。从村级光伏扶贫电站选址、建设、运营等各个环节创新，致力于持续提高光伏发电收益，完善发电收益分配机制，以实现“全、精、稳”的扶贫效果。

因地制宜选址，精准光伏扶贫落地

国网湖北电力结合湖北山区特点和贫困村分布情况，与国土、扶贫、环保等政府部门多方合作，因地制宜开展村级电站选址落地工作，既满足公司村级光伏电站选址的原则，又能够让各级政府，特别是乡镇村组满意。从而保证选址工作顺利开展，推动光伏产业发展和精准扶贫工作紧密契合。

发挥专业优势，提升发电效益

国网湖北电力遵循“安全可靠、简洁实用、经济合理”的原则，在建设过程中，充分发挥专业优势，结合“三县一区”恶劣环境和光伏扶贫电站建设工程点多面广、管控难度大等特点，确保工程高质量完成，保障电站 25 年以上的使用寿命；结合湖北神农架独特的高山地形，打破常规调整电站夹角，实现发电效率提升 1%，从而在保障收益的可持续性的同时，提高村级光伏电站给村民创造的收益。

强化运维分工，稳运营增收入

国网湖北电力为明确运维职责分工，探索建立运维单位、村集体、总包单位三级运维服务体系，通过信息化实时监控电站运行及发电效益，强化专业运维，同时为村民提供电站日常维护的岗位，实现多方合作、优势互补，确保电站长期稳定运行的同时，增加村民收入、增强村民获得感。

建立收益分配机制，增强精准扶贫效果

国网湖北电力深入开展调研，针对不同乡镇的经济和产业发展需求、地域和生产生活特点，细化制定各贫困村收益分配方案，实现收益分配兼顾“造血”与“输血”，保障群众稳定受益。同时有侧重地进行产业帮扶或贫困户资助，助力实现精准扶贫目标的实现。

成效

社会效益

国网湖北电力在“三县一区”建设的村级光伏扶贫电站，能确保电站发电具备 25 年以上稳定收益，同时确保扶贫收益精准到村、精准到事、精准到户、精准到人，取得了显著的精准扶贫效果，2017 年帮助近 3 万户 10 万名建档立卡贫困人口脱贫。同时，村级光伏扶贫模式的实践探索有效改变了当地单靠电网企业投资和爱心捐赠的传统扶贫方式，电网企业利用自身优势，发挥杠杆作用，撬动了政府等更多社会资源参与到扶贫中来，为“十三五”电力定点扶贫争取到更多的地方配套投入，为湖北省打赢脱贫攻坚战作出突出贡献。

环境效益

光伏发电不直接消耗资源，不排放污染物、废料，也不产生温室气体，是一种绿色可再生能源。建立村级光伏电站不仅有助于精准扶贫，还具有绿色生态效应。据测算，平均每座电站年发电小时数接近 950 小时，产生电量相当于节约标准煤 1.399 万吨，减少二氧化碳排放 3.686 万吨，减少二氧化硫排放 17.48 吨，相当于种植 101 公顷阔叶林。村级光伏电站的建立为贫困地区提供清洁电力，促进“三县一区”美丽乡村的建设。

经济效益

国网湖北电力在“三县一区”236 个建档立卡贫困村各建设一座 200 千瓦村级光伏扶贫电站，总容量达 4.72 万千瓦，预计给每个村平均带来 19 万的收益。村级光伏扶贫电站的创新助力了“国网阳光扶贫行动”公益品牌的打造，促进了社会各方对国家电网公司负责任央企品牌形象的情感认同和价值认同，形成全国可借鉴、可推广、可复制的光伏扶贫工作新路径。

展望

国网湖北电力村级光伏扶贫电站项目模式在湖北“三县一区”进行了全面推广，通过梳理、总结公司在村级光伏扶贫电站工作方面的经验，汇编成册，以促进该模式在全国其他地区得到更加广泛地推动实施。国家电网公司也将在定点扶贫县加大光伏电站的投资，进一步将定点扶贫与光伏扶贫有机结合，推动电力行业可持续发展和政府精准扶贫目标的实现。

（文 / 赵乐）

产业扶贫激活贫困地区“造血”能力

公司简介

苏美达股份有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业、世界500强企业中国机械工业集团有限公司（SINOMACH）的核心成员单位。公司成立于1978年，崛起于中国改革开放和全球经济一体化进程之中，经过40年的发展已成为专注于贸易与服务、工程承包、投资发展三大领域的现代制造服务业企业集团，业务涉及机械、纺织、能源、轻工、船舶、环保、交通等国民经济重要产业，市场遍布全球150多个国家和地区。

问题

根据现行农村贫困标准计算，截至2017年底，中国仍有农村贫困人口3046万人。贫困区域内内生发展动力不足、扶贫造血机制缺乏、扶贫措施匹配不足等问题成为贫困区域脱贫缓慢的重要原因。

河南淮滨县位于河南东南，因地处淮河之滨而得名，纵横县境的淮水资源，使其草木丰美、盛产粮油，却又致其洪涝灾害频发，成为因灾致贫的代表地域之一。淮滨县虽然劳动力资源丰富，但因水灾频发、经济基础薄弱等原因导致贫困问题较为突出。2011年，淮滨被国家确定为大别山片区扶贫开发重点县，全县总人口78万人，共有97个贫困村，截至2017年底，全县建档立卡贫困户8万余人，目前还有4万人尚未脱贫。

苏美达所经营的服装行业属于劳动密集型行业，面对近年来招工难、劳动力成本不断提高的难题，苏美达希望寻找适宜的产业转移机会。

解决方案

为助力河南淮滨脱贫目标的实现，苏美达秉持“解决一份就业、培养一个工人、稳定一份收入、脱贫一个家庭”的“四个一”扶贫理念，通过在河南淮滨建立服装工业园、设立村庄“扶贫车间”、开展职业技能培训，有效带动当地贫困人口增收和地方经济发展。

因地制宜，建立服装工业园

淮滨县交通区位优势明显，水运业发达，航运直达皖、苏、浙、沪等省市，且毗邻四个人口大县，有丰富的劳动力资源。服装行业具有较强产品运输需求，且作为劳动密集型行业，具有较大人力资源需求，与淮滨当地区位条件相匹配。针对淮滨当地交通便利、劳动力资源丰富的特点，苏美达发挥自身深耕服装产业多年积累的技术、管理、资金优势，合理配置资源，在当地建立服装工业园，开展产业扶贫工作。服装工业园的建立契合公司服装产业布局与发展的需要，为淮滨经济发展带去先进的经营和管理经验，更为当地贫困人口提供大量就业机会。

送岗进村，设立“扶贫车间”

服装工业园的建立带来大量劳动力需求，但是面对工厂招工，许多贫困村民面临着工厂工作与农务劳动、家庭照料之间的矛盾。苏美达基于村民实际情况，在淮滨创新设立“扶贫车间”，将企业车间延伸到村庄，让村民在家门口上班，也使公司生产劳动力得到保障。“扶贫车间”的设立满足了村民照料农事与家庭的需求以及有劳动能力的残疾人、留守妇女等特殊群体的需要，同时发挥吸引当地外出务工人员回乡的吸纳能力，助力乡村振兴。

授人以渔，开展技能培训

针对淮滨当地贫困劳动力因缺乏相关职业技能而难以就业的情况，苏美达精心设计职业技能培训课程，邀请相关岗位资深老师，对具有不同求职意向的贫困村民开展针对性培训。职业技能培训将技能教学与岗位实践结合，有效提升贫困村民的岗位匹配能力，帮助贫困村民成为合格的服装厂工人，走上就业岗位。

成效

社会效益

2017 年，淮滨服装工业园产业扶贫项目正式启动，项目总投资达 2000 万元，2017 年各项投入累计 1870 万元。项目推动了当地服装配套产业的发展，已初步显现出对淮滨地区经济发展与人口脱贫的带动力。

项目建成后将为当地解决 1200 人就业问题，实现 500 名建档立卡贫困人口脱贫，成为服装厂工人的贫困人口年收入将达到 3-4 万元，是目前的 10 倍多。项目二期预计在 2020 年投产，建成运营后将解决 500 个贫困家庭的脱贫问题。

经济效益

苏美达在开展精准扶贫行动过程中，注重与自身制造服务业务优势相结合。淮滨服装工业园产业扶贫项目缓解了当地产业发展薄弱以及贫困人口缺乏就业机会、就业能力不足的现状，同时解决了服装工厂人力资源需求大、招工难的问题，加快了公司在中部地区业务拓展的步伐。

苏美达取得的扶贫成绩获得了贫困地区人民与政府、新闻媒体等社会各界的认可，有效提升了公司负责任的形象与品牌美誉度，丰富了公司“融汇全球资源，共享人类文明”的使命，彰显了央企责任担当。

展望

目前，淮滨服装工业园产业扶贫项目处于起步阶段，未来面临众多考验。苏美达将切实加强扶贫项目管理，完善项目评估反馈机制，收集利益相关方对扶贫工作的评价建议，形成扶贫项目闭环管理，实现扶贫工作的持续改进提升。

苏美达认为，唯有将企业发展融入社会，才能令社会尊敬并促进公司不断发展。根据不断变化的贫困地区实际情况，苏美达将继续充分发挥自身专业优势、创新扶贫方式，助力 2020 年脱贫攻坚目标的实现，为社会可持续发展贡献力量。

（文 / 潘思佳、陈望）

专注毛驴养殖 助推产业扶贫

公司简介

华润医药集团有限公司是中国领先的综合医药公司，业务范畴覆盖药品及保健产品的研发、生产及销售。东阿阿胶股份有限公司（以下简称东阿阿胶）作为华润医药集团旗下企业，成立于 1952 年，拥有中成药、保健品、生物药等产业门类，是全国最大的阿胶系列产品生产企业，产品远销欧美及东南亚各国。东阿阿胶以悠久的历史、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌，赢得社会广泛客户的信赖，占据国内阿胶行业市场领先地位。2017 年，东阿阿胶荣获“2017 年度最有社会责任感产业扶贫企业”奖。

问题

产业扶贫作为实施精准扶贫的核心，需要切实帮助贫困地区因地制宜地明确产业、培育产业、提升产业，并通过“输血”与“造血”相结合，增强其发展内生动力。

驴皮是阿胶产品的主要原材料。东阿阿胶为解决驴皮短缺的问题开始发展毛驴养殖产业，尝试推广“自种牧草自养驴”模式，但由于成本太高、亏损严重导致无法迅速扩大养殖规模。随着经济社会环境的不断变化，如何突破瓶颈，建立可持续的精准扶贫模式，在解决原料难题的同时，改善贫困地区整体经济和生活水平，是东阿阿胶需要解决的重要问题。

解决方案

作为阿胶行业的引领者，东阿阿胶始终把履行社会责任、“寿人济世”作为重要使命，主动整合多方资源，积极推进产业发展与政府扶贫战略相对接，面向贫困地区贫困人口拓展毛驴养殖领域，推广应用精准扶贫模式，助力产业扶贫，彰显社会责任央企风范。

创理念、建模式，为产业扶贫推出新举措

东阿阿胶率先提出“把毛驴当药材养”“善待毛驴”的理念，探索出“毛驴活体循环开发模式”“政府 + 金融 + 龙头企业 + 合作社 + 养殖户”的产业化养殖模式和东阿阿胶毛驴希望乡村模式等，积极推行阿胶全产业链——上游坚持“把东阿黑毛驴当药材养”的理念，搭建“互联网 + 毛驴”的中国毛驴交易所平台，线上线下服务相结合，做大百万头、百亿元黑毛驴产业链；中游以“阿胶 +”战略为引领聚焦阿胶主业，大力推进研发创新和智能制造；下游坚持“顾客变游客、游客变顾客”，实施“体验营销工程”，做强百万游客体验旅游产业链。全程为毛驴合作社、养殖户提供“供良种或驴驹、销驴驹或成驴”的服务与支持，解决养殖户最大的资本金和购销难题。

重技术、搭平台，为产业扶贫提供技术保障

毛驴产业的发展壮大，离不开技术支撑。东阿阿胶致力于打造世界一流的毛驴科研平台，先后组建国际驴产业技术创新战略联盟、全球唯一黑毛驴冻精生产中心，在山东、内蒙古成立驴产业研究院，启动世界首个毛驴基因测序研究课题，提升驴奶、驴肉深加工等先进生产、加工技术。推出毛驴扶贫繁育技术免费培训政策，提升广大养殖户的毛驴繁育技术和饲养技术水平。委派企业业务骨干与贫困户、贫困村干部等组成专业团队前往新疆、甘肃、内蒙古等 11 省 69 个市、130 个县，开展驴产业愿景、效益分析和养殖技术培训。

广宣传、争待遇，为产业扶贫提振脱贫信心

东阿阿胶多次在国家、省、市等层面为毛驴产业发展奔走宣传。2008 年以来，在全国两会、省两会提出“为毛驴争待遇”的相关提案、议案达 22 项。2015 以来，在人民日报等各大权威媒体发表 800 余篇驴产业发展和扶贫文章，CCTV2《每日农经》等栏目追踪报道 10 余次。农业部出台《全国草食畜牧业发展规划（2016-2020）》，首次将驴作为特色禽畜列入畜牧业的发展规划，全国 16 个县市区出台 29 个产业扶持政策，覆盖 85.9 万头存栏量，涉及 55.7 亿元。国家发改委、工信部、财政部给予 5000 万元，用于支持毛驴产业发展。山东省聊城市率先出台全国首个养驴精准扶贫扶持政策，并将东阿县打造成为全国规模化毛驴养殖第一县，东阿县被批准为全国首批中国特色农产品优势区、省级农业高新技术产业开发区。

可复制、可持续，放眼全国助力脱贫攻坚

东阿阿胶依据山东聊城、内蒙古赤峰等地毛驴扶贫模式的成功实践，逐渐探索出行之有效、可持续、可复制、可推广的对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准的精准扶贫之路。从此，东阿阿胶充分发挥毛驴产业的特点优势，带动辐射更多贫困人口脱贫，多次深入东北、华北、西北、西南等偏远地区和高原地区，立足产业、聚焦扶贫，积极推广养驴扶贫模式，促进贫困地区产业发展，助力精准扶贫政策的贯彻与落实。

成效

社会效益

改善生活水平。截至 2017 年底，毛驴养殖惠及全国 1200 余个乡（镇）、2.3 万多贫困户、6.5 万多贫困人口。经过毛驴活体循环开发和全产业链拉动，毛驴综合价值提升 6.8 倍，单头毛驴价格 3 年增长 3000 元，带动全国养驴户

增收 180 亿元。“一头驴就是一个小银行”“养一头东阿黑毛驴相当于多种二亩地”成为贫困地区贫困人口脱贫致富的真实写照。

提高专业技能。截至 2017 年底，共开展技术培训 217 期，培训贫困人口 8628 人，鼓励学习、掌握和传播生产技术，增强贫困群体的专业能力。发放养驴科技书籍 1.5 万册、光盘 200 张、科技明白纸 1.5 万张，促进养驴科学技术的宣传与普及。

经济效益

东阿阿胶打造的毛驴精准扶贫引发了全社会的广泛关注。此举示范带动更多贫困地区的贫困人口养殖毛驴，帮助企业有效解决阿胶产品原材料短缺的问题；在保障自身产品品质的同时，引领阿胶行业发展，有助于提升企业的市场竞争力。

展望

产业扶贫是落实精准扶贫的核心与关键。对于东阿阿胶来讲，毛驴养殖不仅是一份值得孜孜不倦追求的价值产业，更是带领贫困群众实现脱贫致富梦想的民生事业。未来，东阿阿胶将奉献更多的精力和资源，结合行业特点和发展实际，努力壮大毛驴养殖产业，持之以恒地开展产业扶贫工作，为实现贫困群众一个不掉队、打赢全国范围内的脱贫攻坚战做出更大贡献。

（文 / 陶蕊）

实施“茁壮成长公益计划”，圆青少年体育梦

公司简介

安踏集团成立于 1991 年，是一家专门从事设计、生产、销售和运营运动鞋服、配饰等运动装备的综合性体育用品公司。经过 20 多年的发展，安踏集团成长为一家具有国际竞争力和现代治理结构的公众公司，是中国目前最大的多品牌体育用品集团。近年来，安踏集团不断实施“单聚焦、多品牌、全渠道”策略，现已拥有安踏（Anta）、斐乐（Fila）、迪桑特（Descente）、斯潘迪（Sprandi）、可隆（Kolon Sport）、小笑牛（KingKow）、安踏儿童（Anta-kids）、斐乐儿童（Fila-kids）等国内和国际多个知名品牌，全面满足了不同级别消费者的多元化需求。

问题

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想，青少年更关乎着国家发展的未来。然而中国欠发达地区中小学体育发展的现状成为“十三五”规划提出的“推进健康中国建设，实施青少年体育活动促进计划”宏伟目标实现的瓶颈。我国有 3.67 亿青少年，其中 4000 多万处于贫困状态，这些青少年大多对运动和体育有着极大的热情与渴望，却受到设施条件简陋、教学器材不全和体育教师短缺等条件制约，无法得到专业、优质的体育教育。

帮助更多青少年提升身体素质、提振精神，强健体魄，是安踏集团推进公益事业初心。

解决方案

2017 年，安踏携手中国青少年发展基金会及上海真爱梦想公益基金会，启动“茁壮成长公益计划”，设立安踏专项基金，计划捐赠 5 亿元的资金及装备，结合自身体育资源优势，从装备捐赠、素养教育及运动课程推广三大项目入手，帮助全国 34 个省市欠发达地区青少年提升身体素质和体育水准。

开展体育调研，找准项目实施方向

安踏面向福建、湖南、内蒙古等 18 个省份、325 所欠发达地区中小学校，开展青少年体育现状调研，共调研学生及学生家长 12000 人，了解了校园体育课程及学生体育运动情况。

调研发现，70% 以上的学生热爱体育运动，渴望接受更优质的体育教育。然而受调查地区中小学生对体育课程普遍认为是枯燥且没有相应的运动装备配合体育锻炼，学校方面也受体育设施差、运动器材少以及体育教师不足等主要因素制约，不能给予孩子们优质的运动环境。走访调研结果为“茁壮成长公益计划”明确了捐献运动装备的种类和数量以及青少年体育素养的培养思路。

发挥资源优势，让孩子们穿上专业的运动装备

调研显示，大部分欠发达地区青少年缺乏与体育课相匹配的运动装备。安踏结合自身装备产量高及质量好的资源优势，联合中国青少年发展基金会及上海真爱梦想公益基金会，为全国欠发达地区“希望工程”所辖学校的青少年捐赠运动鞋、运动服、以及运动器材等运动装备，让每一个青少年都能穿上专业运动装备，使用专业的运动健身器材。

传授体育知识，让孩子们享受专业的运动课

国家对青少年体育发展高度重视，体育教师存在的巨大缺口成为亟待解决的问题。从 2017 年 5 月开始，安踏与中国教师发展基金会一起分批、分区域

在全国范围内开展体育教师培养计划，针对全国各级各类中小学校体育教师和体育教学负责人的青少年体育教育理论培训和体育教学实践专项培训。通过丰富的专题讲座形式、集中培训形式等开展校园体育教学理论知识学习。同时还设置运动教学练习与实践环节，增强培训效果，促进快速应用。

2017 年 8 月，安踏携手上海真爱梦想公益基金会在黑龙江哈尔滨阿城地区展开第一届安踏梦想训练营，由著名足球运动员范志毅等作为教练，带领哈尔滨阿城地区的 100 多名青少年学习足球运动技巧，接受专业足球训练提高。

捐建梦想中心，让孩子们接受素养教育

安踏与上海真爱梦想公益基金会以“发展素养教育，促进教育均衡，通过教育推动社会进步”为使命；以“帮助孩子自信、从容、有尊严地成长”为目标建设，合作建设安踏梦想中心。“梦想中心”作为真爱梦想的核心公益产品，是一个集网络、多媒体、图书和课堂为一体的，分布在偏远地区学校中的标准化教室，是一个承载素养教育使命的空间载体，依托学校即有师资，配备捐赠的体育装备及安踏培养的乡村体育教师资源为孩子提供 40 门跨学科的梦想课程。2017 年，安踏在全国共建成 7 家梦想中心，2018 年计划建成了 25 所。在未来几年，计划建成 500 所梦想中心。

成效

社会效益

2017 年，安踏在全国共建成 7 家梦想中心，首批向福建、湖南及贵州等全国欠发达地区捐出超过 1700 万元的装备，惠及 146 所学校 35000 名青少年。以后每年，都会平均捐赠 3000 万元的运动装备，并探索快乐运动会模式，研发多种“梦想运动课程”，以“扶体扶智”的精准教育扶贫为特色，推动当地

青少年使用更好的装备，接受更好的体育教育。同时，安踏公益行动也在行业中树立了模范带头作用，推动中国体育用品行业为中国青少年体育事业做贡献。

经济效益

“茁壮成长公益计划”通过安踏品牌装备捐助、青少年体育素养教育以及梦想课程推广，以“扶体扶智”的精准教育扶贫为特色，为中国欠发达地区青少年体育事业做出了切实的贡献，极大提升了安踏品牌在全国的影响力及美誉度。同时，安踏通过对青少年的体育教育为未来的体育产业培育了更多消费者，带动了体育产业的发展。

展望

安踏将通过“茁壮成长公益计划”为全国 34 个省市欠发达地区的青少年提供运动鞋、运动服、以及运动器材等运动装备，捐建超过 500 所安踏梦想中心，培养超过 1 万名乡村体育教师，携手专业课程研发机构开发梦想运动课程，向建有“梦想中心”的学校推广安踏运动梦想课程，最终将有超过 1000 万名青少年能够接受更优质的体育教育，以提升体育素养。

（文 / 罗纶）

打造“四翼并举”的国机扶贫模式

公司简介

中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）成立于 1997 年，是中央直接管理的国有重要骨干企业。国机集团业务围绕装备制造业和现代制造服务业两大领域，主营业务包括装备研发与制造、工程承包、贸易与服务、金融与投资四大主业，涉及机械、能源、交通、汽车、轻工、船舶、冶金、建筑、电子、环保、航空航天等国民经济重要产业领域。2017 年，实现营业收入 2882 亿元，在《财富》世界五百强企业中排名第 334 位。

问题

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视脱贫攻坚工作，将其纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，摆到治国理政的重要位置，扶贫开发成为全党全社会的共同责任。

在自身改革发展任务艰巨的情况下，如何整合资源优势探索立足精准、重在造血的扶贫路径是国机集团作为中央企业的责任与担当。

解决方案

按照党中央、国务院部署和地方政府安排，国机集团涉及全国 8 个省份的 15 个县（乡）的定点扶贫，包括四川省广元市朝天区、河南省固始县、河南省淮滨县等定点扶贫县。通过教育扶贫、产业扶贫、农机扶贫和民生扶贫，探索

出了一条“教育为根、产业为本、农机为枝、民生为脉”的“四翼并举”的具有国机特色的精准扶贫道路，帮扶贫困地区增强造血功能，提升自我发展能力。

教育为“根”，为贫困地区注入脱贫原动力

依托国机集团机械制造、建筑安装等职业技术教育平台，大力推行形式多样的免费职业教育。例如，针对建卡贫困家庭适龄学生推行全日制职业教育，针对务工人员开展短期职业培训，组织教师赴各乡镇举办农民工创业培训班，以及开展电商技能培训班、派青年骨干到帮扶学校支教等。

产业为“本”，让“贫血”地区成功实现“自我造血”

通过精准产业扶贫，帮助贫困地区恢复“造血”功能。一是因地制宜，开发特色产业，如帮助朝天区鱼鳞村搞好山地综合开发和利用，发展起高效优质农业，培育系列特色产业。二是“国机教育”孕育新产业，如立足川北地区的国家非物质文化遗产“麻柳刺绣”，针对留守贫困中老年妇女开展刺绣技能培训，并按照市场价格统一收购她们的刺绣作品。三是推动集团产业落地帮扶地区，为当地人民提供就业岗位。四是开展电商新业态扶贫，依托集团电商平台帮助河南省固始县销售特色农副产品，扩大该县电商业务，并建起电商产业园。五是搭桥梁、建平台，让群众在家门口就业，把工作送到群众家门口。六是为帮扶地区协调引进发展资源，推动朝天区与中国农科院蔬菜花卉研究所签订合作协议。

农机为“枝”，加速帮扶地区实现农业现代化

立足于贫困地区产业特点、着眼于贫困地区长远发展，通过发挥农机的最大效用，让农机“活”起来，让群众富起来。一是帮助贫困户组建农机合作社。在河南省淮滨县刘圩村，帮助组建“东方红农机合作社”。合作社以刘圩村为主要耕作区域，向外辐射，对特困户免收机耕费，租金可兜底保障本村 20 户

特困户。二是结合当地产业开展农机扶贫。在四川广元朝天区，针对不少贫困村以核桃为支柱产业的情况，专门研发农机机械和农机技术。

民生为“脉”，让贫困群众在温暖和获得感中前行

通过建学校、修公路、打水井、改造危房、开展易地搬迁等，不断完善农村基础设施，建成村委会、养老院、文化广场，有了垃圾箱、垃圾清运车……切实满足贫困地区人民群众的基本民生需求，让群众感受到实实在在的爱和温暖。

成效

社会效益

在教育扶贫方面，合肥通用院免费培养固始籍学生；德阳安装技术学院免费接收广元百名贫困学生；派出青年骨干到帮扶学校支教；为鱼洞乡小学修缮校舍，帮扶近 3000 名建档立卡贫困家庭子女；在固始、淮滨和朝天区分别设立了“国机教育扶贫奖励基金”。

在产业扶贫方面，国机集团的淮滨扶贫项目建成投产后年均销售 3 亿元，将实现平均税收 1000 万元，提供就业岗位 1200 人以上，其中建档立卡贫困人口 200 人以上；先期投入 10 万元资金按市场价格统一收购麻柳刺绣作品，用于国机集团企业文化和商务礼品；为四川广元朝天区 5 万多名菜农脱贫致富提供科技支撑；建成由 1 个县级运营中心、6 个乡镇运营中心和 194 个村级服务站构成的县级电商运营体系。

在农机扶贫方面，在河南省淮滨县刘圩村，为组建“东方红农机合作社”捐赠农机价值数百万元；在江苏宿迁市泗阳县开展“农机精准扶贫专项行动”，捐赠 11 台“杰福士”旋耕机，并开展农机技术培训、定点售后服务和拓展销售渠道；针对朝天区贫困村以核桃为支柱产业的情况，专门研发并投入使用核桃剥皮烘干一体机。

在民生扶贫方面，投入 200 多万元解决鱼鳞乡村道路建设、村委会阵地建设等；对定点帮扶县区的交通等基础设施建设给予支持，帮助淮滨县新建便民服务设施，修建 12 条道路，帮助新挖及整修 3 个水塘；出资近百万元解决河南固始县贫困户约 90 户 270 人的生产、生活缺水问题。

经济效益

国机集团在积极履行企业社会责任的同时，进一步培育了国机人的社会责任感，全员履责意识和能力得到持续提升；增强了就业吸引力，补充和储备了专业技术技能人员，缓解了企业的“用工难”；契合了集团自身的产业布局需要，获得了更多的发展资源，实现了项目落地；拓宽了产品销售渠道，提升了集团产品和服务的美誉度和口碑，获得用户更高的忠诚度。此外，国机集团主动承担社会责任，实施造血式精准扶贫，树立了负责任的中央企业品牌形象。

展望

在打赢脱贫攻坚战的决胜阶段，国机集团将进一步创新方式举措，在实践中丰富完善“教育为根、产业为本、农机为枝、民生为脉”的“四翼并举”的国机扶贫特色模式，以更大成效助力贫困地区和贫困群众如期踏入“小康时代”。

（文 / 翟冰洁）

打造救灾和安全教育高效机制 提升备灾减灾能力

公司简介

联合技术公司（英文：United Technologies Corporation；简称 UTC）为全球建筑业和航空业提供高科技系统和服务，总部位于美国康涅狄格州法明顿，业务遍及世界 180 多个国家和地区，员工约 20 万人。2017 年，公司调整后的净销售额达到 602 亿美元。2017 年研发投入为 39 亿美元。其商用建筑业务包括奥的斯电梯、扶梯和自动人行道；联合技术环境、控制与安防的暖通空调、制冷、消防与安防系统，以及建筑自动化与控制系统。航空业务包括普惠航空发动机和联合技术航空系统。

联合技术在中国拥有悠久的历史，与中国合作伙伴开展了广泛而深入的合作。公司在中国建立了多家独资、合资企业，拥有员工 20,000 余人，在中国经济和社会发展中发挥着积极作用，为中国市场提供先进高效的技术并致力于促进中国经济的可持续发展。

问题与挑战

中国是世界上受灾最严重的国家之一。根据民政部和中国国家减灾委员会发布的信息，在 2017 年不同类型的自然灾害对中国 31 个省的 2400 个县、市、区 1.4 亿人产生了影响。此外，中国每年因城市内突发事件造成了非常严重的伤亡及财产损失，其中经济损失超过 6000 亿人民币。

回顾过往社会各界在应对自然灾害或城市紧急情况时，因为缺乏有效的跨

界协同和共享机制，往往会造成赈灾资源分别不合理、需求对接不精准、不及时等一系列问题和挑战。如何提升赈灾效率、加强跨界协同，实现资源共享是企业、公益组织、政府需要共同面对和思考的重要问题。

解决方案

联合技术发挥自身在资金、技术和人力方面的综合优势，发起成立“联合技术赈灾与安全教育专项基金”，旨在联合公益伙伴建立了跨界协作机制，通过组织线上、线下活动来推广安全教育，并根据合作伙伴资源配置情况合理投入与分配赈灾资金、物资与人力，从整体上形成一种有效的、系统的救灾组合模式。

聚合资源建立合作平台

联合技术拥有丰富的全球性企业资源，并积极履行社会责任。而中国妇女发展基金会在赈灾、备灾及安全教育方面具有丰富经验。双方基于共同的诉求，在 2016 年 5 月 12 日联合技术公司携其子公司向中国妇女发展基金会捐赠 275 万元，共同发起成立“联合技术赈灾与安全教育专项基金”，在全国范围内推行备灾减灾工作，同时与各界合作伙伴成立赈灾与安全教育志愿者联盟网络，提供长期的社区避险及安全教育相关的培训和宣传工作。

专项基金成立以来，双方一直在积极探索提升赈灾效率的有效模式，形成了新的赈灾捐赠流程。在新的流程中，将所有的评估、规划、协调都放在了灾害发生以前，形成预案，这一改进缩短了赈灾流程与时间。联合技术根据国家灾害等级设定灾害响应方案，预先与中国妇女发展基金会做好救灾预案。灾害发生后，应急响应机制会自动触发，确保合作的公益伙伴可以在第一时间将救援物资发往所需省份。

运用技术优化救援体系

目前中国的公共场所安全救护系统还在普及当中，需要大量专业人员及专

业技术的支持。联合技术利用科技智能的优势协助提升公共场所安全救护系统，将自己的传统应急安全项目，作为共享社区的实践，为企业所处的社区创造价值，打造每个人都能参与并享受到的安全社区共建网络。

共享救援资源

联合技术携手中国妇女发展基金会一起建立安全共建站，打造了联合技术－中国妇女发展基金会安全社区合作网络 (SCCN) 资源共享模式。其作用是一个跨部门合作平台，使 UTC 志愿者能够与来自政府、非政府组织、学院和商业团体的专业伙伴合作，以促进协同效应和集体影响。其他合作伙伴可以加入社区安全共建网络成为“安全共建点”“安全共建站”以及“安全公建区”三种项目合作模式。平台通过共建的方式提升企业的区域识别度，提高成员单位急救应急能力，保障员工及周边群众的人身安全。

线上应急支持

在安全共建站的基础上，双方深入合作开发了联合技术－中国妇女发展基金会安全社区应用程序。公众可以下载到手机上，用于获取急救和保健的知识，并在有需求的时候，及时呼叫最近的个人急救联络点。在该应用下，救援信息通过地图云技术达成地理位置的共享，能够让求助者有效和施救者尽快沟通，同时，广大民众通过知识库的打造实现健康急救知识共享，提高急救安全意识，对于加速全国急救应急体系的建设有非常大的促进意义。

线下救援处理

为了更好服务现场救援，除了线上的知识技能支持，线下联合技术还在救援地配备了联合技术－中国妇女发展基金会救灾包。在灾难发生时，当地急救组织和专业人员将部署应急响应。若房屋和庇护所在灾难中遭到破坏时，也能当地的自救和安置提供家庭救济包。通过线下与线上互动的方式达成应急资源共享，使得民众的人身安全得到有效保障，从而切实提高了民众的急救安全健康意识。

成效

社会效益

帮助应对自然灾害。联合技术公司为救灾基金提供了超过 77 万美元的资金，于 2016 年和 2017 年及时在江苏、湖北、湖南、甘肃等省部署了 2500 个救生包，用于洪水和地震灾区，并将 1000 个“母亲邮包”第一时间发放往江苏阜宁和湖北当地市县。

传播急救和安全知识。在天津，该项目通过组织急救讲习班，为 10 个地区的 1 万多名家庭和学生提供了帮助，并部署了 1000 个急救箱和 1.5 万册安全教育书籍。

打造安全信息平台。“社区安全共建网络”平台为关注安全议题的不同机构和专业伙伴提供免费、开放的信息。

经济效益

救灾体系的打造为联合技术公司带来了良好的品牌效益，也充分展现企业的技术能力与运营能的优势。通过开放式的平台，联合技术公司也能与更多潜在合作伙伴实现合作。

展望

联合技术公司将通过安全社区共建网络将公众安全意识提升、急救能力建设和安全资源共享推广更大区域。同时，针对不同地区、不同场所以及不同社区群体在安全急救方面的需求打造项目示范区，以点带面，惠及全国范围内更多目标群体。

（文 / 李雨燃）

倾力儿童营养教育，共享健康成长价值

公司简介

雀巢为消费者提供从婴幼儿营养到成人及中老年奶粉，从糖果巧克力到冰淇淋，从瓶装饮用水到早餐谷物，从特殊用途食品到皮肤健康产品，拥有 2000 多个品牌；从全球知名品牌，到各地最受欢迎的本土产品，业务遍布全球 191 个国家。中国是雀巢公司全球第二大市场，雀巢公司在中国的愿景是为消费者提供营养、健康、安全、美味的产品，帮助人们生活得更健康、更幸福，为股东和社会创造共享价值。

问题

近几年，中国城市儿童的营养状况得到了大幅度改善，营养不良儿童的比率迅速下降，但与此同时，由于膳食结构不平衡、缺乏体育活动等原因，城市中超重儿童的比例在大幅度增加，很多儿童面临钙、铁、维生素 A 等营养素缺乏的问题；农村儿童低体重和生长迟缓问题比较突出，因微量营养素缺乏（如钙摄入不足、缺铁性贫血等）的比率明显高于城市儿童。

帮助培养儿童正确的、均衡的饮食习惯，提高儿童身体素质，既是雀巢公司发展的基石，也是雀巢创造共享价值理念不可或缺的组成部分。

解决方案

2009 年，雀巢集团运用企业自身强大的科研实力、秉持对质量不懈的臻追求和为社会创造共享价值的理念，提出了旨在推动儿童营养、体育和卫生

教育的一项全球举措——“雀巢健康儿童全球计划”。2010 年 5 月，“中国儿童营养健康教育项目——雀巢健康儿童全球计划”在中国正式启动，聚焦于 6-12 岁的城市、农村地区学龄儿童，通过传播正确的营养健康知识，培养小学生从小养成良好的饮食习惯。

因材施教，系统编制营养教材

项目由中国营养学会牵头，中国疾病预防控制中心营养与食品安全所实施，雀巢（中国）公司独家支持，在城市与农村地区开展。专业组创办开设专题网站“中国儿童健康教育网”，为从事和关注学生营养健康的人士，以及中小学生、家长、教师等提供系统而丰富的营养健康知识、教案和课件。同时，专家组编写了包括城市版、农村版和教师手册在内的《健康校园》教材，合作探索教育模式和按语方法，针对不同群体，采用科学的教学与评估方式，积极传播营养健康知识。

层级覆盖，精准传播健康知识

针对儿童，项目组织开展“健康儿童嘉年华”，“亲子马拉松”和“世界厨师日”等线上线下活动，寓教于乐，让孩子们在游戏中学习营养知识的同时，培养儿童加强运动与锻炼的意识，养成儿童健康的生活习惯。

面对家长，项目组织开展膳食营养班会，聘请营养专家与家长共同参与和交流，对同学们的膳食营养提出个性化改善方案，保障学生健康。项目还邀请营养专家针对社会上关于儿童健康的热点，以及家长老师最关心的儿童成长问题，进行定期回复、答疑解惑。同时，项目组对 50 个家庭进行了深度采访，通过深入了解家庭对孩子的营养健康及教育方式，引导出“更多陪伴，更多健康”的理念，为项目的未来规划提供参考。

面向老师，项目开展“健康营养大讲堂”活动，邀请中国营养学会的专家向老师讲解小学生成长中应注意的合理膳食与营养搭配，通过形象具体的事例

让老师了解到饮食健康对儿童成长的关键所在，并针对预防营养不良等话题与老师进行深入的讨论。

科学捐助，科学施教

雀巢携手中国宋庆龄基金会、全国青少年儿童食品安全行动领导小组等机构，在全国捐建 10 所营养健康实验室，提供营养健康检测设备、儿童营养健康科普教育权威图书和营养教育指导，丰富学生营养健康知识，发挥促进学生营养健康的示范带动作用。同时，项目设立关爱女童营养助学金，在遵义县中小学确定 1000 名家庭生活困难、营养摄入不足的女学生，给予健康关爱和营养助学金资助。

书籍传递，分享健康

帮助儿童健康成长，雀巢不仅关注饮食健康，还重视儿童的心理健康。为倡导孩子们多读书，雀巢健康儿童项目发起书籍传递活动，让落地学校的孩子们捐出书籍，并把自己对健康的理解和对陌生朋友的祝福写在推荐书本上，把健康知识 with 友谊传递给下一站的孩子们。

成效

社会效益

中国营养学会公布的调研报告表明，自雀巢儿童营养健康项目自实施以来，落地省份孩子们的健康与营养状况提升显著，尤其儿童对“中国居民膳食宝塔”的知晓率提高了 59%，该成果被收录到中国营养学会编写的《儿童营养教育纪实》一书。

项目在探索教育的模式中，开发出了一系列适宜儿童特点、形式活泼的营养健康教育的实用教材、教具、游戏、各类营养健康教育的工具，为大规模开

展学校营养教育工作提供了可以借鉴的模式和工具，也为国家相关部门制定营养与健康教育措施提供了科学依据。

项目中所编写的《健康校园》《健康成长的魔法棒》教材，分发到了国家“农村义务教育学生营养改善计划”的 42 个重点县的疾控部门、教育局和部分小学，以及山东、河南千余所小学。截至 2017 年底，该项目实施已持续开展 7 年，共计覆盖中国 18 个省、市及自治区，约 500 万名小学生和 3.7 万名教师受益。

经济效益

“雀巢健康儿童全球计划”一直被定义为雀巢“创造共享价值”的重要组成部分，雀巢解决社会问题与自身业务发展有机结合，通过该项目的实施有效强化其发展理念中所倡导的共享价值，得到社会普遍赞许，是雀巢在中国开展可持续发展实践的重要体现。

展望

目前，“中国儿童营养健康教育项目——雀巢健康儿童全球计划”取得了阶段性的成果，在探索阶段累积了丰富的实践经验。项目在 2018 年将携手中国发展研究基金会，去往青海、云南等贫困地区，关注贫困地区儿童的营养健康状况，还将加强旨在为家长和孩子提供更多营养知识、健康食谱和实用技巧的计划实施以及在线服务。雀巢将不断总结实践经验，加强与卫生和教育部门的合作，细化教学资料和模式，拓展地域并继续增加受惠学生人数，为中国儿童的营养健康做出积极的贡献。

（文 / 朱傲然）

打造阅读空间，纾解乡村阅读教育困境

公司简介

无限极（中国）有限公司（以下简称无限极）隶属于香港百年民族企业李锦记健康产品集团，成立于 1992 年，是一家从事中草药健康产品开发、生产及销售的大型港资企业。2017 年，“无限极”品牌价值经世界品牌实验室评估为 658.69 亿元人民币，位列“中国 500 最具价值品牌排行榜”第 45 位。在不断壮大发展的同时，无限极始终秉持“思利及人”的价值观，脚踏实地推进公益项目实施，逐步完善公益组织架构，形成思利及人公益基金会、无限极志愿者协会、无限极乐善会三大平台，在特色慈善理念和行动准则指导下，聚焦大众健康、扶贫助教和赈灾助弱，用实际行动回馈社区，践行对社区的承诺。

问题

由于认识不到位、硬件设施简陋、藏书结构不合理、缺乏管理等原因，很多乡村中小学的图书馆基本处于封闭状态，使得图书馆无法发挥教学辅助的作用，也限制了孩子们知识面的扩展。如何撬动社会资源，帮助乡村小学改善图书馆阅读环境、实现可持续运转是致力于帮助贫困地区提高教育水平的无限极乐善会公益组织面临的重大挑战。

解决方案

2011 年 1 月，无限极与相关合作伙伴自愿发起组建无限极乐善会，以开展捐资助学等公益行动为主，为教育资源相对匮乏的地区享受优质教育贡献力量。

量。“童梦阅读空间”是无限极乐善会打造的第一个针对中小学教育的公益活动，旨在帮助教育资源匮乏的中小学修缮、建立图书馆，培养学生阅读习惯，为孩子们打造舒适、快乐的筑梦空间。

硬件升级，营造舒适阅读环境

为了在有限的投入内给孩子们创造最佳的阅读环境，乐善会项目组认真考察学校实际情况，了解需求，并针对性提出解决方案。以江门市新会区林护学校为例，针对林护学校的实际情况，项目组首先投入资金对学校原有破落残旧的图书室进行修整，包括重新刷新墙体、铺设电线电缆、布置阅读区、更换课桌椅及书柜等。其中，所有家具摆件都采用无毒原料、圆边设计，高度和重量也都以孩子为基点，颜色搭配以色彩心理学及儿童发展心理学为基础，并参考国际童书馆，为孩子们提供愉悦的阅读体验；同时，重新添置电脑设备，设置电子阅览区，供孩子们上网查阅资料、阅读电子书。

志愿服务支持，让阅读更具温度

由于当地传递信息工具单一，资讯较为落后，孩子们接触到的知识有限，对他们理解书本上的知识造成了很大障碍。无限极志愿者协会每学期招募大学生或专业志愿者开展图书分享活动。这些志愿者将书本的内容与自身经历和感悟结合，用浅显易懂的语言讲述给孩子们听，帮助他们开阔视野、激发想象力与创造力、形成看问题的独特视角和思维。此外，在技能锻炼方面，志愿者利用学校的兴趣课堂，组织有兴趣提升个人阅读、写作和表达能力的学生成立“阅读悦精彩”团队，通过不同的教学方式，教授孩子们关于阅读和写作的基本知识，锻炼他们运用自身特长、身体和语言技巧把书本的内容形象地展示出来，从而培养他们勇于表现自我的个性。

整合社会资源，推动项目可持续发展

据《中国乡村教育发展报告 2016》统计显示，截至 2015 年底，中国共有乡村小学 20 余万所。想要将“童梦阅读空间”推广到每一个有需要的学校，仅靠无限极一家企业的力量远远不够。认识到这一点后，乐善会项目组在实施第三期林护学校项目时开始注重与政府部门、公益组织、学校等合作，与项目组联合打造项目成果。最终，该项目整合了新湖区工商局、林护学校等多方资源，资源总额达项目总投入的四分之一。此外，项目组携手无限极纷享荟，为学生们提供了 500 份微愿望文具。

成效

社会效益

改善环境，解决乡村中小学生学习阅读困境。“童梦阅读空间”通过提供必需的硬件设备、营造舒适的阅读空间、建立完善的阅读习惯培养机制和阅读辅导机制，全方位帮助乡村孩子们养成阅读习惯，让他们能够从读书中获取更多的信息，开阔眼界，全面提高自身综合素质，为中小学图书馆建设树立了标杆。2015—2017 年间，无限极乐善会先后投入资金近 45 万，对开平沙塘学校思义校区、江门新会区潭冲小学、江门市新会区林护学校图书室硬件进行升级改造，打造“童梦阅读空间”，捐赠近万本中小学学生读物，解决孩子们“想读书却没书读”的困境，帮助他们培养读书习惯，通过书本认识更广阔的世界，在心中种下梦想的种子。活动总受益学生上千人。

树立典范，推动联合性公益发展。随着社会公益力量多元化发展，越来越多的企业、公益组织开始寻求相互合作，通过优势互补、资源共享，切实以公益行动解决社会问题。林护学校“童梦阅读空间”项目成功撬动了当地政府、

学校及其他公益组织共同参与，为无限极乐善会后期联合社会资源推广“童梦阅读空间”积累了经验，也为行业内联合性公益活动成功实施创造了典范。

经济效益

“童梦阅读空间”项目运行至今，得到媒体、政府的广泛关注，《南方日报》《南方都市报》、中原网、江门市工商局、江门市新会区教育信息网等先后发表了多篇新闻稿对项目实况进行报道，为无限极赢得了当地社区、政府、公益组织、公众等利益相关方的广泛认可，有效地促进了无限极品牌的传播。

展望

在“童梦阅读空间”，孩子们捧着一本本崭新的趣味读物，欢呼雀跃。他们兴奋的表情，让无限极乐善会及无限极的志愿者们感到自豪和满满的动力。未来，无限极乐善会将会在有需要的学校建立更多“童梦阅读空间”，完善空间管理机制，发起更加丰富多样的志愿服务项目，让更多的孩子们在优质的阅读空间中成长。

（文 / 田莉、刘娟娟）

践行“营养普惠”计划 助力乡村少年儿童健康成长

公司简介

蒙牛乳业（集团）股份有限公司始建于 1999 年，总部设在内蒙古和林格尔县盛乐经济园区。2004 年在香港上市，2014 年成为入选恒生指数成分股的中国乳业第一股。中国最大的粮油食品企业中粮集团、法国 Danone（达能）、丹麦 Arla Foods（阿拉福兹）分别是蒙牛的第一、二、三大战略股东。2017 年蒙牛位列全球乳业第 10 位。作为中国领先的乳制品供应商，蒙牛专注于研发生产适合国人的乳制品，已形成了拥有液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等多品的产品矩阵系列。

截至 2017 年 12 月，蒙牛在全国建立了 38 个生产基地，新西兰海外 1 个基地，年产能合 922 万吨。2017 年，蒙牛实现收入 601.56 亿元，高端 UHT 奶、低温酸奶份额保持领先。

问题

2016 年 10 月，党中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，把健康教育作为所有教育阶段素质教育的重要内容。坚持饮奶，是国际公认的提高少年儿童体质的重要手段。我国儿童少年儿童的钙摄入量只达到中国营养学会建议量的 30% 至 40%，这与我国少年儿童膳食中缺少牛奶类食品有直接关系，而贫困地区儿童饮奶水平更不容乐观。截至 2016 年 6 月，全国农村义

务教育学生营养改善计划试点学校的学生奶日均供应量仅有 1300 万份，全国义务教育约 1.4 亿人，喝上学生饮用奶的仅有 2000 万人。

蒙牛作为中国领先的乳制品供应商，如何发挥自身在乳品供应方面的优势，让需要帮助的学生喝到学生奶，帮助打造健康体魄的同时，倡导健康的生活方式和自强自爱的生活理念，实现“强壮中国人”的美好愿望，是蒙牛面临的一个重大社会挑战。

解决方案

蒙牛自 2002 年起，连续 15 年通过“学生奶计划”向中国乡村少年儿童无偿捐赠学生饮用奶。2017 年，蒙牛率先加入 D20 企业牛奶助学公益行动，面向乡村学校捐赠学生奶。捐奶中通过邀请专家现场授课等形式，为学生和老师带去专业的营养知识、培养正确的饮奶习惯和健康生活习惯。

健全公益管理组织结构

蒙牛完善十五年的公益管理经验，形成完整的公益组织结构和标准化实施流程。管理层将公益计划纳入企业管理计划；集团事务部负责整合各方资源，内外宣传扩大公益影响力，并统筹推动计划实施；学生奶业务部负责学生奶公益的标准制定和执行，包括存储、饮用指导、包装回收等工作；销售大区负责活动市场和经销商的选定、活动具体执行工作及联合媒体报道等；集团研发部承担健康知识普及环节的授课和讲师培训任务。公司还邀请中华环境保护基金会对捐赠行为进行全程监督，保障计划更好落地。

精准确定受捐赠目标

学生奶部制定严格标准，从全国近万所学校中选出 209 所捐赠学校。一是综合考虑乡村学校以及国家部委、省、市政府对口扶贫县乡村小学，向在校学生相对贫困的学校倾斜，如希望小学、爱心学校等；二是其基本的现场医疗保

障符合国家学生奶饮用推广计划规定的要求；三是必须拥有常温牛奶储藏标准的学生奶存放场所，严格考察储藏室环境、温湿度和专员管理制度等因素是否符合标准；四是避免与学生营养改善计划已供应牛奶区域重合。

全程监控保证饮用安全

从生产开始，产品选用指定牧场的优质奶源，以生牛乳为原料加工，不得使用复原乳；充分考虑少年儿童对口味需求，配合研发和生产草莓、核桃等风味学生饮用奶，且原奶量不得低于 80%；生产过程中设置层层检测监管，采用瞬时灭菌技术和无菌包装，确保每一包学生奶出厂前严格进行高于国家标准的产品检测；在执行过程中，蒙牛公益团队按照标准流程，将任务分发至蒙牛销售大区，开展公益助学行动；在捐赠前对全校师生培训，制定《蒙牛学生牛奶校内操作规范》，明确各相关人员工作职责及考核办法。

共同开展营养知识普及

捐赠全程，蒙牛通过知识渗透和习惯培养带动提高乡村学生的健康意识，并通过活动和媒体力量让公里扩大营养知识的普及范围。带动行业伙伴利用知识优势，为老师、学生和家长送去专业的营养健康大讲堂，让学生充分了解、爱惜自己的身体，充分意识到健康的重要性，同时帮助受捐学生在科学的时间、用科学的方式饮用牛奶，促进学生注重饮食和个人卫生，有计划地参加体育运动，养成良好的健康习惯；让学生家长了解课间饮奶为学生的健康成长带来的好处，以及扩大牛奶营养知识和饮奶健康生活理念的宣传。

成效

社会效益

改善中国乡村少年儿童健康状况。2017 年，蒙牛向全国 24 个省、市、自治区，157 个区县的乡村学校捐赠学生奶，涉及多个国家级省级贫困地区或县，

覆盖学校 209 所、学生 4 万人以上，实际捐赠 25 万提学生奶(600 万盒学生奶)，超额完成 5 万提，涉及学生奶金额 1200 万元，投入人力、物力达 400 万元左右，为中国乡村少年儿童送去了及时的营养支持。

促进行业内形成良好的公益氛围。带动了产业链伙伴、专家、体育界名人、普通大众等参与到“营养普惠”计划的落地工作。一是走进“健康大课堂”，与蒙牛学生奶业务部共同承担健康知识普及；二是促进伙伴企业复制蒙牛的社会责任管理方式的同时，切实提升了学生奶捐赠量，扩大了受益人群和范围；三是带动政府、行业协会和第三方公益机构指导、监督企业的公益行为，进一步在行业内形成良好的公益氛围。

经济效益

扩大蒙牛在乡村市场的影响力。2017 年，蒙牛在全国共计开展 109 场牛奶助学启动仪式，新闻报道 200 次以上。同时，蒙牛在全国开展 103 场“营养与健康推广日活动”，每场活动邀请 100-200 名的学生家长参与，覆盖近 20000 个家庭。活动和宣传报道塑造了蒙牛良好的品牌形象，提升了蒙牛在乡村市场的影响力，打开了在偏远地区的市场销路。

展望

为实现“健康引领的百年营养健康食品公司”的企业愿景，未来，蒙牛将把“营养普惠”计划系统性纳入蒙牛可持续发展 2030 战略，使其成为企业可持续发展的重要手段和考量。

(文 / 侯彩霞)

以辅助技术为残障人士赋能

公司简介

重庆康明斯发动机有限公司（以下简称重庆康明斯）是一家中美合资生产重载功率和大功率柴油机的企业，是美国康明斯公司在中国投资的第一个发动机生产基地。生产康明斯 M11、NT/QSN、K19/QSK19、K38/QSK38 和 K50 系列柴油发动机，功率范围 138–1656kW。产品适用于重型汽车、工程机械、矿山机械、石油机械、轨道机械、港口机械、固定式和移动式柴油发电机组电站、船舶推进动力机组和辅助动力机组、泵类动力机组以及其它动力机组。

重庆康明斯秉承“驱动世界前行，实现至美生活”的使命、“创新不竭，成就客户”的愿景，推崇企业五个文化，坚持用户至上的理念，采用先进的管理体系和工具，坚持康明斯全球质量标准，加大产品技术创新力度，引入 QSK50 等大马力发动机，自主研发燃气发动机，新建大马力发动机研发中心和生产线，必将加快推进重庆康明斯成为全球大马力发动机制造基地的进程。

问题

对于很多残障人士而言，要融入社会获得平等的机会（就业、待遇等）依旧很难，另一方面，社会也依然存在着对残障人士的偏见，如何帮助他们提升生活品质，融入社会，不仅牵动着一个一个家庭的安定，同样还影响着社会的和谐稳定。

平等机会是康明斯企业责任三项全球关注重点之一。重庆康明斯如何发挥

自身在制造领域的专业优势为更多人创造平等机会，既是对自身制造能力的提升，也有助于营造和谐的社区关系。

解决方案

长期以来，重庆康明斯持续帮助和关爱孤寡老人，而为了推进残障人士获得更多的平等机会，从 2016 年开始，重庆康明斯通过辅助技术项目（AT），借助辅助技术的帮助，使失能者能力得到提高，从而对残障人士赋能，使其更好地独立生活及参与社会活动。

具体而言，用以增加、维持或改善失能者的日常功能的任何产品、零件、仪器和设施，无论是现成商品或是经过个别化定制或改造的物品，都属于辅助技术。

由于服务对象的特殊性，辅助技术设备的应用都是独立、特殊的，需要有较专业的能力。重庆康明斯员工通过发挥自己的工程技术以及在健康、安全、环保的专业知识，定制及改造康复及生活设施帮助残障人士克服生活障碍，改善生活质量。

2017 年，康明斯技术部成立专项项目小组，为由智障人士家长创办的重庆慧灵中心的智障学员们设计了一款装订笔记本的工具，锻炼他们动手能力的同时，提高了他们的工作效率，还降低了手部伤害，进而达到提高他们生活品质的目的。

成效

社会效益

借助这款笔记本装订工具，这些残障学员不仅提升了劳动效率，同时也让更多的残障学员获得了平等参与笔记本装订的机会。有数据显示，在重庆康明斯这款装订笔记本工具得到应用以后，不仅将每一本笔记本的装订时间减少到了

原来的 1/20，同时也让能完成笔记本装订的学员由原来的 4% 增加到了 100%。

经济效益

这项辅助技术项目既发挥了重庆康明斯员工的特长，增强了员工对企业的认同，提高了企业内部凝聚力，同时也拉近与当地社区的关系，营造了良好的社区关系。

展望

未来，重庆康明斯计划启动多元化采购项目，帮助重庆慧灵中心学员装订的笔记本和手工品扩大销售渠道，增加他们的收入；同时，重庆康明斯也将持续为更多的残障人士设计、制造提高他们生活便利性的设施，尽全力为他们打造无障碍生活的目标而努力。

（文 / 李蔷薇）

普及金融知识，让更多人受益于普惠金融

公司简介

捷信集团（Home Credit B.V.）成立于 1997 年，是国际领先的消费金融服务提供商，业务遍及中东欧地区、独联体国家、亚洲及美国。捷信集团主要向信用记录缺失或很少的人群提供负责任的贷款，以及简单、方便和快捷的消费金融服务。截至 2017 年年底，捷信集团在全球 10 个国家开展业务，活跃客户超过 2,900 万，拥有将近 40 万个线下贷款服务点（POS）。

捷信消费金融有限公司（以下简称捷信）是经银监会批准设立的首批四家试点消费金融公司之一，其股东为捷信集团。截至 2018 年 3 月，捷信在中国的业务已覆盖 29 个省份和直辖市，312 个城市。捷信与迪信通、苏宁等全国知名的零售商有非常好的合作关系，通过超过 23 万个贷款服务网点，服务的活跃客户超过 1900 万。

问题

传统信贷服务提供商不能充分满足较低收入者和首次借款人群的需求，信用记录和抵押是阻碍消费者获得常规金融服务的两个主要障碍。而这些人群，也是由于缺乏金融知识而无法适应飞速发展的金融社会的主要人群，让他们了解金融知识，用正确的金融手段改善自身生活迫在眉睫。

广大中低收入群体，是捷信作为消费金融机构的目标客户群体，如何激发这一群体的金融消费需求，是捷信业务开展的关键。

解决方案

捷信通过金融知识讲座、在线互动、赞助大学生深入实践、鼓励孩子们参与金融生活、提升边远特困地区金融知识教育普及性等多种形式，深入社区、学校、偏远山区，培养并提高消费者对社会信用和负责任借贷的意识，提高公众个人信用保护意识和理性消费的观念，改善人民的生活水平。

覆盖多元人群。捷信与中国金融教育发展基金会联合发起“金惠”项目，为农民普及金融知识；为流动儿童财商教育开设“诚信超市”；面向城镇职业青年，开展“全国城镇职业青年财经素养教育项目”。

普及专业知识。以金融知识进社区为例：捷信结合人们的实际生活场景，为社区群众深入浅出地介绍了基本金融常识，帮助其增强风险防范意识，并引导其了解如何辨别并选择合法合规的金融产品与服务。

免费分发金融知识图书，开发线上互动软件，制作动画宣传片，编辑图册及开展各种金融知识游戏，以生动幽默的方式将金融知识融入日常生活中，惠及了大量社区群众。

成效

社会效益

2017年一年，捷信开展了170场金融讲座，普及12个省，近18万民众受益，百万线上受益民众并有千余名志愿者参与。捷信中国“金融蒲公英”金融知识教育普及活动已在北京、天津、河北、陕西、福建等多个省市地区成功举办，均取得良好反响。金融知识不仅进入社区，更加进入了学校与偏远山区。2017年，捷信与中国金融教育发展基金会共同启动的为期三年的吕梁山集中连片特困区“金惠工程”农村金融知识教育普及项目，将惠及20个贫困县，225个乡镇。

经济效益

截至2017年6月，捷信累计服务客户超过3700万人次，捷信金融APP在中国注册用户数高达400万人。捷信公司提供的零费率贷款、灵活还款等服务为众多消费者开启了第一次金融体验，帮助人们通过合理的贷款解决生活中的困难，极大提高了人们的生活品质。

展望

随着金融科技和大数据风控系统的不断成熟，消费信贷正越来越呈现出普惠金融的特点，服务人群不断下沉。捷信将更加注重金融教育，拓展业务布局深度，升级产品和服务，为普通人群搭建学习相关金融知识的平台，倡导正确的消费观、引导消费者建立良好的个人征信记录，构建健康的金融环境。

（文/杜娟）

推动普惠金融，助力中国女性创业梦

公司简介

万事达卡成立于 1966 年，总部位于美国纽约，是全球性的支付与科技公司。透过针对支付行业的支付加盟、处理中心及顾问服务，万事达卡为超过 210 个国家和地区的消费者、金融机构、商户、政府和企业提供领导全球性的商务链接。万事达卡的产品和解决方案使得每个人在购物、旅行、企业经营、财务管理等日常商业活动都变得更容易、更安全和更高效。1988 年，万事达卡成为第一个进入中国的国际支付公司，目前国内主要商业银行都是万事达卡的会员。

问题

随着经济和社会的进步，尽管女性的收入一直呈现增长态势且对自身财务的控制能力也在不断增强，但是出于种种因素，女性在金融服务活动中的参与度仍远远低于男性。2016 年统计数据显示，我国女性借记卡持有率仅为 50.2%，低于发达国家水平。这意味着女性所能享受到的金融服务还非常有限。此外，与男性相比，女性创业者融资难，获得机会相对较少，创业的成功率也比较低。

获得金融服务是解决不平等的关键一步，因此如何将普惠金融向女性创业者倾斜，将金融服务的覆盖延伸至 23400 万尚没有银行账户的中国成年人，既是金融机构需要担起的社会责任，也是企业可持续发展的重要机遇。

解决方案

金融普惠和女性赋权一直是万事达卡全球践行企业社会责任的核心领域。万事达卡承诺在 2020 年前让全球 5 亿人享受到金融服务。作为兑现该诺言的重要实践，万事达卡一方面努力为消费者线上公益消费提供便捷的支付服务支持，同时也持续关心周围社区，致力于通过不断推动社会的包容性发展，努力实现金融服务领域内性别无偏见。

携手社会组织，推动社区包容性发展

为了使更多女性参与到金融服务中来，同时也为了帮助女性勇敢地投身创业大潮，2016 年 10 月，万事达卡与中国妇女发展基金会签订三年战略合作备忘录，并投入 30 万美元成立在华首个公益基金“她梦想”公益基金，为社区和下岗女性提供商业技能和金融知识培训，并为创业女性提供小额贷款支持。

提供资助，经济赋权创业女性。母亲创业循环金是中国妇女发展基金会在 1996 年就开展的小额循环扶贫贷款项目，循环金项目以小额借款入户扶贫，循环使用的方式，帮助城乡贫困人群，特别是妇女群体。2017 年 6 月，万事达卡“她梦想”公益基金率先在北京完成对母亲创业循环金的投放。此次投放以农村贫困妇女和城市下岗职工为帮扶对象，向包括手工艺品制作、妇女创业指导与培训、家政服务在内的可带动妇女脱贫致富的 12 个项目提供为期一年的小额贷款，总金额达 100 万元人民币。

进行培训，知识赋能女性创造力。借助互联网思维和大数据等技术，万事达卡对“母亲创业循环金”进行创新升级，于 2017 年 8 月携手中国妇女发展基金会、上海市妇女联合会启动了“@ 她创业计划——可持续发展的妇女儿童社区参与计划”，为社区女性提供综合素质培训课程，帮助她们提升就业创业能力，改善生活质量。

培训围绕家庭经济增长、良好健康与福祉、可持续的城市与社区三大主题，该项目邀请了相关领域专家为上海本地家庭主妇、下岗待就业人员及外来务工女性举办讲座和课程，内容覆盖创业知识、商业技能、家庭理财、文化艺术、亲子育儿等女性普遍关注的话题。万事达卡员工志愿者作为培训师，为上海闵行区江川路街道女性提供了第一场金融知识培训。此外，@ 她创业计划还拥抱互联网 + 的思维方式，利用上海市闵行区妇联微信平台深入联系女性参与者，开设家庭教育专栏和“女性微课堂”，并开展亲子课堂、读书沙龙等系列线上线下活动。

携手消费者，塑造女性公益新生态

万事达卡经过调查发现，中国消费者在线上公益事业上有较高积极性，且对儿童教育与健康、本地突发自然灾害救助及女性公益扶持项目的捐款意愿均较高。为此，2016 年 12 月，万事达卡在进入中国市场 30 年之际，正式启动“真爱无价”公益项目，宣布中国万事达卡世界卡持卡人每进行一笔跨境交易，万事达卡都会向“她梦想”公益基金捐赠 1 元人民币，用于支持中国女性商业技能提升和金融普惠。

成效

社会效益

在中国，万事达卡在推动普惠金融方面开展的公益行动取得了良好成效。目前，“她梦想”公益基金已经在北京、上海两地进行了落地，惠及近 5000 名社区女性及女性创业者，为中国的创业女性提供了商业技能培训与普惠金融支持，增强经济赋权，推动社会变革。此外，通过“真爱无价”，万事达卡一方面为消费者线上公益消费提供了便捷的支付服务支持，同时也发挥了消费者热衷公益优势，使得创业女性得到更广泛关注，塑造了互联网环境下人人关注女性公益事业的全新生态圈。

经济效益

通过以上项目，作为全球性的支付与科技公司，万事达卡在为中国创业女性提供支持的同时，不仅赢得了消费者与员工的尊重，巩固了市场地位，增强了团队凝聚力，同时也在无形中发掘了广阔的女性金融服务市场，为企业未来发展赢得更大的市场空间。

展望

普惠金融是万事达卡在全球践行企业社会责任的重点领域。未来，万事达卡将继续与各方通力合作，利用自己的全球资源和行业专长，帮助更多中国女性享受到现代金融服务的便利与安全，为她们的职业发展和人生规划创造无限机遇。

（文 / 胡文娟）

创新生态治理模式，共建绿色太湖

公司简介

无锡康明斯涡轮增压技术有限公司（以下简称无锡康明斯）成立于 1996 年 12 月，作为 2.3 升以上商业用柴油和气体发动机用增加器的设计和制造领先者，其 Holset（霍尔塞特）涡轮增压器，能够满足严格的可靠性和耐久性的要求，满足日益提高的排放法规。

无锡康明斯拥有康明斯涡轮增压技术全球第二大技术中心，具备完善的产品开发能力和试验能力，对高速增长的中国市场和海外市场需求可以提供快速的响应和高水平的工程技术支持，是江苏省外资研发机构和江苏省高新技术企业，并获得江苏省科学技术厅授予的“江苏省外资研发机构合作贡献奖”。

问题

面对太湖的蓝藻泛滥问题，虽然政府采取了多种措施治理以确保水源的清洁安全，但高峰期的蓝藻打捞仍面临巨大挑战。而由于地势和风向等因素，无锡是重灾区。此外，由于江南水系发达，小河纵横交错，城市里的“黑臭河”，不但影响社区居民的生活环境，也会影响太湖的水质，甚至加剧太湖的蓝藻泛滥。

对于扎根无锡发展的无锡康明斯来说，水更清的优美环境，既是社区迫切的期望，也事关企业的长期发展。

解决方案

为建立一个有效的民间护河机制，无锡康明斯发起“绿色太湖之河道守望者”项目，并从如下三个方面开展相关措施：

生态治理社区黑臭河。成立项目团队、聘请技术专家，采用专业技术制作“生态草包”，通过在水体构建和维持一个生态系统来实现水体自净功能，可以有效吸附掉污水中多余的氮和磷，对降低水体中的富营养很有裨益，该技术先后应用到无锡辛丰河的治理、无锡新区锡梅小学生态池和无锡梁溪区芦村河西浜，取得显著效果。

设立护河工作室，与社区合作宣传和推广保护水资源的理念和做法。以芦村河西浜的芦村三区作为试点，成立了江苏省首家“江苏公众河长 - 芦村河工作室”，并确立了第一批由党员干部为积极分子的民间河道守护团队，带领社区居民制作环保手工皂，同时鼓励全体员工加入“护河行动”，此外，由志愿者担任的“河道守护者”，不定期监督管理河道卫生和环保行为。

结合企业的优势和人才技术，组织员工和社区居民慰问蓝藻打捞队员并参与蓝藻打捞及处理，充分地将员工技能运用于生态治理的活动中。为了扩大活动的影响力，无锡康明斯每年联合多家部门和外企一起，包括参观无锡锡东蓝藻分离处理厂，慰问蓝藻打捞队员并捐赠打捞蓝藻的器具。此外，根据需要，无锡康明斯的工程师与工厂技术人员还开展了设备管理方面的交流。

成效

社会效益

社区黑臭河治理效果显著，尤其是“生态草包”以及“潜流湿地”技术，将生态吸附和过滤的效果进一步改善和提高。在无锡辛丰河、无锡新区锡梅小学生态池和无锡梁溪区芦村河西浜等地都取得了显著成效，这种生态治理的方法也得到了国际社会的普遍认可。以辛丰河治理（2015-2016 年项目）为例，在整治前后，KPI 颗粒度的改善幅度为 99.8%，氮的改善幅度为 92.6%，磷的改善幅度为 64.2%。

项目在社区成立公众河长道守望者的工作室，带领社区居民制作、采购并使用环保手工皂，极大减少了家庭中含较高的氮、硫的清洁剂、洗涤剂的使用量，在减少富营养排放；同时组织员工和社区居民共同参与环保宣传和监督，为当地学生和居民提供环保知识培训，真正地体现了人人保护母亲湖的精神。

经济效益

借助无锡康明斯在环境保护方面的宝贵经验和自身优势，项目通过员工参与、分享环保治理的资源和技术，在慰问蓝藻打捞队员的同时，有效地培育了当地环保 NGO 参与环保治理和环保监督的意识和能力。在发挥自身优势与经验的同时，也扩大和提升了企业的影响力，从而获得更多的商业机会。多年以来，无锡康明斯一直是无锡新吴区外资企业承担社会责任的标杆企业。

展望

该项目为河道的生态治理不仅落地推广了新的技术，同时也奠定了民间监督的机制和员工普及参与的土壤，开创了生态文明建设的创新模式，无锡康明斯希望未来能给更多地区的环境保护和生态治理提供现实的参考、借鉴。

（文 / 李蔷薇）

为爱而读，护航留守儿童健康成长

公司简介

中美联泰大都会人寿保险有限公司（以下简称大都会人寿）成立于 2005 年，由美国大都会集团下属公司和上海联和投资有限公司合资组建而成。经营范围包括在上海市行政辖区内及已设立分公司的省、自治区等。凭借美国大都会集团在保险业的丰富经验以及上海联和投资有限公司对中国市场的深刻认识，大都会人寿致力于为中国消费者提供值得信赖和专业的保险方案。

问题

在中国，很多被称为“留守儿童”的孩子，自幼与父母分离，家庭温暖的缺失带来了学业失教、生活失助、心理失衡、亲情失落、安全失保等一系列问题。

大都会人寿在做好金融服务的同时，让员工和客户参与到社区问题的解决中，对于凝聚企业文化，传递大都会人寿负责的形象有重要意义。

解决方案

从 2009 年起，大都会人寿就陆续开展了旨在关爱贫困儿童的大都会图书馆、温暖包、梦想教室和暖流计划等公益行动。

2017 年 6 月，大都会人寿结合“共驭美好未来”的品牌价值主张，携手中国扶贫基金会、武汉大学儿童安全中心等公益组织再次发起“为爱而读 童心同行”关爱留守儿童公益活动。

项目根据留守儿童的心理特征和需求，为孩子们开发、寻找有趣的安全教育故事素材，鼓励更多员工及客户关注并爱护留守儿童这一群体，并邀请他们为山区留守儿童录制音频素材，通过声音向孩子们传播安全知识，把生活中可能遇到的危险与正确的应对方式，教给孩子们，帮助他们安全、健康地成长。

2017 年 9 月中旬，大都会人寿四川分公司的 30 名志愿者身体力行参与公益，实地走访了四川自贡市荣县铁厂镇学校，亲自为孩子们送去亲自录制的音频素材和书籍。同时，大都会人寿还邀请专业老师为孩子们带来了生动有趣的“成长安全课”，帮助孩子们提高自我保护的意识和能力。

此外，在 2017 年“9.9 公益日”，大都会人寿在线上发起“为爱而读，童心同行”公益募捐，鼓励更多员工及客户关注并爱护留守儿童这一群体。

为扩大该项目的影响力和带动力，大都会人寿还通过官方平台 + 社交自媒体 + 新闻媒体 + 腾讯公益平台宣传；策划及制作宣传海报、新闻通稿、H5、视频等多元化的内容载体，多种传播渠道和传播举措并举。

成效

“为爱而读 童心同行”关爱留守儿童公益活动自开展以来，极大地凝聚了企业、员工及客户的爱心，得到了全国同仁的积极响应，越来越多的人开始关注留守儿童这一群体，并希望可以通过声音成为爱与关怀的践行者和传播者。

社会效益

大都会人寿为本次活动开发的音频朗读软件共计传播超过 1 万次，收录故事音频 1000 个，活动紧扣留守儿童特定群体，通过公司官方微信、微博传播期间多次引爆热点和深度互动。通过 99 公益日，大都会人寿通过该项目最终

募集 138193 元爱心款项，全部用于帮助贫困山区留守儿童加入童伴计划，在四川地区建立童伴之家，招募“童伴妈妈”专职关爱、陪伴留守儿童，助他们平安快乐成长。

经济效益

在提高公益项目影响力度的同时，也丰富了大都会人寿的企业文化，提高了企业内部的凝聚力及品牌影响力。大都会人寿凭此项目，2017 年获《国际金融报》颁发的“年度公益大奖”以及中国保险行业协会颁发的“2017 年保险行业公众宣传大比武最佳创意奖”。

展望

未来，除了持续推动“为爱而读 童心同行”关爱留守儿童公益活动之外，大都会人寿还将通过支持中国扶贫基金会“童伴计划”公益项目，招募“童伴妈妈”专职关爱、陪伴留守儿童，用实际行动共驭美好未来。

（文 / 李蔷薇）

为干旱大地补水，让孩子们喝上净水

公司简介

广东丹姿集团有限公司（以下简称丹姿）成立于 1998 年，是一家集科研、生产、销售和服务为一体的化妆品企业，集团成立以来一直注重高新科技、配方天然、生态化原料的自主研发，尤为注重科研投入，先后创立了水密码、他能量、卡迪那、丹姿悦植粹等国内补水护肤及洗护领域的知名系列产品，力求打造一个属于中华民族自己的一流品牌。丹姿注重产品质量和品牌形象，在自身经营发展的同时，秉承“让人类多一分美丽”的企业使命，成立了“广东省丹姿慈善基金会”，开展多项公益慈善活动，以实际行动担当责任，造福社会。

问题

水资源缺乏和饮水不安全影响着中国 3.23 亿的农村人口。村民和牲畜饮水、日常生活用水、农业灌溉供水保证率低的近 9600 万人。11.4 万所农村学校的孩子日常饮水存在水氟、砷含量超标、饮水苦咸等问题，即便有净水杀菌设备，孩子们仍习惯直接喝生水，腹泻时有发生。2015 年联合国将“清洁饮水和卫生设施”定位 17 项可持续发展目标之一。对于中国政府和企业来说，如何更高效地利用水源和生产粮食，改善农村地区的饮水条件，成为亟待解决的问题。

解决方案

作为一家以“一流品牌 造福社会”为理念的护肤品生产研发营销企业，丹姿以“水密码”系列产品广为人知，品牌定位为“补水专家”。而“水”作为人类生命之源，在当前区域发展不协调、不充分的国情之下，仍非人人可享受

的资源。为了将企业发展与当前时代背景的紧密结合，丹姿审视企业能力以及发展战略，将饮水安全这一严峻的社会问题上升到企业战略责任高度，制定出为祖国干旱的大地“补水”，为严重干旱缺水的群众和持续饮用不安全水的广大农村师生送上一片“丹姿甘霖”的责任项目。通过饮水工程建设、安全用水设备设施改造、饮水安全培训三大方面着手改善山区缺水 and 饮水不安全状况。

科学建项目，解决山区干旱问题

丹姿与在饮水工程项目上有多年经验的专业机构合作，由丹姿基金会提供资金保障，确保项目设计最大限度的满足当地居民饮水、灌溉需要。项目组通过实地走访，充分考量当地地势状况、水源条件、农田布局、居民生活空间，合理设计人畜饮水管网工程，并将旱区集雨水窖安排在易获取而不易受污染的地区，既满足了山区村民人畜饮水和灌溉需要，又保障了水源安全。

优先选学校，保障师生饮水安全

面临饮水安全的山区学校不在少数，丹姿按照重要－紧急四象限管理法则，优先选择水质污染严重、改水难度大地区的山区农村中小学校，作为“甘霖计划”的帮扶点。安置净水设备充分考虑学习师生人数，以及净水设备的耐用性和操作的便捷性，同时在学校中修建新型水池，从硬件条件上解决师生用水困难问题。

开设小课堂，养成良好卫生习惯

“安全饮水”对不少偏远乡村的人来说，很陌生也很遥远。即便设备安装妥善，村民和孩子有时候图省事，或出于旧习惯，依旧喝生水。这就需要企业进行持续不断地教育。丹姿与 NGO 合作，开办了农村 / 学习安全及卫生知识教育小课堂，通过净水器使用演示、场景模拟以及疾病卫生案例分析，向村民和孩子普及安全饮水知识，提升大家在日常生活中安全饮水的自觉性。对于“甘霖计划”所在地净水设备的使用率，丹姿实施不断跟踪，并与专业机构建立长期饮水教育合作项目，协助孩子们养成主动喝净水的意识和习惯。

成效

社会效益

项目自 2012 年设施以来，至今覆盖全国 7 个省 79 个乡镇，修建饮水管网 107.82km，水窖水池 993 个，捐赠净水设施 393 台，惠及村民 37900 人，师生 48400 人，对解决受助地区缺水问题、饮水安全问题起到重要作用。企业与 NGO 携手的教育投入，村民和孩子的卫生观念和习惯较之前得到较大改观。

经济效益

持续的公益投入丰富了企业“让人类多一分美丽、幸福与平等”的品牌内涵，为水密码“补水专家”的品牌调性中增添了一份沉甸甸企业的责任实践和企业人文关怀。而“甘霖行动”与联合国可持续发展目标 6“清洁饮水和卫生设施”相呼应，是丹姿身为民营企业积极投身解决全球共同问题的表现，展现企业时代使命感和责任感。随着项目的不断投入，丹姿的品牌价值将持续得到升华。

展望

2017 年，丹姿慈善基金会获得“慈善组织”资格及 4A 社会组织等级评估标准认定，并成功申请公募资格。从 2018 年起，丹姿慈善基金会将在继续弘扬传统慈善理念的同时，努力探索一条现代公益慈善之路，从战略思路、项目设计、社区融合等领域完成新时代下企业公益组织的真正转型，争取撬动更多社会资源，推动人类共同关注的饮水、教育、贫困等问题的解决。

（文 / 康华）

以开放的公益生态系统 为孩子打造“未来空间”

公司简介

国美零售控股有限公司（以下简称国美）成立于 1987 年元月一日，在中国拥有 1600 多家门店，覆盖 400 多个城市，是中国企业 500 强之一。成立三十多年来，国美始终以开放的姿态，不断改革创新，从首创全国连锁经营模式，到率先创新出“B2C+ 实体店”融合的电子商务运营模式，国美在不同的历史阶段，持续为用户创造价值，引领行业发展。

而今，在时代变迁的大背景下，国美顺应时代潮流，改革再出发。在“家·生活”战略指导下，国美引入“社交 + 商务 + 利益共享”的共享零售新模式，形成线上线下互融共通的共享零售双平台，聚焦家电、家装、家居、家服务、家金融五大板块，从过去单一电器经营为主，向以“家·生活”为核心的整体解决方案服务商和提供商转型。

问题

十九大报告提出扶贫要与扶志扶智相结合。让贫困地区的孩子们接受良好教育，才能切断贫困代际相传的根源，“发展教育脱贫一批”是党中央交给教育的重大任务。

贫困地区教育发展是一项综合性、系统性工程，要促进其均衡健康发展，依靠单一的举措难以奏效，必须多管齐下，以系统思维整体推进。在国家大力

发展教育信息化的整体背景下，国美有责任借助教育信息化和互联网前沿技术，为更多贫困地区师生提供优质教育设备及资源，助力实现教育公平。

解决方案

国美联合中国扶贫基金会启动国美“未来空间”公益项目，并宣布成立“国美未来基金”，以“未来空间”公益平台为纽带，链接各方优质资源，致力于建立起一个开放的公益生态系统，打造可持续的公益项目。

扶贫精准化 助力教育均衡发展

“未来空间”项目致力于对受灾和贫困地区的中小学学校现有教室进行重新设计装修，增加先进的电子教学设备和器材，使之成为满足孩子们学习与娱乐需求的多媒体教室，在培养孩子的创新思维、多元思考、团队合作、拓展视野等各方面发挥科技教育的力量。

公益持续化 构建多元公益生态

国美“未来空间”项目不只是提供单纯的物质救助，更重要的是关注被救助者成长性的需求。

为了更直观感受山区孩子们的现状，“99 公益日”前夕，国美发起“重走上学路”活动，号召爱心志愿者前往鲁甸地区扶贫地，探访“未来空间”项目在山区的具体实施情况。

另外，国美还举办了“未来空间”项目互动体验会，邀请帮扶学生进京，开启北京圆梦之旅。在物质帮扶的基础上，通过学生与志愿者面对面的交流，提供更多情感上的帮助，鼓励孩子们走出大山，成就更美好的人生。同时，国美组织拍摄了纪录片《大山的孩子》，用影像的力量，呼吁社会上更多的爱心人士关注山区孩子的学习及生活。

公益全民化 打造公益共享模式

国美“未来空间”项目通过创新公益供给侧、需求侧机制，助力公益可持续发展。

在公益供给侧方面，通过“国美未来基金”汇聚社会各界人士的爱心力量，打造人人可公益的平台。在公益需求侧方面，国美将基金用于山区、灾区学校多媒体教室的建设和灾区孩子教育与生活的救助。国美希望通过“未来基金”项目建立一座与贫困地区孩子沟通联系的桥梁，让社会的爱心力量能够帮助到真正需要帮助的人群。

国美“未来空间”公益项目还通过上线“微信运动”以及“有买有善”等活动，让公益人人可为。

成效

社会效益

“未来空间”是国美长期坚持的公益项目，项目第一期在四川雅安地震后，国美第一时间捐助 400 万元用于灾区的救援，并建成了 10 间“未来空间”多媒体教室。

第二期项目，国美向云南鲁甸贫困地区的 9 所学校捐赠价值 280 万元的电器设备，又建成 10 间“未来空间”多媒体教室，预计每年将有近 3 万名学生受益。

经济效益

国美“未来空间”项目上线“微信运动”，引发了众多网友关注，传递了国美负责任的品牌形象。在各界爱心人士组建的以“未来空间”为公益方向的捐步群已近 400 个，累计参与人数达 108.1 万人，累计捐款已达 144.9 万余元。在第六届中国公益节上，国美凭借“未来空间”公益项目以及纪录片《大山的孩子》，荣获“2016 年度公益践行奖”及“2016 年度公益映像奖”两个国家级公益奖项。

展望

未来，国美将继续丰富、完善“未来空间”公益项目，努力让每个孩子都能享有“公平而有质量的教育”，助力精准扶贫。目前“未来空间”第三期项目已经启动。国美将在贵州省雷山县建造国美“未来空间”教室，着眼于山区孩子最为薄弱的音乐、体育、美术等课程，为孩子们提供优质教育资源。国美希望通过这种长效帮扶机制，能让更多孩子从“未来空间”项目中受益。

同时，国美将不断创新企业社会责任的践行模式，以开放的心态，积极联合广泛的社会力量，建设跨平台合作的公益生态系统，实现社会的可持续发展。

（文 / 杜娟）

创新公益模式，助力“互联网 + 精准扶贫”落地生根

公司简介

Apple 致力于让世界更加美好。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的四个软件平台，iOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 100000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

自 2001 年来到中国，Apple 一直专注于将极致的产品和服务体验提供给中国消费者。Apple 鼓励创新，创造和支持了 180 万名 iOS App 开发者工作，提升了中国移动应用市场的活跃度。

问题

2013 年 4 月 20 日，四川省雅安地区发生 7.0 级地震。地震给当地带来了重创，对包括农村道路、农业灌溉设施在内的基础设施和产业造成了较大损失。如何快速、有效地帮助受灾地区恢复重建，让人们生活走上正轨成为刻不容缓的关键问题。

Apple 认为，精准扶贫需要责任与创新同行并进。企业和社会形成有机的、

良性的对接点，才能持续创造价值和影响力。在互联网经济的大背景下，如何利用市场化方式，因地制宜、最大限度发挥当地资源与产业优势，创造新的商业模式，推动当地产业重建和农业可持续发展是 Apple 努力解决的问题。

解决方案

芦山地震发生后，Apple 第一时间响应和参与，向国际美慈组织捐赠 300 万美元，支持灾区紧急救援和灾后重建工作，其中 180 万美元转赠至中国扶贫基金会执行，主要用于基础设施援建、产业重建。Apple 希望通过修复基础设施、恢复农村生计，推动雅安灾区居民经济恢复。

同时，Apple 鼓励和引导合作伙伴在互联网经济的大背景下，利用市场化方式，因地制宜、最大限度发挥当地资源与产业优势，创造新的商业模式，推动当地产业重建和农业可持续发展。受“市场化”扶贫理念的启发，中国扶贫基金会立足过去数年扎根中国农村开展产业扶贫探索实践经验，借助 Apple 该笔捐赠资金，孵化出产业扶贫类社会企业——善品公社。这一模式通过新建或优化合作社支持小农户抱团合作、贫困群体有序参与并普遍受益；参照善品公社系统、规范的品控认证和管理体系，支持优质农产品规模化、标准化和品质化生产；通过优质渠道授权、整合营销推广，培育善品公社公共品牌及支持项目点地域农产品公共品牌打造，促进农产品溢价销售，以此实现“优质优价”的良性循环。

孵化农业经营主体

结合每个农村社区的结构特点和农户需求，通过优化、改革等多种方式培育社区合作社，在各个项目点打造“样本”，并和地方政府、农村社区一道，有序在全域范围内推广，以此逐步提升当地合作社发育程度和发展水平，实现“主体孵化和赋能”。

深耕产品品控管理

以农产品标准化体系建设为主线，“利益关联”和“技术支撑”为双驱动，创新设计出“科研专家 + 农技特派员 + 技术服务队 + 生产小组 + 认证果农”为一体的五级品控管理体系。善品公社正在开发一套包含果农个人编码和信息的产品追溯系统，以便消费者追溯到果农个人。

整合优质营销渠道

以品牌打造为导向对渠道进行分类、分级、分层遴选，以“渠道授权”和“渠道共建”的大格局整合各类高质量优质渠道合作伙伴。通过线上市场链接和营销推广，带动线下传统渠道升级提升，通过“线上 + 线下”相结合的方式完善渠道结构。

培育地域公共品牌

通过创意策划、主题发布、平台推广、明星参与、跨界合作等极具互联网思维的做法，持续支持地域品牌知名度和价值提升。创新设计出由“区域公共品牌 + 社区农户品牌（新农人）+ 善品公社运营品牌”为一体的共享品牌体系。

赋能当地基础生态

提升当地涉农供应链管理水平；构建涵盖生产、流通及消费等关键环节和模块的数据库，持续提高农业标准化水平、管理精度和效率；开展针对政府官员和社区发展带头人的能力建设，营造创新创业氛围。

成效

以 Apple 提供的公益资金和创新理念为契机，善品公社自 2015 年初诞生起，运营模式、模型和团队基本成型，这一模式也将适时、适度向更多地区推广复制。截至 2017 年，善品公社足迹遍布中国 6 省 18 县，其中部分地区为

国家级贫困县。2018 年 1 月 29 日，中国扶贫基金会发布善品公社“深度优鲜”电商扶贫计划，计划依托善品公社成熟的模式和模型，加速其在全国深度贫困地区落地实施。按照规划，至 2020 年，善品公社将通过实体运作和模式输出等多种方式，覆盖全国不少于 100 个深度贫困县，以更大力度支持我国脱贫攻坚。

社会效益

在芦山地震灾区，创新性形成“政府 + 社会组织（社会企业）+ 农村社区”政 - 社协同合作机制。在此机制下，善品公社先后与石棉县、汉源县、名山区合作运作黄果柑、枇杷、大樱桃、猕猴桃和茶等当地特色农业产业，累计孵化合作社 17 家（其中沉淀形成有效合作社 9 家），认证示范基地规模 3500 亩（辐射带动周边基地逾 1 万亩），直接参与小农户 1000 户（受益小农户超过 1 万户）。

经济效益

通过公益援助、产品销售溢价和股金分红等多种形式，善品公社扶持的农户人均每年增收 700 多元。此外，善品公社推出的石棉黄果柑、汉源红大樱桃、蒙顶山红心猕猴桃等都取得了很好的成绩，项目累计直接或间接受益农户达 1 万户，合作社共建农户的户均增收达 3000 元。以石棉黄果柑为例，短短两年时间内，石棉黄果柑区域公共品牌知名度直线提升，从 2016 年的 4.42 亿元提高至 2017 年的 6.25 亿元，全县黄果柑总产值从 1.4 亿元增长到 2.6 亿元。2018 年，善品公社积极支持雅安蒙顶山茶叶与茶文化的推广。

展望

精准扶贫不是做慈善，而是应该有规划、有目的、有策略、有技术地实施，创造新的模式。未来，Apple 将持续更大范围、更大力度支持中国脱贫攻坚事业，联合多方力量，开发出可持续性开展的项目，助力贫困地区产业重建和乡村振兴实践。

（文 / 杜玉欣）

责任竞争力成就可持续发展

Responsible Competitiveness for Sustainable Development



WTO
经济导刊

《WTO经济导刊》杂志社
China WTO Tribune

定价：100元



地址：北京市海淀区中关村南大街12号百欣科技楼605室

邮编/Zip Code: 100081

Address: Room 605, Baixin Building, No.12 Zhongguancun South Street, Haidian District, Beijing

电话/Tel: 010- 62160423

传真/Fax: 010- 62137910

<http://www.csr- china.net>